

## **KKN UNS Tematik Integratif “Peningkatan Ekonomi Kreatif dan Pariwisata melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Desa Genilangit Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan”**

**Yudi Rinanto\*, Reza Kurnia Abadi, Dhea Ramadhani, Rosyda Saniyya Ishlah, Muhammad Fatih Mafaiziddin, Lydia Julyeta Siahaan, Annisaa Widyaningrum, Ghani Naufal Tamma, Kharisma Nur’alfi Syaharani, Agra Dewi Sabrina, Arilya Syaharani**

Universitas Sebelas Maret, Surakarta, Indonesia

\*Corresponding author: yudirinanto@staff.uns.ac.id

**Abstract:** Desa Genilangit merupakan salah satu desa dengan potensi wisata alam yang berada di Kecamatan Poncol, Kabupaten Magetan. Adanya potensi wisata alam ini memancing munculnya berbagai jenis sektor UMKM. Namun adanya pandemi COVID-19 menimbulkan berbagai dampak negatif, terutama di bidang perekonomian dan pariwisata. Hampir seluruh pelaku UMKM dan sektor wisata mengalami penurunan pendapatan. Penurunan ini memberikan dampak yang cukup signifikan karena berlangsung lama. Keadaan ini memaksakan para UMKM untuk beradaptasi dengan menyesuaikan kondisi pandemi. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan memulai penjualan secara online melalui e-commerce. Namun, pada kenyataannya, banyak pegiat UMKM yang kurang mengenal penggunaan e-commerce. Sektor wisata pun perlu mulai bangkit karena orang-orang mulai aktif beraktivitas secara luar jaringan, sehingga diperlukan promosi agar sektor wisata kembali dikenal. Dengan hal ini, peran mahasiswa sebagai peserta KKN memberikan edukasi dan pemberdayaan pengembangan UMKM dan sektor wisata yang ada di era digital. Program pemberdayaan diharapkan dapat berdampak pada penjualan yang efektif, lebih produktif, lebih berkualitas serta produk dan lokasi wisata dapat lebih dikenal agar bisa bersaing di tingkat nasional maupun internasional, serta menjangkau pemasaran yang lebih luas sehingga dapat meningkatkan omset penjualan.

**Keywords:** KKN, Pandemi, Pemberdayaan, Pengembangan, UMKM, Wisata alam

### **1. PENDAHULUAN**

Pandemi COVID-19 menimbulkan berbagai dampak negatif, terutama di bidang perekonomian dan pariwisata. Hampir seluruh pelaku usaha dari berbagai skala dan sektor merasakan dampak yang ditimbulkan akibat adanya pandemi COVID-19, salah satunya yaitu pelaku dalam sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Selain itu, pendapatan pada sektor pariwisata juga semakin menurun drastis. Kondisi tersebut sangat berdampak pada UMKM serta tempat wisata yang berada di Kabupaten Magetan, khususnya di Desa Genilangit, Kecamatan Poncol. Desa Genilangit memiliki berbagai potensi UMKM yang menjadi sumber perekonomian masyarakat.

Beberapa macam UMKM yang ada di Desa Genilangit diantaranya cathering, bengkel, jahit, cuci mobil, tambal ban, salon, dan anyaman bambu. Banyaknya UMKM di Desa Genilangit tersebut menjadi peluang bagi desa untuk meningkatkan nilai perekonomian sehingga diadakan sosialisasi mengenai digital marketing oleh KKN UNS Kelompok 247 sebagai strategi bisnis untuk mengembangkan UMKM di desa Genilangit. Selain itu terdapat UMKM yang berada di bawah Bumdes seperti kedai kopi Genilangit Coffeeshop dan Batik Genilangit. Batik Genilangit dibuat oleh sekumpulan ibu-ibu di Desa Genilangit dengan berbagai motif khas Desa Genilangit seperti sayur jipan dan tomat. Sebagai salah satu upaya untuk menarik konsumen yang lebih banyak, KKN UNS Kelompok 247 mengadakan kegiatan pelatihan foto produk dan pembuatan katalog untuk Bumdes Batik Genilangit.

