

Research on the Development of China-Indonesia Tourism Cooperation Under the Background of the Belt and Road--Based on the Perspective of Normalization of Public Health Emergency Management

一带一路背景下中印尼旅游合作发展研究——以公共卫生应急管理常态化为视角

LIU Danping^{1,*}; FANG Hedan²; WU Miaoxuan³; WU Hao⁴

¹ School of Management, Xihua University, China

^{2,4} School of International Economics and Management, Xihua University, China

³ Xihua University, China

Email: liudanping0603@163.com; 976065196@qq.com; 3290642075@qq.com; 1144078771@qq.com

Received : 27 January 2023
Accepted : 24 February 2023
Published : 22 March 2023

Copyright © 2024 by Author (s)
This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



Open Access

Abstract

In 2022, China and Indonesia will enter the 72nd year of diplomatic relations, and since China's Belt and Road Initiative in 2013, the relationship between China and Indonesia in the fields of humanities, economy, trade and tourism has reached a new level. Tourism cooperation between the two countries is not only an important part of the initiative, but also an important way to meet the needs of tourism development in both countries, deepen trade and economic cooperation, and promote the construction of the Belt and Road. However, the development of tourism cooperation between the two countries has outstanding problems such as security issues, insufficient depth of cooperation and single approach, while the sudden outbreak of the epidemic at the end of 2019 has dealt a heavy blow to the tourism industry of the two countries and has affected the economy and trade of them. Based on the background of the Belt and Road, this article reorganizes the background, dynamics and obstacles of China-Indonesian tourism cooperation from the perspective of the normalization of public health emergency management, and builds a new path model to promote the deepening development of tourism cooperation between the two countries based on this, with a view to becoming an important path choice to promote the optimization and upgrading of bilateral tourism cooperation between China and Indonesia.

Keywords

belt and road; tourism cooperation and development; public health emergency management.

引言

自 2013 年习近平提出“一带一路”倡议以来，中国积极地从历史文化研究、遗迹遗址申遗、基础设施合作、金融外贸合作和旅游合作发展等方面实施了诸多措施，以推动沿线国家积极实施发展战略，加强交流协作，增进互联互通，促进沿线及地区发展新活力。“一带一路”倡议的提出，使中国跨国界区域旅游合作成为一种新的发展趋势，为促进沿线国家经贸往来和合作、为消除文化和行政壁垒改善各国关系，推动与“一带一路”沿线国家的旅游合作和交流至关重要。近几年来，中国与东盟在旅游推广、旅游交通、旅游教育、旅游安全和非物质文化遗产保护等各方面进行了广泛合作，这对于在东盟地区推动“一带一路”倡议具有重要的先导和建构意义。2022 年 9 月，中国-东盟博览会旅游展在广西开幕。中国文旅部提出愿与东盟各国旅游部门、旅游组织一道，携手同心、凝聚智慧、通力合作，把握好《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施、泛亚铁路开通运营等有利契机，全方位、多层次、高效率地开展文化与旅游交流合作。其中中国是印度尼西亚最大的客源国，同样印尼也是中国主要客源国之一。因此深化中印尼旅游合作发展对两国经济贸易等起到了关键作用。

研究结果及探讨

一、“一带一路”合作回顾及当前问题提出

印度尼西亚是全世界最大的群岛国家，其面积、人口以及经济总量占东盟十国之首，也是 G20 中唯一的东南亚国家。中印尼两国互为发展战略关键合作伙伴。作为“海上丝绸之路”的重要枢纽国，印尼政府高度重视并重点推进“全球海洋支点”战略建设，希望通过海洋旅游的发展，提高印尼基础设施建设和互联互通发展水平，这与“一带一路”倡议形成了有效对接的衔接点。同时中国为世界第二大经济体，在技术、资金、市场等多方面均能给予印尼“全球海洋支点”战略重要支撑。近年来两国外交关系密切，经济、旅游等合作氛围良好（见图 1），采取了多项合作措施，以深化旅游经济合作发展，实现关键伙伴间的“强强联合”。

旅游业发展是中国“一带一路”倡议外交工作的重要组成部分，也是推动中国经济发展的重要因素之一。然而 2019 年底新冠病毒暴发，给旅游行业带来了巨大冲击。根据《中国出境旅游发展年度报告》，2020-2021 年中国出境旅游总体处于停滞状态，2020 年全年出境旅游人数为 2033.4 万人次，同比上年减少 86.9%（见图 2）。在中印尼互为彼此的重要旅游客源国情况下，疫情无疑对中印尼乃至“一带一路”沿线区域和国家产生了巨大发展阻碍。新冠疫情也成为了现全球面临的最大的公共卫生安全威胁之一，对世界政治、经济、社会、贸易、旅游等均产生了重大影响，这使得讨论全球卫生安全领域的核心议题一

—突发公共卫生事件及其管理尤为重要，需要一系列全球性紧急应对行动。在疫情爆发以来，机遇与挑战并存，疫情究竟给中印尼旅游业带来了何种冲击？中印尼两国又是采取了何种举措来应对？中印尼旅游合作的动力来源是什么？在“一带一路”背景下中印尼旅游合作存在的阻碍有哪些？以及在现如今全球公共卫生应急管理常态化背景下中国-东盟旅游合作又将以何种方式展开？本文基于管理学、营销学、经济学等多学科对上述问题进行具体阐述，并对未来中印尼旅游合作如何进一步深化发展进行全面思考。

