

## METAFORA DALAM RUBRIK SEPAKBOLA PADA HARIAN SOLOPOS

Wisnu Nugroho Aji

FKIP Universitas Widya Dharma Klaten, Indonesia  
wisnugroaji@unwidha.ac.id

### ABSTRACT

In sport news, specially football, it usually using uniques language which can't be found in the other news. One of them is caused by the use of metaphore. The aim of this paper is to describe the kinds and functions of metaphore in football article on solopos daily newspaper. This paper will explain kinds of metaphores which usually used and the formation of idioms or certain terminology by taking advantages of conceptual metaphore. The data used in thia paper is football sport news from football article on solopos daily newspaper on march-may 2016. The result of this paper shows that metaphores in football article on solopos daily newspaper is as follows: (1) being metaphore; (2) cosmos metaphore; (3) living metaphore; (4) Animate metaphore; (5) human metaphore; (6) genus species metaphore; (7) Species genus metaphore; (8) Analogy metaphore; and (9) Sinaestik metaphore.

**Keywords :** *News , Sports , Football , metaphor, sort of metaphor*

#### A. Latar Belakang

Sepak bola sekarang ini adalah olah raga terpopuler di dunia, tak terkecuali di Indonesia. Media masa khususnya koran setiap hari selalu memberitakan olahraga yang baru dipopulerkan di Inggris pada abad 19 ini. Bahkan sampai ada tabloid, majalah, dan laman khusus tentang sepak bola. Dengan kata lain, kini sepak bola telah membudaya di masyarakat. Budaya sepak bola di Indonesia berkembang pesat, diiringi dengan pemberitaannya yang pesat di media massa.

Di dalam menulis sebuah berita biasanya jurnalis menggunakan bahasa kiasan atau yang lebih umum sering disebut gaya bahasa atau majas untuk membuat tulisannya lebih menarik untuk dibaca. Gaya bahasa adalah bahasa indah yang dipergunakan untuk meningkatkan efek dengan jalan memperkenalkan serta memperbandingkan suatu benda atau hal tertentu dengan atau hal lain yang lebih umum (Tarigan, 1985: 5).

Sepakbola adalah bidang baru, tak terkecuali di Indonesia. Sehingga kosakata yang digunakan lebih banyak "Mengadopsi" dari bidang-bidang lain. Sepak bola yang setiap hari selalu dipertandingkan, memerlukan pemakaian bentuk-bentuk bahasa yang sangat bervariasi agar tulisan tidak membosankan. Salah satu cara memvariasikan pemberitaan sepak bola adalah dengan pemakaian gaya bahasa metafora (Prayogi, 2013:365).

Metafora banyak dipakai dalam sebuah teks, salah satunya pada tajuk berita. (Laksana. 1994: 129). Laksana mengatakan bahwa penggunaan majas metafora pada tajuk berita lebih produktif dibandingkan penggunaan majas lainnya. Ia memberikan tiga alasan mengapa metafora lebih banyak digunakan, yaitu:

*(1) Metafora lebih disukai oleh wartawan dan editor yang menulis tajuk berita dibandingkan dengan majas lainnya; (2) Metafora potensial untuk memenuhi kebutuhan wartawan dan editor akan penggunaan kata yang baru; (3) Metafora lebih menarik daripada jenis majas lain.*

Berbagai tulisan di media massa cetak seperti di bidang ekonomi, politik, pemerintahan, olahraga, bisnis, dan lain-lain merupakan lahan subur untuk menggunakan gaya bahasa metafora. Penggunaan metafora didukung pula oleh pentingnya pembaca mengetahui berita yang dituliskan dengan sudut pandang dan perbandingan yang lain, dan tentunya menggunakan bahasa yang menarik (metafora).

