



## **Teaching Chinese Wine Culture to Indonesian Chinese Language Learners: Cross-Cultural Teaching Strategies**

向印尼汉语学习者的中国酒文化教学：跨文化教学策略

**Alpin Gadman Markali<sup>1\*</sup>; Budi Kurniawan<sup>2</sup>; Steffi Thanissa Halim<sup>3</sup>**

Faculty of Humanities and Creative Industries, Petra Christian University, Surabaya, Indonesia

E-mail: [alpin@petra.ac.id](mailto:alpin@petra.ac.id); [budi.kurniawan@petra.ac.id](mailto:budi.kurniawan@petra.ac.id); [steffi@petra.ac.id](mailto:steffi@petra.ac.id)

### **Abstract**

This paper explores cross-cultural teaching strategies for teaching Chinese wine culture to Indonesian Chinese language learners. It begins by providing necessary background information by summarizing the historical origins and rich meanings of Chinese wine culture, as well as its differences from Indonesian wine culture. Subsequently, the paper proposes various cross-cultural teaching strategies, including using authentic materials and situational teaching, combining language teaching with cultural teaching, promoting cross-cultural understanding and communication, and enhancing learners' cultural sensitivity. These strategies aim to help students better understand and appreciate Chinese wine culture and promote cultural exchange and understanding between China and Indonesia. Finally, the paper emphasizes the importance of cross-cultural teaching strategies in teaching Chinese wine culture to Indonesian Chinese language learners and proposes some directions for future research, such as exploring more deeply the relationship between drinking habits and cultural concepts under different cultural backgrounds, and developing more targeted teaching resources and course designs. These explorations will help further improve the effectiveness of cross-cultural teaching and promote cultural exchange and cooperation between China and Indonesia.

**Keywords:** Chinese Wine Culture; Cross-Cultural Teaching; Indonesian Chinese Language Learners

### **引言**

中国酒文化起源于上古时期，距今已有超过 7000 年的历史 (林琳, 2012)。在漫长的历史发展过程中，酒文化逐渐形成了独特的体系，成为中华文明的重要组成部分。它不仅是一种饮品，更是一种文化符号，承载着丰富的历史内涵和社会价值。从古至今，酒一直是中国人日常生活、社交礼仪和文化交流的重要元素。近年来，随着生活水平的提高和消费升级，中国白酒行业发展迅速，成为全球最大的白酒消费市场之一。数据显示，2022 年中国白酒市场销售额超过 1.5 万亿元人民币，同比增长超过 15% (周庭芳, 2022)。

随着中国国际影响力的不断提升，学习汉语的人数逐年增加。作为学习汉语的重要机构，孔子学院和孔子课堂现已遍布全球 154 个国家，总数分别为 548 所和 1193 所 (Zou, 2023)。随着海外华人数量的不断增长，以及汉语在国际舞台应用机会的扩大，海外华人家长开始更加重视孩子的汉语学习，其中印尼是学习汉语人数最多的东南亚国家之一 (Yeap, 2023)。为了更好地理解中国文化，学习者也需要了解中国酒文化。

在全球化背景下，不同文化背景下的人们之间的交流日益频繁。跨文化交流能力已成为人们适应社会发展的重要技能之一。学习中国酒文化，可以帮助汉语学习者更好地理解中国文化，提升跨文化交流能力。由于不同文化背景下的饮食习惯和酒文化存在差异，直接将中国酒文化教学方法应用于非母语学习者可能会遇到一些挑战。例如，部分印尼穆斯林学习者可能对酒文化存在抵触情绪，需要教师根据学习者的文化背景进行差异化教学。