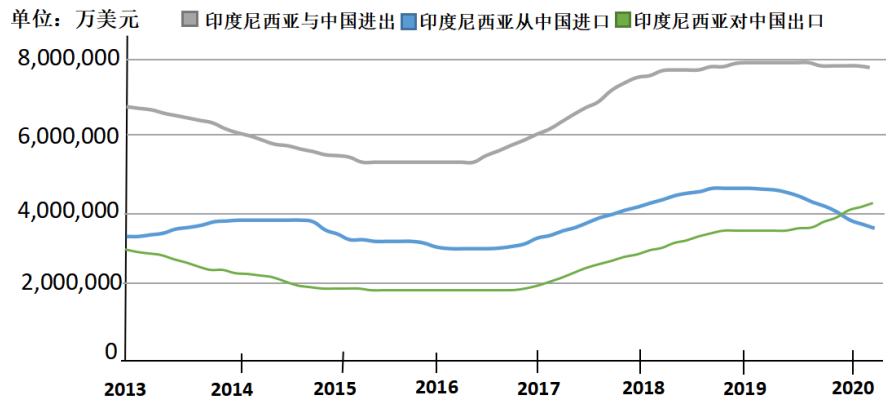


图 1 2013-2020 年中印双边贸易情况 (数据来源：中国一带一路网)

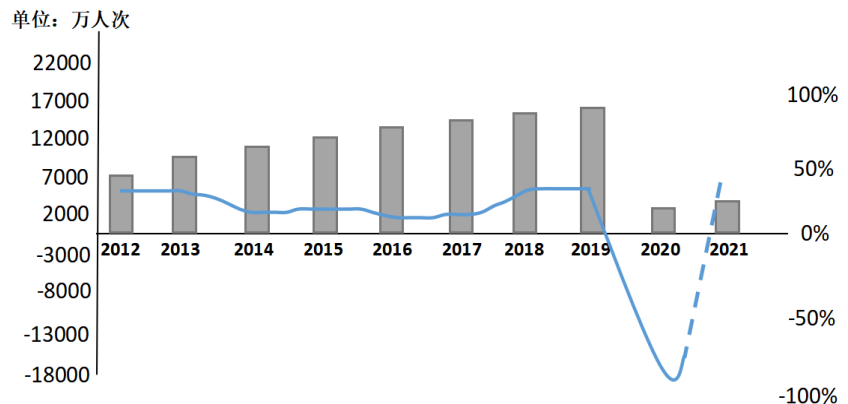


图 2 2012-2021 年中国出境旅游人次和变动情况 (数据来源：《中国出境旅游发展年度报告 2021》)

二、印尼旅游发展概况

2.1 印尼旅游资源情况

印尼旅游市场因自然旅游资源丰富、美食物产丰富、文化多元、当地消费水平较低而独具吸引力。位于热带雨林气候地区的印尼，其植被覆盖率高，全年多雨河流密布，水域覆盖面积高达 93000 平方米，是世界上最大的海洋岛国，此外，还集聚了高山、雨林、湖泊等众多自然景观于一体。印尼因其有 100 多个民族，本地的原生文化与印度文化、伊斯兰文化等多元文化交织，形成了特殊的风土人情和特色饮食文化，在多次全球的美食评选中，印尼苏门答腊的椰浆干烧肉获网友评选第一名。印尼当地居民热情淳朴，这也使得游客对当地产生好感，并获得了好评口碑。此外，相较于其他海岛国家，印尼的旅游消费水平相对较低，丰盛富饶的海鲜物产使得当地以海鲜为主的饮食服务物美价廉，游客在同等花费下能体验到更丰富的旅游服务。

2.2 印尼旅游发展现状

旅游业是印尼经济的重要组成部分，也是其外汇收入的第二大来源。2017 年，印尼在世界旅游业中排名第 20 位，也是全球旅游业增长最快国家第九名，亚洲增长最快国家第三名，东南亚增长最快国家第一名。2018 年，登巴萨、雅加达和巴淡挤入了全球旅游业增长最快的 10 个城市名单，分别为 32.7%、29.2% 和 23.3%。2019 年，印尼接待外国游客 1610 万人次，同比上年增长 1.9%。根据《2019 年旅游和旅游竞争力报告》，印尼在 140 个国家中排第 40 位，旅游竞争力指数得分为 4.3，其自然和文化资源方面得分排名也达到了第 17 位。

单位：%

国家	2019 年	2020 年	增幅	2019 年	2020 年	增幅
	旅游业收入占 GDP 比重			旅游业就业占总就业比重		
印尼	5.9	3.2	-46.4	10.1	9.1	-10.4
文莱	5.6	4.1	-26.8	7.3	6.5	-10.4
柬埔寨	25.9	9.0	-66.1	24.7	18.0	-27.9
老挝	10.0	4.8	-51.8	10.1	4.2	-71.9
马来西亚	11.7	5.2	-57.9	15.1	13.4	-11.2
缅甸	5.9	2.2	-62.3	6.3	4.8	-23.2
菲律宾	22.5	14.6	-41.4	22.8	19.2	-21.1
新加坡	11.1	4.7	-60.0	14.3	13.8	-6.5
泰国	20.1	8.4	-60.8	21.4	18.1	-15.1
越南	7.0	3.5	-48.5	9.0	6.9	-24.7
世界	10.4	5.5	-49.1	10.0	9.09	-18.5

图 3 2019-2020 年东盟国家旅游产业概况（数据来源：世界旅游业理事会（WTTC）全球经济影响报告）

然而自 2019 年底新冠疫情暴发，成了旅游业滑坡的分水岭。许多国家开始封闭、实行严格的旅行限制、机场和边境关闭举措，印尼政府也实施了大规模的社会限制政策，这给印尼旅游业发展带来了巨大