Setiap kalimat yang di dalamnya mengandung kata bermakna kias atau gaya bahasa memiliki makna yang berbeda-beda. Di dalam kata tersebut mengandung makna atau arti yang berbeda tergantung leksem yang terdapat pada kalimat tersebut. “pembedahan” makna secara linguistik terhadap kata yang mengandung majas dianggap perlu agar dapat diketahui apa makna atau arti dari kata tersebut, penulis melihat dan meneliti penggunaan metafora di dalam surat kabar atau koran dari sisi bentuk, makna dan fungsi dari penggunaan metafora tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, peran media cetak, khususnya surat kabar sangatlah penting bagi masyarakat. Media cetak yang digunakan sebagai objek dalam tulisan ini adalah rubrik Sepakbola pada harian Solopos. Rubrik sepakbola pada harian Solopos ini secara eksklusif terbit setiap hari dengan kemas halaman yang berbeda. Surat kabar Solopos dinilai dinikmati oleh semua masyarakat khususnya kalangan menengah ke bawah, sehingga dapat diamati bagaimana kata-kata maupun kalimat yang digunakan wartawan dalam berita yang ditulisnya agar dimengerti oleh seluruh lapisan masyarakat.

Makalah sederhana ini mengulas jenis dan fungsi metafora dalam kolom sepakbola pada surat kabar harian umum Solopos. Makalah ini mengulas jenis metaforis yang umumnya dipakai serta pembentukan ungkapan atau istilah tertentu dengan memanfaatkan metafora konseptual.

## B. Kajian Teori

Jenis metafora berdasarkan medan semantiknya menurut Halley (1980:139-154)

Inanimate (tidak hidup)	Indikator
Ke-ada-an ( <i>being</i> )	Metafora yang meliputi hal-hal yang abstrak seperti kebenaran dan kasih
Kosmos ( <i>cosmos</i> )	Metafora yang meliputi benda-benda kosmos seperti matahari dan bulan.
Tenaga ( <i>energy</i> )	Metafora dengan medan semantik hal-hal yang memiliki kekuatan, misalnya angin, cahaya, api, dengan prediksi dapat bergerak.
Substansi ( <i>substance</i> )	Metafora yang meliputi macam-macam gas dengan prediksinya dapat memberi kelembaban, bau, tekanan, dan lain-lain.
Permukaan bumi ( <i>terrestrial</i> )	metafora yang meliputi hal-hal yang terikat atau terbentang di permukaan bumi misalnya sungai, laut, gunung, dan sebagainya. Selain itu metafora ini juga meliputi hal-hal yang berhubungan dengan segala hal yang jatuh karena pengaruh gravitasi bumi.
Benda mati ( <i>object</i> )	metafora yang meliputi benda-benda yang tak bernyawa misalnya meja, buku, kursi, gelas, dan sebagainya yang bisa hancur dan pecah

Animate (hidup)	Indikator
Tumbuhan ( <i>living</i> )	metafora yang berhubungan dengan seluruh jenis tumbuh-tumbuhan (flora), seperti daun, sagu, padi, dan sebagainya.
Binatang ( <i>animate</i> )	yaitu metafora yang berhubungan dengan makhluk organism yang dapat berjalan, berlari, terbang dan sebagainya misalnya seperti kuda, kucing, burung dan harimau.
Manusia ( <i>human</i> )	yaitu metafora yang berhubungan dengan makhluk yang dapat berpikir dan memunyai akal.

Jenis metafora menurut Punter dan Ulman (2007:12)

No	Jenis Metafora	Indikator
1	Genus ke spesies	Metafora yang berhubungan dengan perpindahan makna dari hal yang umum ke hal yang lebih spesifik.
2	Spesies ke genus	Metafora yang berhubungan dengan perpindahan makna dari hal yang spesifik ke hal yang umum.
3	Spesies ke species	Metafora yang berhubungan dengan perpindahan makna dari dua hal yang spesifik dan setara.
4	Analogi	Metafora yang berhubungan dengan analogi bahasa dan mengalami perpindahan makna.
5	Sinaestik	Metafora yang berdasarkan transfer dari satu indra ke indra lainnya.

