DAFTAR PUSTAKA

Alhana, A. R., Jember, U., Fawwas, A. F., Jember, U., Jayanto, M. A., Jember, U., … Jember, U. (2021). *MASA PANDEMI UNTUK MENDUKUNG ERA DIGITAL MARKETING KNOWING SECARA ONLINE PADA MASA PANDEMI UNTUK MENDUKUNG ERA DIGITAL MARKETING KNOWING THE INCREASE OF STUDENT SHOPPING ONLINE DURING A PANDEMIC TO SUPPORT THE DIGITAL*. (June). https://doi.org/10.13140/RG.2.2.31125.24800

Amalia, L., Irwan, I., & Hiola, F. (2020). Analisis Gejala Klinis Dan Peningkatan Kekebalan Tubuh Untuk Mencegah Penyakit Covid-19. *Jambura Journal of Health Sciences and Research*, *2*(2), 71–76. https://doi.org/10.35971/jjhsr.v2i2.6134

AMBARWATI, D. A. S. (2015). *Analisis Perbandingan Loyalitas Konsumen Pada Online Shop Dan Toko Konvensional ( Brick and Mortar Store ). ( Usul Penelitian )*.

Ammase, Hidayat, M. Y., & A, J. (2015). Pendekatan Pembelajaran Deduktif Dan Pembelajaran Induktif Untuk Meningkatkan Keterampilan Bertanya Pokok Bahasan Pemuaian Kelas Vii Smp Negeri 21 Makassar. *Jurnal Pendidikan Fisika*, *4*(2), 2–5.

Andriani, A., & Wakhudin, W. (2020). Implementasi Pendidikan Karakter Melalui Model Pembelajaran​ Discovery Learning Di Mim Pasir Lor Karanglewas Banyumas. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *1*(2), 51–63. https://doi.org/10.32815/jpm.v1i2.303

Anggita, P., & Putranto, L. S. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Perjalanan Belanja Terhadap Pilihan Lokasi Belanja Kebutuhan Sehari-Hari Di Jabodetabek. *JMTS: Jurnal Mitra Teknik Sipil*, *2*(3), 1. https://doi.org/10.24912/jmts.v2i3.5672

ANJARWATI, T. (2004). *ANALISIS HUBUNGAN ANTARA KARAKTERISTIK TOKO DENGAN KARAKTERISTIK KONSUMEN DI PASARAYA SRI RATU MADIUN*.

Arifia, D., Soedwiwahjono, S., & Utomo, R. P. (2017). Pengaruh Perkembangan Kegiatan Perdagangan dan Jasa terhadap Perubahan Penggunaan Lahan di Kawasan Solo Baru. *Arsitektura*, *15*(1), 1. https://doi.org/10.20961/arst.v15i1.11378

Atmosukarto, K. (1994). cara Pengambilan Dan Penentuan Besar Sampel Untuk Penelitian. *Media Litbangkes*, Vol. 4, pp. 12–16.

Ayu, L. (2020). Google Analisis Mobilitas Masyarakat Selama Pandemi Covid-19, Ini Hasilnya... Retrieved April 28, 2020, from kompas.com website: https://www.kompas.com/tren/read/2020/05/22/181500765/google-analisis-mobilitas-masyarakat-selama-pandemi-covid-19-ini-hasilnya-?page=all

Ayu, S., & Lahmi, A. (2020). Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, *9*(2), 114. https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100

Baharuddin, S. M. dan A. S. (2020). *Ekonomi di Pusaran Badai Covid-19*.

Baldwin, R. (2019). The globotics upheavel: globalization, robotics and the future of work. *Foreign Affairs*, *98*(1), 196.

Basuki, K. (2019). 済無No Title No Title. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, *53*(9), 1689–1699. Retrieved from www.journal.uta45jakarta.ac.id

Bowo, T. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Belimbing ( Studi Kasus Desa Betokan Kecamatan Demak Kabupaten Demak ). *Ekonomi*, 41–42.

Chandra, A. R., Wimeina, Y., & Khairat, A. (2020). Penggunaan Media Sosial untuk Berbelanja Online Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, *7*(1), 58–71. https://doi.org/10.31289/jkbm.v7i1.4285

Dwi Hadya Jayani. (2020). Peta Persaingan E-Commerce Indonesia pada Kuartal II-2020. Retrieved April 4, 2021, from Databoks website: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/peta-persaingan-e-commerce-indonesia-pada-kuartal-ii-2020

Engel. (1995). *BAB 2 KERANGKA TEORI DAN METODE PENELITIAN 2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian mengenai perbedaan toko*. 12–50.