冲击。以巴厘岛为例，巴厘岛是世界上最受欢迎的旅游目的地之一，巴厘岛的酒店行业是印尼人民和国家收入主要来源。但受疫情影响，巴厘岛截止到 2021 年都不对游客开放。仅 2019-2020 年，印尼旅游业收入占 GDP 总值下降了 46.6%，旅游业就业占总就业比重下降了 10.4%（见图 3）。根据 EMIS 公司报道，过去五年，印尼的游客人数以 9.27% 的复合年均增长率增长，而 2020 年到 2024 年期间，预计仅微涨 0.12%。对比疫情前后，印尼游客数量呈现断崖式下降。但印尼也在积极应对疫情冲击给旅游业带来的威胁。2020 年，印尼政府宣布投入 3.8 万亿印尼盾来支撑旅游业，鼓励国内游客旅游，2021 年印尼政府投入 9.2 万亿印尼盾设立用于恢复国家旅游业的储备资金，支持国家旅游区、生态旅游和旅游人力资源培训。此外，印尼旅游和创意经济行业还启动了“为印尼旅游而自豪”等项目，带动国内旅游消费热情。2022 年初，《区域全面经济伙伴关系》正式生效，印尼等东盟国家积极制定旅游业复苏的长期扶持政策，出台“旅游泡泡”计划，刺激国际旅游。不断的实践使得公共卫生应急应对措施逐步完善，2022 年前 5 个月，国际旅游业出现了强劲反弹，印尼旅游业也在复苏，但速度缓慢。

单位：百万人次

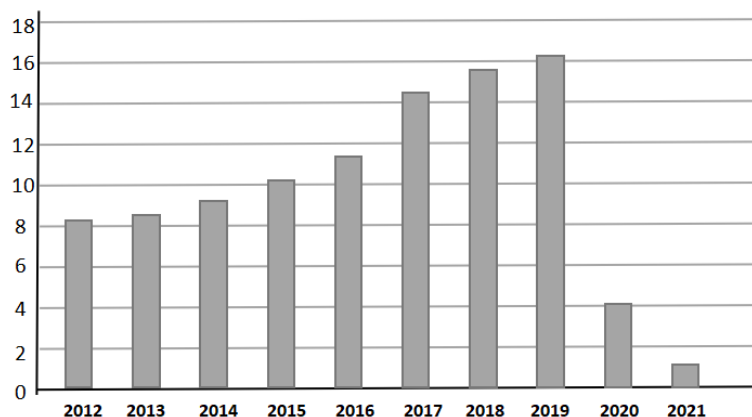


图 4 2012-2020 年外籍游客来印尼旅游人数（数据来源：印度尼西亚旅游业市场调研和分析报告 2022 年 3 月英文版）

三、中印尼旅游合作发展动力和障碍

自 2013 年中国与印尼宣布建立全面战略伙伴关系，两国外交逐步密切，开展旅游、经济、贸易等合作的环境良好。随着中国出境游的持续升温以及印尼政府对本国旅游业的重视，中国赴印尼旅游人数大幅攀升，印尼对中国游客来访依赖度较高，同时印尼也是中国主要客源地之一。据印尼中央统计局公布的 2022 年 1 月以前外国游客访问印尼的数据显示，尽管受到疫情冲击，中国访印尼游客数量仍居全球第三（见表 1）。可见，中国市场对于印尼旅游业的持续发展发挥着举足轻重的作用。

两国旅游合作的发展也带动了其他产业，还为印尼带来了中国许多企业的投资。其中两国旅游合作基础是推动合作的现实条件，对合作结果的期望即合作效应与合作基础共同构成了中印尼旅游合作发展的动力。但两国之间进一步加深合作发展的阻碍仍旧存在，包括安全问题、合作管理机制问题、合作思想观念问题等。

表 1 2022 年 1 月外国游客访问印度尼西亚人次数据

国家	游客人次（单位：人次）	占比（单位：%）
东帝汶	76500	53.2
马来西亚	42000	29.2
中国	3400	2.4
巴布亚新几内亚	3000	2.2
美国	1800	1.2
其他国家和地区	21900	11.8

3.1 中印尼旅游合作发展的动力

3.1.1 合作基础

1.两国政府的支持。印尼政府 2011 年通过第 50 号政府法规，制定了《国家旅游发展蓝图》，明确了 2010-2025 年旅游发展的愿景及承诺；印尼政府将游艇通关审批所需的时间简化到 3 个小时，同时废除了邮轮航行原则，允许外国邮轮的乘客在印尼的五个主要港口上下船。2014 年，印尼总统佐科上任后，5 个月内两次访华。2015 年印尼对中国公民实施免签政策。同年 3 月我国发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，首次把“加强旅游合作”作为中国与印尼合作的重点内容之一。同时中国国家旅游局局长会见印尼旅游部长，就加强两国间旅游合作相关事宜交换了意见。2016 年，中国为印尼提供了免费中国国际旅游交易会展位；12 月举办了中印尼旅游与投资论坛。2018 年 5 月，双方发布《中华人民共和国政府和印尼共和国政府联合声明》，2020 年 9 月，佐科总统特使、海洋统筹部长卢胡特来华出席第 16 届中国—东盟博览会；11 月，佐科总统特使、海洋与投资统筹部长卢胡特来华出席第二届中国国际进口博览会。中方线上参加印尼“国家文化周”庆祝两国建交 70 周年；2021 年 5 月重庆-印尼投资贸易文化旅游合作洽谈会在重庆举行。2022 年 7 月双方发表《中华人民共和国和印尼共和国两国元首会晤联合新闻声明》并签署关于共同推进丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路倡议与“全球海洋支点”构想有关合作的谅解备忘录以及疫苗、绿色发展、网络安全、海洋等领域合作文件。

表 2 两国政府推动中印尼旅游合作事件(作者整理)

