



Universitas
Sebelas Maret

Per
e
r
f
o
r
m
a

Performa: Media Ilmiah Teknik Industri

ISSN: 1412-8624, e-ISSN: 2620-6412

Volume 21, Nomor 2

2021

Implementasi Association Rule-Market Basket Analysis dalam Menentukan Strategi Product Bundling pada Usaha Ritel

Zakka Ugih Rizqi

Perancangan Tata Letak Fasilitas Menggunakan Algoritma CRAFT untuk Meminimasi Biaya Material Handling

Adinda Bela Patria, Bambang Suhardi, Irwan Iftadi

Penentuan Prioritas Usulan Perbaikan Kualitas Layanan Pengguna Aplikasi Ruangguru dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis

Tri Arif Tianto, Eko Pujiyanto, Taufiq Rochman

Perancangan Strategi Digital Marketing pada Produk Bumbu Instan Noeya Menggunakan Metode SOSTAC

Muhammad Athfal, Sari Wulandari, Rio Aurachman

Pengaruh Strategi Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Batik pada IKM Batik XYZ Solo

Karavella Altavista, Roni Zakaria, I Wayan Suletra

Factors Affecting User Satisfaction with Online Food Delivery Service Applications in Indonesia (Gofood, Grabfood, dan Shopeefood)

Aurelia Salsabila Putri, Roni Zakaria, Yuniaristanto

Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Sistem Pembayaran Netflix

Jeehad Muhammad, Eko Pujiyanto, Fakhrina Fahma

Analisis Penerapan Metode Klasifikasi ABC dan EOQ pada Persediaan Bahan Baku di UKM Semprong Amoundy

Nendi Rahmatulloh, Jauhari Arifin

Perbandingan Metode Trend Line Analysis dan Metode Jaringan Syaraf Tiruan Backpropagation untuk Peramalan Permintaan Koran

Amelia Rahma Dhani Mandala, Fadhil Rafi Hidayat, Romi Primadian, Wahyudi Sutopo, Yuniaristanto, Dana Prianjani

Diterbitkan oleh:

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret

Berkolaborasi dengan:

Badan Kerjasama Penyelenggara Pendidikan Tinggi Teknik Industri Indonesia