Desa Genilangit memiliki tempat wisata alam yaitu Taman Wisata Genilangit. Tempat wisata ini terletak di lereng Gunung Lawu, dengan waktu tempuh sekitar satu jam dari pusat Kota Magetan. Taman Wisata Genilangit menawarkan wisata alam dengan konsep yang kekinian. Pengunjung dapat melihat pemandangan lereng Gunung Lawu dengan pohon pinus disekeliling perbukitan. Selain menikmati pemandangan dan dinginnya Desa Genilangit, terdapat banyak spot foto bagi pengunjung untuk mengabadikan momennya. Pengunjung dapat berjalan santai di jalan setapak dan sesekali beristirahat pada gazebo (Setiuawan dkk., 2021). Beberapa wahana berbayar seperti ATV, sepeda terbang, serta ayunan juga dapat menjadi pilihan bagi pengunjung.

Sektor pariwisata merupakan sektor yang paling terdampak dengan adanya pandemi (Utami dan Kafabih, 2021). Taman Wisata Genilangit merupakan salah satu objek wisata yang terkena dampaknya. Sejak adanya



pandemi, jumlah pengunjung mulai menurun. Dengan adanya permasalahan tersebut, maka perlu dilakukan promosi Taman Wisata Genilangit sebagai usaha dalam menarik pengunjung. Pembuatan video promosi Desa Wisata Genilangit dilakukan oleh KKN UNS Kelompok 247 agar lebih banyak pengunjung yang datang. Adanya KKN UNS Kelompok 247 di Desa Genilangit secara keseluruhan bertujuan untuk meningkatkan ekonomi kreatif dan pariwisata melalui berbagai usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang ada di Desa Genilangit.

## 2. METODE

Kegiatan ini dilakukan saat program Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada periode bulan Agustus – Januari 2023 di Desa Genilangit, Kecamatan Poncol, Kabupaten Magetan, Jawa Timur.

### a. Rencana Pandemi

Kondisi masyarakat yang masih belum menggunakan teknologi secara maksimal, kurangnya pengetahuan mengenai cara memasarkan produk dengan baik terutama pemanfaatan sosial media seperti Instagram, Shopee, Tokopedia, dan lainnya membuat sektor pemasaran perlu ditingkatkan. Selain itu, faktor lain yang mempengaruhi adalah kebersihan lingkungan taman wisata, keindahan usaha desa yaitu coffeeshop, dan bidang psikis warga desa. Oleh karena itu, Kelompok 247 KKN UNS menjalankan beberapa program kerja yang dijelaskan dalam uraian berikut:

- 1) Pendataan UMKM, mengidentifikasi Usaha Menengah Kecil dan Mikro (UMKM) dan sektor perkeoman ekonomi di desa Genilangit, dan pelaksanaan sosialisasi pengembangan UMKM
- 2) Pembuatan video pemasaran Taman Wisata Genilangit
- 3) Kelas Pelatihan Foto Produk UMKM Batik Genilangit
- 4) Pembuatan E-Katalog UMKM Batik Genilangit

### b. Lokasi

Kegiatan ini dilaksanakan di Desa Genilangit Kecamatan Poncol, Kabupaten Magetan, Jawa Timur.

### c. Subjek Sasaran

Kegiatan ini ditujukan kepada pelaku UMKM, anak-anak dan warga Desa Genilangit.

### d. Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan analisis kualitatif dengan teknik pengambilan data secara observasi dan wawancara. Observasi dan wawancara dilaksanakan beberapa kali, yaitu sebelum kegiatan guna survei dan saat kegiatan berlangsung.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Sosialisasi Strategi Pemasaran pada UMKM Melalui Digital Marketing