### C. Pembahasan

Dalam sub-bab ini akan di jabarkan berbagai temuan jenis dan fungsi metafora dalam rubrik Sepakbola pada Surat Kabar Solopos bulan Mei 2016

#### 1. Metafora Ke-ada-an (*being*)

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora ke-ada-an (*being*), yaitu metafora yang meliputi hal-hal yang abstrak seperti kebenaran dan kasih (Haley dan Lunsford, 1980: 139-155). Metafora ke-ada-an atau *being* yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

- (1) *Klub raksasa Spanyol, Real Madrid, dilaporkan siap menampung eks kiper Atletico Madrid itu bila akhirnya memilih henggang (hal 2/27-5-2016).*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *raksasa* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk menyebut tim sepakbola yang cukup tangguh dan “ditakuti” tim lainnya karena kehebatannya. Pebanding dalam metafora di atas adalah seorang tim hebat, sedangkan pebanding metafora di atas adalah raksasa. Persamaan sifat antara raksasa dan tim hebat yaitu di mata penulis tim yang besar dan hebat dapat diwakilkan dengan konsep “raksasa” yang memeunyai makna makhluk yang menyerupai manusia, konon berbadan tinggi besar; gergasi; buta; **2nki** sesuatu yang sangat besar, sangat terkenal di bidang tertentu, dsb:**3a ki** besar sekali (melebihi ukuran biasa) (KBBI, 2008: 1135)

#### 2. Metafora Kosmos (*cosmos*)

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang sama yaitu bintang yang termasuk dalam metafora kosmos. Metafora kosmos yaitu metafora yang meliputi benda-benda kosmos seperti matahari dan bulan (Haley dan Lunsford, 1980: 139-155). Metafora kosmos atau cosmos yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

- (2) *Bintang Paris Saint Germain (PSG) dan AC Milan tersebut sebelumnya bergabung dengan Azzuri dan direcoki cidera betis (hal 10/29-5-2016).*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *bintang* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk menyebut seorang pemain sepakbola yang performanya sangat bagus dan sudah terkenal karena kemampuannya tersebut. Pebanding dalam metafora di atas adalah seorang pemain sepakbola, sedangkan pebanding metafora di atas adalah bintang. Persamaan sifat antara bintang dan seorang pemain hebat di mata penulis berita

yaitu pemain yang hebat memiliki perilaku atau dapat diwakilkan dengan konsep bintang yang memenyai sinar terang.

### 3. **Metafora Tenaga (*energy*)**

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora tenaga (*energy*), yaitu metaforadengan medan semantik hal-hal yang memiliki kekuatan, misalnya angin, cahaya, api, dengan prediksi dapat bergerak (Haley dan Lunsford, 1980: 139-155). Metafora tenaga atau *energy* yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

(5) *Cahaya yang dipancarkan Ronaldo memang sedang bersinar, baik di liga domestik maupun ligachampions (hal 10/29-5-2016).*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *cahaya* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk menyebut aura sosok pemain sepakbola. Pebanding dalam metafora di atas adalah aura sosok pemain sepakbola, sedangkan pebanding metafora di atas adalah cahaya. Persamaan sifat antara cahaya dan aura sosok pemain sepakbola di mata penulis berita yaitu aura pemain yang hebat dapat diwakilkan dengan konsep cahaya yang memenyai makna sinar atau terang (dari sesuatu yang bersinar seperti matahari, bulan, lampu) yang memungkinkan mata menangkap bayangan benda-benda di sekitarnya (KBBI, 2008: 235).

### 4. **Metafora Substansi (*substance*)**

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora tenaga (*energy*), yaitu metaforayang meliputi bermacam-macam gas dengan prediksinya dapat member kelembaban, bau, tekanan dan lain-lain (Haley dan Lunsford, 1980: 139-155). Metafora substansi atau *substance* yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

(4) *Momentum dua kemenangan beruntun atas Ston Villa dan West Ham United usai ditekuk Everton menjadi angin segar bagi Arsenal (hal 10/29-5-2016).*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *angin segar* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk menyebut kabar gembira. Pebanding dalam metafora di atas adalah kabar gembira, sedangkan pebanding metafora di atas adalah angin segar. Persamaan sifat antara angin segar dan kabargembiradi mata penulis berita yaitu kabar gembira yang datang dapat diwakilkan dengan konsep angin segar yang kedatangannya banyak disukai orang karena menyegarkan.