年份	事件
2011	印尼第 50 号政府法规, 制定了《国家旅游发展蓝图》
2014	印尼总统佐科上任后, 5 个月内两次访华
2015	印尼对中国公民实施免签政策;
2015	中国发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》
2015	中国国家旅游局局长会见印尼旅游部长
2016	中国为印尼提供了免费中国国际旅游交易会展位
2016	中印尼旅游与投资论坛举办
2018	双方发布《中华人民共和国政府和印尼共和国政府联合声明》
2020	佐科总统特使、海洋统筹部长卢胡特来华出席第 16 届中国—东盟博览会
2020	佐科总统特使、海洋与投资统筹部长卢胡特来华出席第二届中国国际进口博览会
2020	中方线上参加印尼“国家文化周”庆祝两国建交 70 周年
2021	重庆-印尼投资贸易文化旅游合作洽谈会在重庆举行
2022	双方发表《中华人民共和国和印尼共和国两国元首会晤联合新闻声明》, 并签署相关文件

2. 旅游业后疫情期间复苏的内在驱动力。2019 年底爆发的新冠疫情对我国和印尼的旅游业造成了重大的打击。据中国旅游部数据显示, 2020 年国内旅游人数比上年同期下降了 52.1%, 2020 年度中国旅游收入同比下降了 66%。2019 年外国赴印尼游客 1611 万人次。受疫情影响, 2020 年仅 369 万人次。同时因限制出行的相关政策, 中国民航运输量呈断崖式下降, 国际航线 2020 年 4 月同比下滑 99%。印尼 2020 年国内航班较 2019 年下降 60%以上, 国际航班减少 70%以上。据联合国贸发会议和世界旅游组织 2021 年 6 月联合提交的报告称, 国际旅游及相关行业 2020 年遭受的损失高达 2.4 万亿元。由此可见新冠疫情的爆发使得全球旅行受限, 经济疲软, 同时当前疫情应急管理常态化等形式下, 两国旅游业与经济复苏的内在驱动力是中国与印尼进一步加强旅游合作, 共建旅游共同体的强大动力。

3. 游客旅游期间的便利性。2015 年印尼单方面对中国公民实施免签证政策, 中国公民赴印尼旅游变得更为便利, 中国直飞印尼的航班不断增多, 非直飞航班也在中国大部分城市开通, 印尼政府为中国旅客提供针对性旅游产品, 在街道上增添中文标识。同时中国企业积极走出去加大对印尼的旅游基础设施投资建设, 如雅万高铁项目、区域综合经济走廊和“两国双园”等诸多项目。改善基础设施条件, 为中国公民赴印尼旅游创造良好环境。随着中国经济的不断发展, 中国各个景点的交通方式的可选择性越发广泛, 景点的基础设施完善, 数字化旅游不断普及, 为印尼公民的中国行提供了优质的旅游体验。

4. 两国旅游资源与规划优势互补性强。中印尼两国的旅游资源和旅游业发展经验都非常丰富, 两国之间可以相互借鉴, 协助发展。如印

巴厘岛的国家化旅游发展迅速，中国拥有丰富的海洋旅游资源，可以借鉴巴厘岛的发展经验，助力中国海岛旅游发展；我国旅游产业在国际市场拓展领域不够深和广，通过对接印尼旅游项目，更好地宣传自身旅游文化，例如2017年10月，湖南开展对接东盟旅游合作座谈会，深入开展“锦绣潇湘”走进“一带一路”东盟文化旅游合作交流系列活动，大力开发湖南旅游资源，宣传湖湘文化。同时中国在历史文化资源保护开发方面有丰富的经验，而印尼在这方面做的稍显不足，两国可加强这方面的沟通。此外印尼对旅游投入资金和技术缺乏、旅游服务方面的欠缺必要的文化理念，基础设施落后，中国在旅游基础设施建设及文化理念方面有先进的经验，中国企业在资本和技术上的优势正好能弥补，通过中国与印尼双边旅游合作，实现印尼旅游业的加速发展，例如中国企业投资雅万高铁、东南亚最长跨海大桥-泗马大桥、印尼最长钢拱桥-塔园桥和印尼第二大水坝-佳蒂格迪大坝。

3.1.2 合作效应

1. 两国旅游合作带来的经济效应。中印尼经济发展差异大，在两国旅游合作发展过程中，必然会产生寄生和互利共生的合作关系，经济发展好的一方势必是带动另一方的发展，为其带来巨大的经济利益，不仅能增加就业率，还会带动别的产业加速发展如对外贸易。据中国海关数据，2021年中印尼两国贸易额达1243.4亿美元，同比增加58.4%，中印尼经贸合作跨越了疫情影响，实现逆势增长，呈现出基础实、韧性强、发展快等特点，双方合作促进了彼此国内产业的发展、提升了各自在全球产业链中的地位。中国已连续9年成为印尼最大的贸易伙伴，连续6年保持印尼最大出口目的地，由此推动两国友好关系，为两国进一步旅游合作创造良好氛围。

2. 两国旅游合作所带来的社会效应。旅游合作还能促进两国的文化交流。1950年建交后，中印尼在体育、文化、宗教、语言、旅游、艺术等各领域交流蓬勃发展。印尼民歌，如《哎哟，妈妈》《星星索》《梭罗河》在中国广为流传，深受中国民众喜爱，人文交流深入人心。冷战结束以来，中印尼两国的人文交流不断拓展，两国签署了旅游、卫生、体育合作谅解备忘录和文化合作协定，互派留学生项目启动。2007年，印尼第一所孔子学院建立。2015年，中印尼副总理级人文交流机制建立，迄今已经举行3次会议，为两国人文交流合作指明了方向。2016年6月，北京外国语大学建立中印尼高校智库联盟，这是中印尼在人文交流领域合作的又一个标志性成果。2017年中印尼还签署了《中印尼高等教育合作协议》和《中印尼高等教育学历互认协议》。彼此民间文化社会交往频繁，为跨境旅游合作提供了良好的社会环境。