Eri Yuningsih. (2014). *Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah Dan Klim Sekolah Efektif Pada Sd Negri Dikecamatan Purwakarta*. 66.

Faktor, F., Mempengaruhi, Y., Pe, M. J., Teknik, F., Teknik, F., & Peren, D. J. (2015). *ANG MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN KAWASA SAN PERMUKIMAN TERENCANA KOTA DEPOK PENDAHULUAN Kota Depok sebagai bagian dari Jakarta Metropolitan Region ( JMR ) mempunyai perkembangan yang cepat sebagai dampak dari Perkembangan yang cepat ini dapat dilihat dari as* (Vol. 4).

Fatoni, S. N., Susilawati, C., Yulianti, L., & Iskandar. (2020). Dampak COVID-19 terhadap perilaku konsumen dalam penggunaan e-wallet di Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

From百度文库. (2013). 済無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Hadiwardoyo, W. (2020). Kerugian Ekonomi Nasional Akibat Pandemi Covid-19. *Baskara: Journal of Business and Entrepreneurship*, *2*(2), 83–92. https://doi.org/10.24853/baskara.2.2.83-92

Hendartyo, M. (2020). JK Ingatkan Pentingnya Penanganan Covid-19: Krisis Kesehatan jadi Krisis Ekonomi. Retrieved April 28, 2021, from Bisnis Tempo website: https://dunia.tempo.co/read/1454787/virus-corona-di-filipina-menghadapi-fase-terburuk/full&view=ok

Hewer, P., & Brownlie, D. (2009). Association for Consumer Research. *Advances in Consumer Research*, *36*, 88–92.

Iklan, A. P., Trust, B., Brand, D. A. N., Keputusan, T., Kampus, M., & Makassar, U. I. N. A. (2017). *SAMSUL*.

Iradianty, A., & Aditya, B. R. (2020). Indonesian Student Perception in Digital Payment. *Jurnal Manajemen Bisnis*, *17*(4), 518–530. https://doi.org/10.38043/jmb.v17i4.2713

Irmawartini. (2017). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi. *Rake Sarasin*, 1–36. Retrieved from http://bppsdmk.kemkes.go.id/pusdiksdmk/wp-content/uploads/2017/11/Daftar-isi-Metodologi-Penelitian\_k1\_restu.pdf

Kasus, S., Jalan, K., Sudarso, Y. O. S., & Dua, P. (2016). Pengaruh Kegiatan Komersial Terhadap Kinerja Jalan (Studi Kasus Koridor Jalan Yos Sudarso, Paal Dua). *Spasial*, *3*(2), 104–109.

Kementerian Perdagangan RI. (2020). *Surat Edaran Menteri Perdagangan Nomor 12 Tahun 2020 tentang Pemulihan Aktivitas Perdagangan yang Dilakukan pada Masa Pandemi Corona Virus Disease 2019 (Covid-19) dan New Normal* (pp. 1–23). pp. 1–23. Retrieved from https://covid19.go.id/storage/app/media/Regulasi/2020/Juni/surat\_edaran\_menteri\_perdagangan\_nomor\_12\_tahun\_2020.pdf

Kusno, F. (2020). Krisis Politik Ekonomi Global Dampak Pandemi Covid-19. *Anterior Jurnal*, *19*(2), 94–102. https://doi.org/10.33084/anterior.v19i2.1495

Lestari, S. B. (2015). Shopping Online Sebagai Gaya Hidup. *Jurnal Ilmu Sosial*, *14*, 24–41.

Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasaan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume*, *7*(2), 113–125.

MAYRA, G. (2013). Pemasaran Jasa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *53*(9), 1689–1699.

Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2014). 済無No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–10.

Medan, P. K. (2019). Bab. 5 KETERPADUAN STRATEGI PENGEMBANGAN KOTA MEDAN. *RPI2JM Kota Medan 2015-2019*, 1–81.

Mulyadi, Wakhinuddin, D. F. (2016). Meningkatkan Aktivitas Belajar Siswa Dengan Menggunakan Cooperative Learning Type Stad Pada Mata Pelajaran Dasar Otomotif Kelas X Otomotif Di Smk N 1 Sumbar. *Jurusan Teknik Otomotif FT UNP*, *9*(10), 1–10.

Murti, C. (2013). Jalan Malioboto yogyakarta. *Jurnal Teknik PWK*, *2* no *3*, 63.