### 5. **Metafora Permukaan Bumi (*terrestrial*)**

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora permukaan bumi (*terrestrial*), yaitu metafora yang meliputi hal-hal yang terikat atau terbentang di permukaan bumi (Haley dan Lunsford, 1980: 139-155). Metafora permukaan bumi atau *terrestrial* yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

(5) *Sunderland dalam bibir jurang degradasi dengan hanya meraih tiga poin dalam delapan laga ketika Big Sam didatangkan ke stadium of Light pada 9 Oktober. (hal 10/13-5-2016)*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *bibir jurang* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk menyebut posisi paling pinggir atau dasar bawah dalam klasemen liga sepak bola. Pebanding dalam metafora di atas adalah posisi paling pinggir

atau dasar bawah dalam klasemen liga sepak bola, sedangkan pembandingan metafora di atas adalah bibir jurang. Persamaan sifat antara bibir jurang dan posisi dasar klasemen di mata penulis berita yaitu posisi paling pinggir atau dasar bawah dalam klasemen liga sepak dapat diwakilkan dengan konsep bibir jurang yaitu tepi (pinggir) lembah yang dalam dan curam dindingnya (KBBI, 2008: 445).

#### 6. Metafora Benda Mati (*object*)

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora benda mati (*object*), yaitu metafora yang meliputi benda-benda yang tak bernyawa misalnya meja, buku, kursi, gelas dan sebagainya yang bisa hancur dan pecah (Haley dan Lunsford, 1980: 139-155). Metafora benda mati atau *object* yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

(6) *Palang pintu Barcelona itu gagal mengamankan bola tendangan Juraj Kucka dengan sempurna di menit ke-52 dan bolapun meluncur ke dalam gawang (hal 10/31-5-2016).*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *palang pintu* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk menyebut perintang atau penahan serangan lawan, yaitu *defender* (pemain belakang). Pembandingan dalam metafora di atas adalah pemain belakang (*defender*), sedangkan pembandingan metafora di atas adalah palang pintu. Persamaan sifat palang pintu dan belakang (*defender*) dapat diwakilkan dengan konsep palang pintu yang membentangi makna alat perintang atau penahan yang dipasang melintang sebagai penganjal (KBBI, 2008: 239).

#### 7. Metafora Tumbuhan (*Living*)

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora tumbuhan (*living*), yaitu metafora yang berhubungan dengan seluruh jenis tumbuh-tumbuhan (flora), seperti daun, sagu, padi, dan sebagainya (Haley dan Lunsford, 1980: 139-155). Metafora tumbuhan atau *living* yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

(7) *Tim yang akan dihadapi City bukanlah tim kacang (hal 10/13-5-2016)*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *kacang* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk menyebut sebuah tim sepakbola yang dianggap lemah oleh lawan. Pembandingan dalam metafora di atas adalah tim sepakbola yang dianggap lemah oleh lawan, sedangkan pembandingan metafora di atas adalah kacang. Persamaan sifat antara kacang dan tim yang dianggap lemah oleh lawan dapat diwakilkan dengan konsep kacang yang membentangi tumbuh di tanah atau di bawah.

#### 8. Metafora Binatang (*animate*)

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora binatang (*animate*), yaitu metafora yang berhubungan dengan makhluk organisme yang dapat berjalan, berlari, terbang dan sebagainya, misalnya seperti kuda, kucing, burung, dan harimau (Haley dan Lunsford, 1980: 139-155). Metafora binatang atau *animate* yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

(8) *Meski demikian, Sevilla juga memiliki predator di lini depan, bernama Kevin Gamairo. (hal 11/21-5-2016)*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *predator* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk menyebut seorang pemain yang membentangi insting dan naluri tajam

dalam mengoyak gawang lawan. Pebanding dalam metafora di atas adalah seorang pemain yang memeunyai kemampuan naluri kuat dalam membobol gawang lawan., sedangkan pembanding metafora di atas adalah predator. Persamaan sifat antara predator dan pemain yang memiliki naluri tajam dalam menjebol gawang lawan dapat diwakilkan dengan konsep predator yang dikenal memiliki insting kuat dalam mengincar korbannya.