3.2 中印尼旅游合作发展的障碍

1. 两国公民在印尼的安全问题。印尼实行多党制，国内的党派数目众多，多党联合执政，政治利益复杂。自印尼总统佐科上任后，大兴改革，铲除腐败，这使得保守派不满，为了阻止改革，利用宗教和种族问题作为突破点，企图打败改革派，印尼国内的党派之争，使得印尼政局存在潜在威胁，这对中印尼旅游合作产生许多不确定因素，也使得游客担忧存在的安全隐患。并且现今的印尼社会仍存在着种族歧视，华人的地位依旧脆弱。此外，安全事故和恐怖袭击事件也在发生，2002-2005年，印尼连续发生巴厘岛爆炸、雅加达万豪酒店爆炸、澳大利亚驻印尼使馆爆炸等一系列的恐怖袭击事件；2009年雅加达万豪酒店和丽兹·卡尔顿酒店发生恐怖爆炸，2016年印尼雅加达发生爆炸和枪击事件。2017年印尼万隆发生爆炸事件，2018年印尼泗水发生恐怖爆炸事件。2022年10月，玛琅阿雷马足球俱乐部和佩尔塞巴亚足球俱乐部结束比赛后，输球球队的支持者闯入球场，与现场人员发生冲突，引发了踩踏事件，并导致多人窒息。

2. 突发公共卫生安全问题。自2019年底新冠疫情爆发并持续发酵，给处于黄金时期的中国与东盟的旅游业以重创。东盟各国始终无法完全应对此次全球性公共卫生危机给旅游业造成的长期持久的负面影响，也严重阻碍了东盟经济的复苏。受PHEIC冲击与影响，2020年2月初印尼政府宣布暂停印尼与中国所有航班，暂停发放商务签证等，使得中资企业人员往来印尼和中国不畅。2020年印尼GDP比2019年下降了46%；2018年外国赴印尼游客1581万人次。2019年外国赴印尼游客1611万人次，受疫情影响，2020年仅369万人次。

3. 印尼的旅游信息化滞后。旅游信息化建设是旅游业发展的重要关注点，但受经济发展水平差异的影响，中国与印尼间信息化发展水平存在较大差异，虽中国与印尼旅游合作数年，但尚未建立能够整合两国旅游信息的多语言信息发布平台，向世界各国宣传中国-印尼旅游。虽然印尼的旅游景点陆续开通电子商务网站，但与我国国内旅游信息服务平台对接的数量仍较少，尤其是近两年疫情的发生，无法提供游客线上旅游虚拟实景的服务，相关旅游咨询不能及时准确的在双方间实行实时共享，无法满足中印尼两国旅游合作发展的需求。

4. 两国的旅游合作和管理机制尚未健全。中国与印尼虽达成了许多合作共识，但并未达成统一的旅游合作机制。旅游合作难以开展的主要原因之一是跨境旅游所涉及的范围和领域广泛，尤其是出入境安全和国家安全，两国的相关规定与法规不统一，必须要两国高层领导协商。同时中印尼两国虽有良好的外交关系，但是关于两国的旅游合作并未完全建立统一的协调机制，使得旅游合作无法进行系统规划。旅游合作难以顺利开展的原因之二是跨境旅游市场监管机制和利益协调机制不健全，两国未就跨境旅游市场监管形成统一的规则、体系和跨

境旅游联合执法行动组织，并且在合作过程中对行政区的利益矛盾冲突没有得到合理调节，成为制约旅游合作发展的障碍。

5. 两国文化及旅游发展理念不同。中国与印尼存在历史文化差异，使用的语言也不同，由此两国形成的民俗、文化、开放程度等差异很大，一些极端地区甚至排斥外来文化，造成中国与印尼在旅游合作中的一些困难。发展理念上，地区间的发展不平衡以及一些落后地区开展跨境旅游合作的目的是只追求经济利益，在开发旅游资源时不考虑资源的可持续性，阻碍了中印尼旅游合作的可持续发展。同时因印尼存在产业结构不完善、经济发展水平低等问题，在参与中国的“一带一路”时既想得到中国的资金和技术，又顾虑中国产品对印尼国内市场造成冲击，由此在合作上有所保留。

四、中印尼旅游合作机制及路径

旅游业一直都是中国与印尼的重要支柱产业，在创造经济、推动两国文化交流、改善两国关系等方面发挥着积极的作用。旅游业与各个其他产业都有紧密的联系，因此它容易受到全球政治、经济、文化、安全等的影响，并且影响其他产业发展。自 2019 年底突发公共安全问题以来，中印尼不仅要应对两国长期旅游合作发展过程中所存在的障碍，还要采取对策降低疫情所带来的重大冲击，旅游业还波及到两国的经济、民生、公共服务和发展机遇。本文构建了关于中印尼旅游合作的路径模型，以分析中印尼当下旅游合作可采取的措施和路径，其中合作支持是中印尼旅游合作发展的支撑与保障，合作引领和合作发展是中印尼旅游合作的深化发展。