Nafi, M. (2020). Hotel-hotel Berguguran Diterjang Pandemi Corona. Retrieved April 10, 2021, from Katadata.co.id website: https://katadata-co-id.cdn.ampproject.org/v/s/katadata.co.id/amp/muchamadnafi/berita/5e9a41c99d24e/hotel-hotel-berguguran-diterjang-pandemi-corona?amp\_gsa=1&amp\_js\_v=a6&usqp=mq331AQHKAFQArABIA%3D%3D#amp\_tf=Dari %25251%2524s&aoh=16195472823565&referrer=https%253

Nana Sudjana. (1997). Metode Deskriptif Pendekatan Kuantitatif. Retrieved March 3, 2020, from 123dok website: https://text-id.123dok.com/document/8ydx0enez-metode-deskriptif-pendekatan-kuantitatif.html#:~:text=Sebagaimana dikemukakan oleh Nana Sudjana,angka- angka yang bermakna”.

Nasution, D. A. D., Erlina, E., & Muda, I. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, *5*(2), 212. https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5313

Nazir, M. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Jakarta.

Nuraini, D., & Evianah, E. (2019). Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online Dan Offline. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, *15*(2), 231. https://doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.629

Nurmadina. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online. *Intekna*, *16*(1), 82–93.

Pantow, I. A. (2018). *Implementasi Pembangunan Infrastruktur Desa Dalam Menunjang Aktivitas Perekonomian Masyarakat*. (1), 1–11.

Penjasorkes, P., Smk, D. I., & Tahun, S. S. (2015). Survei Minat Dan Motivasi Siswa Putri Terhadap Mata Pelajaran Penjasorkes Di Smk Se-Kota Salatiga Tahun 2013. *E-Jurnal Physical Education, Sport, Health and Recreation*, *4*(4), 1729–1736. https://doi.org/10.15294/active.v4i4.4855

Petra, U. K. (2011). *5 Universitas Kristen Petra*. (1985), 5–30.

Primadineska, R. W. (2020). *pengaruh penggunaan sistem pembayaran digital terhadao perilaku beralih di Era Pandemi covid-19*. *18*(1), 19–32.

Putra, E. A. (2015). Anak Berkesulitan Belajar di Sekolah Dasar Se-Kelurahan Kalumbuk Padang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Khusus*, *1*(3), 71–76. Retrieved from http://103.216.87.80/index.php/jupekhu/article/viewFile/6065/4707

Raharjo Adisasmita. (2005). *Dasar-dasar ekonomi wilayah* (1st ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rahmi, Y. (2012). Analisis Pengaruh Strategi Service Recovery Yang Dilakukan Perbankan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Kota Semarang. *Jurnal Stie Semarang*, *4*(2), 3.

Rakhmawati, N. A., Permana, A. E., Reyhan, A. M., & Rafli, H. (2021). Analisa Transaksi Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknoinfo*, *15*(1), 32. https://doi.org/10.33365/jti.v15i1.868

Ricky, M. (2021). PPKM Diperpanjang, Pemkot Solo Ajak Rembukan Pengusaha Ritel Untuk Revisi SE. Retrieved April 10, 2021, from Solopos.com website: https://www.solopos.com/ppkm-diperpanjang-pemkot-solo-ajak-rembukan-pengusaha-ritel-untuk-revisi-se-1103464

Rut, O., Ziliwu, D., Studi, P., Wilayah, P., Kota, D. A. N., Teknik, F., & Dan, S. (2017). *( Skripsi ) Penentuan Skala Pelayanan*.

Rut, O., Ziliwu, D., Witjaksono, A., & Imaduddina, A. H. (2017). *Penentuan Skala Pelayanan Pada Kawasan Perdaganagan Bagian Kota Malang Barat*. 1–16.

Sambuaga, J. (2021, April). Wamendag: sektor perdagangan jasa berperan penting pulihkan ekonomi. *Antaranews.Com*. Retrieved from https://www.antaranews.com/berita/2095906/wamendag-sektor-perdagangan-jasa-berperan-penting-pulihkan-ekonomi

Sarwendami. (2018). Identifikasi Perubahan Guna Lahan Permukiman Menjadi Kegiatan Komersial Serta Dampaknya Terhadap Perubahan Mata Pencaharian Dan Pendapatan Masyarakat Di Kelurahan Lebak Siliwangi Kota Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 15–31.