#### 9. Metafora Manusia (*human*)

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora manusia (*human*), yaitu metaforayang berhubungan dengan makhluk yang dapat berpikir dan memeunyai akal (Haley dan Lunsford, 1980: 139-155). Metafora manusia atau human yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

(9) *Tim berjuluk Der Panzer itu kembali diperkuat pahlawan mereka di Piala 2014 lalu, Mario Gotze (hal 2/ 27-5-2016)*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *pahlawan* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk menyebut pemain yang menyelamatkan tim sepakbolanya dari kekalahan, yaitu Mario Gotze yang mencetak gol penentu membawa Jerman juara dunia pada tahun 2014 silam. Pebanding dalam metafora di atas adalah pemain yang menyelamatkan timnya dari kekalahan, sedangkan pembanding metafora di atas adalah pahlawan. Persamaan sifat antara pahlawan dan pemain yang menyelamatkan tim yang dibelanya dari kekalahan dapat diwakilkan dengan konsep pahlawan yang memeunyai sifat menyelamatkan orang-orang yang membutuhkan pertolongannya. (KBBI, 2008: 203).

#### 10. Genus ke Spesies

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora dari genus ke spesies, yaitu metafora yang berhubungan dengan perpindahan makna dari hal yang umum ke hal yang lebih spesifik (Aristotle melalui Punter, 2007: 12). Metafora genus ke spesies yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

(22) *Karir Paul Nedved mati setelah mengalami cedera hamstring. (hal 2/ 27-5-2016)*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *mati* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk mengganti kalimat berakhir. Pebanding dalam metafora di atas adalah berakhir, sedangkan pembanding metafora di atas adalah mati. Persamaan makna antara mati dan berakhir dapat diwakilkan dengan konsep mati. Mati merupakan lambang atau vehicle pada metafora “Karir Paul Nedved mati setelah mengalami cedera hamstring” berakhir adalah tenor pada metafora tersebut. Mati merupakan sesuatu yang bersifat umum tapi digunakan secara khusus untuk menyebut kata berakhir.

#### 11. Spesies ke genus

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora dari spesies ke genus, yaitu metafora yang berhubungan dengan perpindahan makna dari hal yang spesifik ke hal yang lebih umum (Aristotle melalui Punter, 2007: 12). Metafora spesies ke genus yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

(23) *Beribu-ribu ucapan selamat dilayangkan untuk Christiano Ronaldo. (hal 2/ 27-5-2016)*

Pada metafora di atas, *beribu-ribu* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk mengganti kata banyak. Pebanding dalam metafora di atas adalah banyak, sedangkan pebanding metafora di atas adalah beribu-ribu. Persamaan makna antara beribu-ribu dan banyak dengan konsep beribu yang menunjukkan jumlah yang banyak. Beribu-ribu merupakan lambang atau *vehicle* pada metafora “Beribu-ribu ucapan selamat dilayangkan untuk Christiano Ronaldo” banyak adalah tenor dari metafora tersebut. Beribu-ribu merupakan sesuatu yang bersifat khusus.

## 12. Spesies ke spesies

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora dari spesies ke spesies, yaitu metafora yang berhubungan dengan perpindahan makna dari dua hal yang spesifik dan setara (Aristotle melalui Punter, 2007: 12). Metafora spesies ke spesies yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

(24) *Jose Morinho, begitu **terkuras** jelang lawatan ke stadion Goodison Park (hal 2/27-5-2016)*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *terkuras* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk mengganti ungkapan habis tak bersisa. Pebanding dalam metafora di atas adalah habis tak bersisa pebanding metafora di atas adalah terkuras. Persamaan makna antara terkuras dan habis tak bersisa dengan konsep terkuras yang bermakna habis dan tak ada sisa.