Kegiatan ini merupakan pengenalan kepada para pelaku usaha UMKM dan BUMDES didesa Genilangit tentang digital marketing dan strategi bisnis menghadapi industri 4.0. Selama pandemi covid-19 UMKM dan BUMDES mengalami penurunan omset disebabkan berkurangnya pengunjung dan pembeli. UMKM dan BUMDES di Desa Genilangit memiliki potensi yang dapat dikembangkan untuk bersaing dalam pasar. Sebelum sosialisasi dan pelatihan diberikan kepada pelaku bisnis, survey mengenai permasalahan dilakukan terlebih dahulu. Kesimpulan yang didapat dari survey yang dilakukan kepada tiga (3) UMKM dan BUMDES yaitu BUMDES batik, BUMDES coffeshop, dan UMKM penjual makanan adalah masih kurangnya branding terhdap produk yang dihasilkan dan kurangnya pemahaman pelaku bisnis terhdap digitalisasi bisnis



Gambar 1. Pelaksanaan Sosialisasi Strategi Pemasaran pada UMKM Melalui Digital Marketing.

### 3.2. Pembuatan Video Pemasaran Desa Wisata Genilangit

Kegiatan ini merupakan satu salah program yang bertujuan untuk mempromosikan Desa Wisata Genilangit. Desa Genilangit adalah sebuah desa di Kecamatan Poncol Magetan yang terletak di dataran tinggi dan di kelilingi oleh pegunungan sehingga memiliki pemandangan yang cocok dimanfaatkan sebagai tempat wisata alam. Desa ini memiliki dua tempat wisata alam yaitu Taman Wisata Genilangit dan Desa Wisata Wonomulyo. Taman Wisata Genilangit menyuguhkan keindahan alam yang asri di mana terdapat beberapa wahana seperti permainan ATV, playground untuk anak-anak, serta beberapa spot foto seperti sepeda gantung, ayunan, miniatur Menara Eiffel, Rumah kurcaci, dan lain-lain. Sedangkan Desa Wisata Wonomulyo memiliki julukan “New Zealand Indonesia” karena diapit oleh pegunungan sisi selatan lereng Gunung Lawu. Selain dua wisata tersebut, terdapat beberapa UMKM yang dikelola oleh BUMDes dan menjadi ikon Desa Genilangit. UMKM tersebut adalah Genilangit Creative Coffeeshop yang masih baru didirikan dan BUMDes Batik Genilangit yang dikelola oleh ibu-ibu setempat. BUMDes Batik Genilangit ini memiliki motif ciri khas Genilangit yaitu batik bermotif sayuran. Video Pemasaran ini diunggah melalui akun YouTube Agra Dewi sehingga dapat diakses oleh banyak orang. Adanya video ini diharapkan dapat menjadi media untuk mengenalkan Desa Genilangit kepada masyarakat Indonesia. Pembuatan video ini mendapat respon yang baik dan dukungan dari warga setempat.



Gambar 2. Pelaksanaan Program Kerja Pembuatan Video Pemasaran Desa Wisata Genilangit

### 3.3 Kelas Pelatihan Foto Produk UMKM Batik Genilangit

Kegiatan ini berupa pemberian materi tentang pentingnya foto produk dan pelatihan untuk pengambilan foto produk beserta pengeditan gambar produk yang akan digunakan sebagai bahan pemasaran produk di sosial media Instagram dan e-commerce Shopee. Setiap UMKM nantinya mampu memasarkan produknya lebih luas lagi dengan memanfaatkan teknik pengambilan foto dan editing, baik dalam editing foto maupun video secara singkat yang mana dapat menambah daya tarik untuk dipasarkan di e-commerce. Persiapan dalam kegiatan ini berupa menyiapkan materi dan produk berupa kain batik dari Batik Genilangit yang dikumpulkan dan dilakukan pengambilan gambar. Setelah foto produk sudah didapatkan, maka akan dilakukan pengeditan gambar pada software atau website pengeditan foto



Gambar 3. Kelas Pelatihan Foto Produk UMKM Batik Genilangit

### 3.4 Pembuatan E-Katalog UMKM Batik Genilangit

Kegiatan ini merupakan pelatihan untuk pembuatan e-katalog beserta sosialisasi mengenai pentingnya e-katalog untuk UMKM. Kegiatan ini bertujuan untuk mendukung pemasaran produk Batik Genilangit. Batik Genilangit merupakan usaha yang dimulai dari inisiasi Desa Genilangit untuk membentuk BUMDes Batik Genilangit. Seperti namanya, Batik Genilangit bertempat di Desa Genilangit tepatnya di Gedung Al Mujahidin RT 02 RW