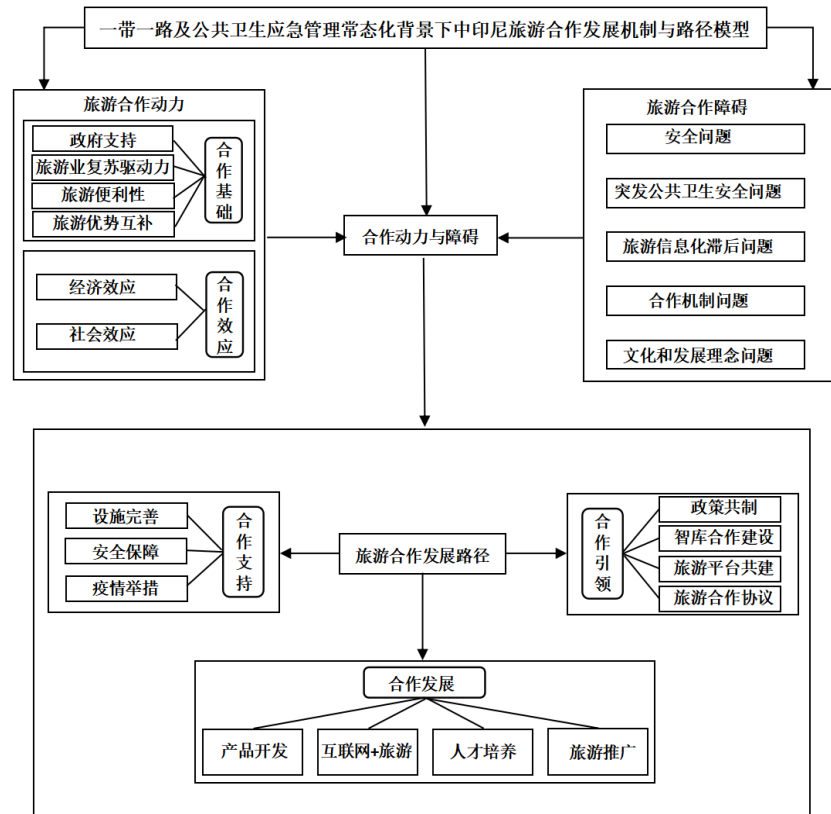


图 5 中印尼旅游合作发展路径模型

4.1 合作支持

1. 印尼旅游设施的不断完善推动旅游合作深化发展。交通和签证办理的便利性可以提高目的地的可入性，2015 年印尼对中国公民实施免签政策，中国直飞印尼的航班增多，非直飞航班也在中国大部分城市开通。两国可以进一步的增设各自重要城市直飞的航班。在疫情期间，可以利用数字化，共同开发出出入境电子手续办理程序。目的地基础设施以及服务质量将会直接影响游客感知舒适度和便捷程度，甚至会影响到旅游产品的经济收益，由此影响中国-东盟旅游合作发展程度。

2. 提供旅游期间的安全保障将增加游客数量。印尼自然灾害和恐怖事件常有发生，2018 年恐怖活动次数达 43 次，自然灾害达 1441 次。安全保障系统的建设能在游客遭遇突发事件时提供救援。同时创建跨国游客保障系统，各旅游地共同协议共同标准、处理程序以及紧急应对措施等条款，由此维护游客的合法利益。对存在的旅游安全隐患及时沟通、处理，将各地区存在的安全问题及时发布在官网，并根据游客的实时定位，发送安全提示，做好出入境回访，对存在的问题进行整改消除隐患。加强中印尼两国政府间的磋商对话，规范两国出境旅游保险，以及推进两国现有保险体系的有效衔接，鼓励国内有实力的

保险公司开辟针对性强的中印尼旅游保险业务，并优化业务流程，力争做到实报实销。

3.应对当下公共卫生安全的举措并鼓励游客出境游。在当前疫情常态化的背景下，加强公共卫生应急管理防控和疫苗的生产、分配普及，是中国与印尼面临的重要任务，也有助于促进两国旅游业的复苏。正如世界旅游组织秘书长祖拉布·波洛利卡什维利所言，“旅游业是数百万人的生命线，加快疫苗接种，支持旅游业安全重启，对于旅游业复苏至关重要”。中国向印尼捐赠 400 万剂疫苗，还捐赠了呼吸机和制氧机等。同时中印尼两国领导人可以通过线上参加促进两国合作的各项活动，对存在的问题也能在线上及时沟通，以达成一直决策，互联网使两国关系能进一步加强。两国公民还可以通过云旅游的开发，足不出户就能感受彼此国家的异域风情，减轻疫情带来的焦虑感，制定疫情后的出游计划。

4.2 合作引领

1.两国政策共制。随着新冠疫情的常态化，各国经济和行业逐渐恢复，跨境流动开始增多。但是跨境流动是导致输入性偶发病例增多、疫情管理压力增大的主要原因之一。由此，中印尼双方需要进一步进行内部沟通，就有关跨境旅游的相关事项，如双方公民入境后的行程、机场、酒店、公共交通的使用等达成共识并制定书面文件。但也要保证一定的灵活性，以应对各种突发情况。同时，中印尼共同协调跨境旅游合作相关法律法规，加强两国跨境旅游政策的衔接。通过制定旅游产业发展相关联合法律，加强跨境旅游政策落实，并签署跨境旅游合作协议。

2.两国智库合作建设。中国在印尼日益稳固经济地位的同时，还在不断加强开展“智库外交”，这是中国政府加强学科、学术和话语体系建设工作的一部分，旨在展现并维护中国的正面形象，并增进全世界对中国的了解。2015 年 CCG 举办中国-印尼智库交流与海上丝绸之路研讨会，对“一带一路”项目和今后的合作方向进行了深入的探讨。双方一致认同加强彼此的交流与合作对智库的发展有着重要的推动作用。2022 年中国主要是通过中国-东盟思想库网络组织与印尼智库开展交流。中国-东盟思想库网络组织最初于 2013 年创立，其宗旨是为中国-东盟关系的“钻石十年”贡献学术成果。中国智库在印尼开展接触活动的协调机构包括加查·马达大学东盟研究中心、哈比比中心、中国问题研究中心以及战略与国际问题研究中心。智库可成为改变印尼舆论以及传播自身观点的重要平台。通过赞助以及共同筹办活动、共同出版研究成果以及资助印尼智库研究项目，中国和印尼的合作交流将不仅限于经济交流，还包括了文化和人才交流，同时中印尼智库建设还应加强双向人才培养和流动、推动科学研究、搭建学术资源共享和交流合作平台。