Terkuras merupakan lambang atau vehicle pada metafora “David Moyes, begitu terkurasjelanglawatan ke stadion Goodison Park” habis tak bersisa adalah tenor dari metafora tersebut. Terkuras dan habis tak bersisa memeunyai persamaan dan memeunyai hal spesifik yang sama.

## 13. Analogi

Penelitian pada rubrik sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat kata yang di dalamnya terdapat metafora analogi, yaitu metaforayang berhubungan dengan analogi bahasa (Aristotle melalui Punter, 2007: 12). Metafora analogi yang ditemukan dalam penelitian ini adalah:

(13) *Meski sudah mendatangkan Juan Carlos Belencoso yang disebut-sebut **tajam**, tapi ternyata belum terbukti. (hal 4/13-5-2016).*

Dapat dilihat pada metafora di atas, *tajam* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk menggambarkan seorang pemain yang terus mencetak gol. Pebanding dalam metafora di atas adalah pemain yang terus mencetak gol, pebanding metafora di atas adalah tajam.

## 14. Sinaestetik

Penelitian pada rubrik Sepakbola Harian Solopos edisi Mei 2016 terdapat 52 kata yang di dalamnya terdapat metafora sinaestetik, yaitu metafora yang berdasarkan transfer dari satu indra ke indra yang lainnya (Ullman, 2005: 267).

(30) *Kubu Barcelona tidak bisa melaju ke babak selanjutnya usai **takluk di tangan** Atletico Madrid (hal 4/13-5-2016).*

Pada metafora di atas, *tangan* adalah lambang yang digunakan oleh penulis berita untuk menggambarkan pihak atau tim lawan. Pebanding dalam metafora di atas adalah pihak atau tim lawan, pebanding metafora di atas adalah tangan.

#### D. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Jenis-jenis metafora rubrik Sepakbola Harian Solopos terdiri dari metafora ke-ada-an (*being*), metafora kosmos (*cosmos*), metafora tenaga (*energy*), metafora substansi (*substance*), metafora permukaan bumi (*terrestrial*), metafora benda mati (*object*), metafora tumbuhan (*living*), metafora binatang (*animate*), metafora manusia (*human*), metafora genus ke spesies, metafora spesies ke genus, metafora spesies ke spesies, metafora analogi dan metafora sinaestik. Pada penelitian ini jumlah metafora yang ditemukan sebanyak 125 buah. Pada penelitian ini paling banyak ditemukan metafora analogi sebanyak 35 buah, karena analogi adalah hal yang paling mudah dan umum digunakan dalam metafora.
2. Fungsi metafora pada rubrik Sepakbola Harian Solopos terdiri dari penyebutan pemain hebat, konsep kalah, konsep menang, kerja keras, berhubungan dengan gol, aktivitas dan posisi di dalam sepakbola, penyebutana nama tim, taktik, tempat bertanding dan ekspresi. Pada penelitian ini paling banyak ditemukan metafora yang berfungsi untuk atau menggantikan istilah pemain hebat di dalam sebuah tim sepakbola.

#### Refereence

- Haley, Michael C. (1980). "Concrete Abstraction: The Linguistic Universe of Methapor" dalam Marvin K.Ching dan Michael Haley. 1980. *Linguistic Perspective on Literature*. London:Routledge
- Kovecses, Zoltan (2010). *Metaphor: A Practical Introduction*. Oxford/New York: Oxford University Press
- Kovecses, Zoltan (2005). *Metaphor in Culture: Universality and Variation*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lakoff, George. And Mark. (1980). *Metaphor We Live By*. Chicago: University of Chicago Press.
- Prayogi, Icut(2013).*Metafora dalam Berita Sepak Bola(suatu Tinjauan Linguistik Kognitif)*. Prosiding Seminar Internasional PIBSI:UNS Press (hal 365-340)
- Punter, David (2007) *Methapor*.New York:Routledge
- Tarigan, H.G (1985) *Pengantar Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa (2002) *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Gramedia.
- Ullman, Stephen.(2000). *Pengantar Semantik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wardani, Ardilla R P (2014).*Metafora dalam Berita Olahraga Superskor pada Harian Tribun Jogja*.Yogyakarta:UNY