01. Usaha yang didirikan pada tanggal 8 Oktober 2019 ini dikelola oleh kelompok batik "Langit Makmur". Batik ini memiliki ciri khas yaitu berupa motif sayur terutama sayur jepang dan/atau rerumputan. Persiapan dalam kegiatan ini adalah menyiapkan produk batik yang dimiliki oleh BUMDes Batik Genilangit untuk diambil gambarnya kemudian dimasukkan kedalam e-katalog



Gambar 4. Pelaksanaan Program Kerja Pembuatan E-Katalog UMKM Batik Genilangit

#### 4. SIMPULAN

Program Kerja KKN UNS Tematik Integratif Kelompok 247 bertemakan "Peningkatan Ekonomi Kreatif Dan Pariwisata Melalui Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Desa Genilangit Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan" sudah terselenggara dan berjalan dengan baik. Hasil yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Terselenggaranya program kerja Sosialisasi Strategi Pemasaran pada UMKM Melalui Digital Marketing. Program kerja ini diawali dengan diadakannya survey kepada 3 (tiga) UMKM dan BUMDES yaitu BUMDES batik, BUMDES coffeshop, dan UMKM penjual makanan adalah masih kurangnya branding terhadap produk yang dihasilkan. Setelah mendapatkan hasil dilakukan pemaparan materi mengenai unsur-unsur penting dalam mengembangkan usaha UMKM, tahapan dalam mengembangkan pemasaran secara online di masa pasca pandemi. Dampak yang didapat dari program ini adalah bertambahnya wawasan masyarakat mengenai cara mengembangkan usaha melalui strategi branding dan pemasaran, sehingga diharapkan dapat mengembangkan usaha di masa pasca pandemi.
2. Terselenggaranya program kerja pembuatan video pemasaran Desa wisata Genilangit. Program ini merupakan sebuah usaha untuk mengenalkan kepada masyarakat luas tentang Desa wisata Genilangit. Desa ini memiliki dua tempat wisata alam yaitu Taman Wisata Genilangit dan Desa Wisata Wonomulyo. Selain dua wisata tersebut, terdapat beberapa UMKM yang dikelola oleh BUMDes dan menjadi ikon Desa Genilangit. UMKM tersebut adalah Genilangit Creative Coffeshop dan BUMDes Batik Genilangit. Kegiatan pembuatan video pemasaran ini bertujuan untuk menjadi media dalam mengenalkan Desa Genilangit kepada masyarakat Indonesia.
3. Terselenggaranya program kerja kelas pelatihan foto produk UMKM Batik Genilangit. Program kerja ini meliputi pemaparan materi mengenai cara memotret produk agar terlihat lebih jelas, menarik, dan meyakinkan bagi calon pembeli beserta prakteknya. Dampak yang didapat dari program ini adalah bertambahnya wawasan dan kemampuan masyarakat mengenai cara memotret produk yang baik untuk menarik konsumen sehingga dapat meningkatkan nilai jual.

Terselenggaranya program kerja pembuatan e-katalog pada UMKM Batik Genilangit. Persiapan dalam kegiatan ini adalah menyiapkan produk batik yang dimiliki oleh BUMDes Batik Genilangit untuk diambil gambarnya kemudian dimasukkan kedalam e-katalog. Kegiatan pembuatan e-katalog ini bertujuan untuk mendukung pemasaran produk Batik Genilangit

#### 5. DAFTAR PUSTAKA

- Setiyawan, A. D., Priyanto, P., & Wiwoho, R. D. (2021). Potensi Wisata Kecamatan Poncol, Kabupaten Magetan. *Prosiding SNITT POLTEKBA*, 5, 6-16.
- Utami, B. A., & Kafabih, A. (2021). Sektor pariwisata Indonesia di tengah pandemi COVID 19. *JDEP (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan)*, 4(1), 8-14.