Schmid, J. P. (2019). Pemilihan Lokasi Belanja Dan Perilaku Perjalanan Di Kota Bandung. *Jurnal Transportasi*, *19*(1), 67–76. https://doi.org/10.26593/jt.v19i1.3264.67-76

Shulman, B. (2020). Report: 2020 Shopper Experience Index. Retrieved April 14, 2021, from BAZAARVOICE.COM website: https://www.bazaarvoice.com/blog/report-2020-shopper-experience-index/

Sugiyono. (2009). Teknik Pengumpulan Data Metode Penelitian. Retrieved March 3, 2021, from 123dok website: https://text-id.123dok.com/document/wyee84ery-teknik-pengumpulan-data-metode-penelitian.html

Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualiltatif*. Bandung: alfabeta.

Sukriswanto, U. (2012). *Analisis Kelayakan Revitalisasi Pasar Umum Gubug Kabupaten Grobogan*. 1–179.

Supardi, S. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Unisia*, *13*(17), 100–108. https://doi.org/10.20885/unisia.vol13.iss17.art13

Supriyatna, I. (2020a). Covid-19 Berhasil Ubah Cara Belanja Masyarakat Jadi Lebih Cepat. Retrieved April 11, 2020, from Suara.com website: https://www.suara.com/bisnis/2020/04/09/080800/covid-19-berhasil-ubah-cara-belanja-masyarakat-jadi-lebih-cepat

Supriyatna, I. (2020b). Ini Sektor Usaha yang Terdampak Corona Paling Parah Versi BPS. Retrieved April 10, 2020, from Suara.com website: https://www.suara.com/bisnis/2020/09/15/150611/ini-sektor-usaha-yang-terdampak-corona-paling-parah-versi-bps

Susanto, D. (2021). Pertumbuhan Ekonomi Nasional Melambat akibat Pandemi. Retrieved April 12, 2021, from media Idonesia website: https://mediaindonesia.com/ekonomi/329629/pertumbuhan-ekonomi-nasional-melambat-akibat-pandemi

Syarif, M. (2020). Sektor Jasa Pasca Corona. *Detiknews*. Retrieved from https://news.detik.com/kolom/d-5131305/sektor-jasa-pasca-corona

Talitha Fendya, W., & CHENDRA WIBAWA, S. (2018). Pengembangan Sistem Kuesioner Daring Dengan Metode Weight Product Untuk Mengetahui Kepuasan Pendidikan Komputer Pada Lpk Cyber Computer. *It-Edu*, *3*(01), 45–53.

Trisnaningtyas, F. (2020). Jumlah Pengunjung Turun, Begini Cara Mal di Solo Bertahan di Tengah Pandemi. Retrieved April 5, 2020, from Solopos.com website: https://www.solopos.com/jumlah-pengunjung-turun-begini-cara-mal-di-solo-bertahan-di-tengah-pandemi-1081118

Utari, P., Fitri, A., Setyanto, E., & Henny, C. (2020). Belanja on-line mahasiswa di era pandemi covid-19: modifikasi perilaku konsumen. *Islamic Communication Journal*, *5*(2), 143. https://doi.org/10.21580/icj.2020.5.2.6450

Vinet, L., & Zhedanov, A. (2011). A “missing” family of classical orthogonal polynomials. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, *44*(8), 1–8. https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201

Vivi. (2021). Jateng Di Rumah Saja’ Dilaksanakan Akhir Pekan Ini. Retrieved April 9, 2021, from https://humas.jatengprov.go.id/ website: https://humas.jatengprov.go.id/

Wahid, E. K. A. B., & Pertiwi, R. R. (2015). *Pengaruh Metoda Pembayaran Terhadap Perilaku Belanja Dan Donasi Konsumen : Pengujian Teori Mental Accounting Dengan Desain Eksperimental Pada Pra-Penerapan Gerakan*. (November 2015).

Wardhana, I. W., & Haryanto, R. (2016). Kajian Pemanfaatan Ruang Kegiatan Komersial Koridor Jalan Taman Siswa Kota Semarang. *Jurnal Pengembangan Kota*, *4*(1), 49. https://doi.org/10.14710/jpk.4.1.49-57

Wasita, A. (2020). Perusahaan swasta bantu pedagang di Solo tetap berjualan. Retrieved April 9, 2020, from Antara Jateng website: https://jateng.antaranews.com/berita/310404/perusahaan-swasta-bantu-pedagang-di-solo-tetap-berjualan

WIDIYANTI, L. (2015). *Analisis Pertumbuhan Ekonomi Wilayah Kota Surakarta Tahun 2010-2013*.

Winarno, T. (2020). Melawan Pandemi Covid-19 dan Dampak Ekonominya. Retrieved April 9, 2020, from Investor.id website: https://investor.id/opinion/melawan-pandemi-covid19-dan-dampak-ekonominya

*www.hukumonline.com/pusatdata*. (2020). 8–10.