3.两国旅游平台共建。跨国旅游合作涉及的主体众多，且利益关系复杂。平台搭建能有助于对旅游合作发展过程中产生的风险共同承担，利益得以更公平的分配，平台共建使得两国都有自主权、独立决策权等。并且能够就两国合作所遇到的问题用共同的规则、标准来处理，对于棘手的例外问题两国进行相关商讨，得以从更全面的角度找到解决措施。同时公民能实时关注到两国合作项目推进的进程并发表创造性想法。平台如定期论坛即第七届中俄旅游论坛，旨在促进两国人文交往，扩大和加强双方旅游商务合作；合作联盟即中国与多个国家共同创办海上丝绸之路旅游推广联盟、丝绸之路旅游市场推广联盟等旅游合作机制等形式，为合作项目的形成和推进提供保障，为两国旅游资源开发和宣传，旅游产品设计和宣传，两国旅游合作更进一步发展的举措等提供商讨的平台。

4.两国旅游合作协议的签订。合作协议帮助使旅游合作意愿与内容落实到具体框架、文件，明确旅游合作方式、策略及内容，给合作过程以法律法规的保护。2016 印尼旅游部与中国百度在雅加达签署战略合作协议，致力于将印尼旅游推介给中国民众；2018 年 3 月，中国交通频道与印尼美娜多市旅游项目战略合作协议签约；2022 年 7 月，携程集团与印尼旅游与创意经济部，在韩国首尔正式签署全球战略合作伙伴协议，进一步推广印尼旅游品牌。双方将在中国、韩国、日本、新加坡等亚太地区的多个市场，将印尼作为重点旅游目的地进行推广；8 月在双边会议上，中印尼达成了两国之间旅行走廊的协议，即中国-印尼商务旅行走廊协议；7 月两国领导人在北京会晤时，签署了 7 个领域的合作文件、合作协议，包括佐科总统和印尼政府非常关心的新首都建设、北加里曼丹绿色工业园建设、新能源发展，数字经济、绿色经济的发展。双方表明了积极支持的意向，这些合作协议都为双方在更广泛的领域合作奠定了重要的基础。

4.3 合作发展

1.两国旅游产品开发领域的合作。中印尼能够将各自的旅游优势整合转化为两国旅游发展优势，并且由此可以避免旅游产品的同质化。中印尼两国是世界文明古国，拥有丰富的文化遗产，将国家地区文化融入到旅游资源中，树立独特的旅游形象，从而打造具有多样性、创新型、独特性的旅游产品体系，如郑和旅游线、“海上丝绸之路”邮轮旅游。并且可以将旅游产品融入旅游文化资源中，例如将旅游产品与旅游机构研发的旅游攻略相结合，丰富游客体验，但同时需要考虑不同游客的需求。共同研发设计旅游路线和相关产品，以此更好推动中印尼旅游合作进程。

2.两国旅游信息技术领域的合作。在 5G、人工智能、大数据时代，我国各行业都利用互联网推动了更好的发展，将旅游与互联网结合的模式也做出了成果，建立了较为成熟的在线旅游平台，作为可复制和

推广的范式。随着各国旅游业高质量发展，游客对中印尼旅游产生了个性化需求，当前形式要求中印尼能就游客需求提供相应的旅游产品。疫情常态化背景下要求中印尼旅游业合作能开发出多语言的中印尼旅游 APP，作为中印尼旅游信息发布和旅游产品宣传的平台，并能提供实时全方位信息。并借助平台数据分析游客的行为习惯等，为其制定专属化的旅游私人服务，提升其在中印尼旅游中的体验感。印尼自然灾害、暴乱等发生频率高，信息化拓展运用至出境旅游信息披露内容急需进一步解决，需建立完善的信息化披露制度，明确启动预警的级别，力争游客对信息全面地掌握，保护游客出行安全。当前旅游市场竞争日益激烈，并且各种突发事件频发，中印尼旅游市场更需要进一步加强应用数字化，助推疫情常态化下中印尼旅游业的复苏和发展，夯实中国与印尼命运共同体的坚实基础。

3.两国旅游人才培养领域的合作。“一带一路”倡议下，中印尼旅游业发展规模日益扩大，由此需要大批旅游人才。中印尼联合培养旅游相关的复合型专业人才是推动两国旅游合作发展的催化剂。一方面，旅游业是与各行业都有交叉的行业，需要从事旅游业的人员具有很高的专业水平以及拥有与旅游相关的各种技能。另一方面，中印尼的旅游合作迫切需要大量同时精通中文和印尼语，能够与穆斯林和非穆斯林游客进行有效沟通的旅游人才。并且中国和印尼在文化、语言、宗教、习俗等方面也存在较大差异，这也要求相关旅游人才要熟知这方面的知识，避免出现不必要的冲突。此外，通过政府间的沟通，中印尼可以在教育领域进行合作，如两国教师间开展交流会、学生互派学习等，既有助于两国文化、语言、习俗等的了解，改善两国关系，又可以相互学习并培养复合型人才。

4.旅游推广领域的合作。中印尼合作在营销管理方面比较薄弱，如印尼不能针对各国游客的风俗习惯、宗教等进行旅游项目的开发与宣传，使得一些旅游景点不受欢迎。独特的旅游地宣传方式不仅能巩固现有的客源市场，还有助于提升目的地的知名度，扩大目标客户群。目前，印尼的旅游宣传重点放在美景与美食，忽略了其文化资源方面的吸引力。印尼旅游地可以利用大数据，分析各目标客户群的喜好，有针对性的推送相关目的地、旅游线路和活动等。另一方面可以通过主流电视频道、影片和综艺节目制作过程中植入两国旅游宣传内容，由此提高两国旅游产品关注度；或是在专业旅游网站，争对其网站用户发布相应的旅游项目信息、攻略等吸引旅游者。

结论

中国与印尼是隔海相望的友好邻邦，两国的经贸往来、文化交流可以追溯到千年前的宋代。佐科总统就任以来，竭力推动印尼的“海洋强国战略”，其与习近平主席 2013 年来访时提出的“21 世纪海上丝绸

之路”倡议高度契合。在“一带一路”倡议合作框架下开展中印尼旅游经济合作有利于推动中印尼旅游格局的重新塑造。近年来印尼与中国在双边贸易、投融资合作、大型基础设施工程项目、旅游业等多个领域合作的快速、全面提升。但同时也必须关注到飞速发展背后存在的各种隐患和挑战，从合作基础、合作支持、合作发展、合作引领等多方面着手，发挥协同效应，以促进中印尼旅游业合作的可持续发展。

自2019年底的世界新冠肺炎疫情爆发，各国经济、交通往来及旅游业都受到了前所未有的重创，对中印尼两国的交流和旅游合作也带来了重大影响。虽然中国与印尼实施了一系列旅游业复苏措施，以减轻疫情所带来的负面影响，但仍然无法弥补大量入境游客流失所带来的重大损失。当下中印尼如何共同携手在公共卫生应急管理常态化背景下推动中国和印尼在疫苗研发分配、旅游安全规范、旅游信息技术、旅游人才培养、旅游推广等方面的合作，消除中国印尼旅游合作存在的障碍，推动中印尼旅游合作朝便利化、品质化、智能化的方向发展，推动中印尼跨境旅游业复苏和深化发展已成为双方共同关注的重点。

参考文献

- [1] Cholik M A, SE M M. (2017) The development of tourism industry in Indonesia: Current problems and challenges. *European Journal of Research and Reflection in Management Sciences* Vol, 2017, 5(1).
- [2] Darsana, I. Made, and Putu Hery Susanti. (2022) Trends of Traditional Culinary Tourism Research in Tourism Sector Journals Around Indonesia, *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5.1.
- [3] Guridno E, Guridno A. (2020) COVID-19 impact: Indonesia tourism in new normal era. *International Journal of Management and Humanities*, 2020, 4(11): 31-34.
- [4] Hariyanto O I B. (2018) The Implementation of Audit towards Destination to Tourists' Safety, Security and Comfort. 2018:316-322.
- [5] Koerniawaty, Francisca Titing, and I. Made Sudjana. (2022) Prospects of wellness tourism in Indonesia as tourism sector recovery effort post COVID-19 pandemic. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)* 5.2: 10082-10091.
- [6] Lamlo S, Selamat F. (2021) Brand Salience, Brand Association, Brand Quality, and Brand Value to Predict Brand Loyalty Among the Tourists of Mount Bromo, East Java, Indonesia[C]//Ninth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2020). Atlantis Press, 2021: 196-202.
- [7] 黄晓慧, 邹开敏 (2016) “一带一路”战略背景下的粤港澳大湾区

- 区文商旅融合发展, 华南师范大学学报(社会科学版), 2016(04):106-110+192。
- [8] 李涛, 林汉东 (2022) 中国-东盟旅游业的合作与发展——以公共卫生应急管理常态化为视角. 社会科学家, 2022(04):43-52。
- [9] 廖玉环, 范朋 (2021) “一带一路”倡议下中国游客赴东南亚旅游安全管理策略研究. 南宁职业技术学院学报, 2021, 29(01):19-23。
- [10] 刘进, 林松月 (2019) “一带一路”沿线国家的高等教育现状与发展趋势研究(二十)——以印度尼西亚为例. 世界教育信息, 2019, 32(02):53-56+62。
- [11] 罗花乐 (2012) 在汉语教学中中国印尼文化冲突克服策略. 河北师范大学硕士学位论文。
- [12] 宋立中, 宋璟. 印尼巴厘岛非遗保护与旅游利用的二元结构及其启示[J]. 文化遗产, 2019(01):9-19。
- [13] 吴崇伯, 张媛 (2019) “一带一路”对接“全球海洋支点”——新时代中国与印度尼西亚合作进展及前景透视. 厦门大学学报(哲学社会科学版), 2019(05):98-108。
- [14] 吴定伟, 冯钰钰 (2017) “一带一路”建设视角下中国与印度尼西亚发展旅游经济合作研究. 经济研究参考, 2017(65):87-91。
- [15] 言银燕. “一带一路”倡议下中印尼友好城市交流现状研究[J]. 国际公
关, 2022(23):16-19. DOI:10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2022.23.061.
- [16] 姚宏, 邓程鹏 (2021) “一带一路”推动中外旅游国际合作的路径——基于扎根理论的质性研究. 西安财经大学学报, 2021, 34(04):84-93。
- [17] 易肖肖 (2022) 中国-东盟国家旅游合作态势研究. 市场论坛, 2022(03):53-66。
- [18] 张江驰, 谢朝武 (2020) “一带一路”倡议下中国——东盟旅游产业合作:指向、结构与路径. 华侨大学学报(哲学社会科学版), 2020(02):25-34。
- [19] 张莉莉, 陈丰媛 (2020) 印尼全方位旅游市场发展研究. 现代商业, 2020(19):48-49。
- [20] 张晓阳, 温科, 徐晓肆 (2021) “一带一路”背景下中国与阿拉伯国家旅游合作路径. 社会科学家, 2021(08):63-68。