为了有效地向印尼汉语学习者传授中国酒文化，需要研究和开发适合其特点的跨文化教学策略。本文将探讨以下几个方面的内容：

- 跨文化教学理论与中国酒文化教学的结合
- 印尼汉语学习者学习中国酒文化的特点和需求
- 基于跨文化教学策略的中国酒文化教学方法和设计

本研究旨在为向印尼汉语学习者教授中国酒文化提供理论和实践指导，帮助学习者更好地理解中国文化，促进跨文化交流与理解。中国酒文化是中华文明的瑰宝，也是世界文化的重要组成部分。通过跨文化教学策略，我们可以有效地向印尼汉语学习者传授中国酒文化，促进不同文化背景下的人们相互理解和尊重，加深彼此的友谊和合作。

## 研究方法

本研究旨在探讨向印尼汉语学习者教授中国酒文化的跨文化教学策略。在此过程中，文献调查法将被应用以提供理论和实践支持。以下是研究方法的具体步骤：

1. 明确研究目标和主题：本研究的首要目标是制定有效的跨文化教学策略，以帮助印尼汉语学习者更好地理解和欣赏中国酒文化。研究将重点关注印尼学习者对中国酒文化的认知程度、对文化差异的接受程度以及他们在学习过程中所面临的困难与挑战。
2. 搜集文献资料：通过利用学术数据库、图书馆系统、专业组织的网站等多种渠道，搜索与跨文化教学、中国酒文化以及印尼学习者相关的文献资料。关键词包括但不限于“跨文化教学”、“中国酒文化”、“印尼学习者”等。
3. 筛选文献资料：在搜集到的文献资料中，通过阅读摘要、关键字和内容，筛选出与研究目标和主题密切相关的文献。优先选择那些关于跨文化教学策略、文化差异、语言教学等方面的研究，以及涉及中国酒文化与其他文化之间交流的文献。
4. 研究和评价文献：对筛选出的文献进行深入研究和评价，了解它们对研究的贡献和适用性。评价文献的方法包括但不限于综合分析，以此来确定文献的可信度和研究的价值。
5. 记录文献来源和先前的数据：将选取的文献来源、作者、出版日期、引用格式等信息记录在研究文档中。这样做不仅有助于维护研究的规范性和透明度，也为后续研究提供了支持和引用依据。

通过文献调查法的应用，本研究将更好地理解和评估当前跨文化教学领域的最新发展，并为制定有效的教学策略提供更有力的理论和实践支持。e.

## 研究结果及探讨

本文旨在呈现向印尼汉语学习者传授中国酒文化的跨文化教学的研究结果，并探讨有效的教学策略。

## 1. 中国酒文化概述

中国酒文化源远流长，蕴含着丰富的情感与哲理。作为社交礼仪的一部分，酒在家庭团聚、友情交往中扮演着重要角色。同时，酒也是表达情感、传承文化的载体，代表着中华优秀传统文化的精髓和独特魅力。

### 1.1 中国酒的历史渊源

#### 起源与发展：

中国酒的历史可以追溯到数千年前，其起源可以追溯到中国古代的黄河流域和长江流域地区（张钧，2023）。中国酒的发展经历了漫长的历史和文化积淀，是中国文化传统的一部分。中国酒的起源可以追溯到新石器时代，距今已有数千年的历史。最早的中国酒被称为“黄酒”，以其使用黍米、稻米等谷物为原料，在发酵过程中使用曲菌等微生物而酿成（徐岳正，2018）。最早发现中国酒的文献记载可以追溯到《诗经》和《尚书》等古代文献中（刘冬颖，2003）。中国酒的发展经历了多个时期，包括春秋战国时期、秦汉时期、魏晋南北朝时期、唐宋时期等。在这些时期，酿酒技术不断发展，酿酒工艺也不断完善，中国酒的品种和种类也逐渐丰富。

中国各地的酿酒传统有着不同的特色，形成了各具特色的地方酒文化。比如，以黄酒、白酒、米酒等为代表的中国酒在不同地区都有独特的酿造方法和口味特点。中国酒在中国文化中有着重要的地位，不仅仅是一种饮料，更是社交、礼节、宴请等重要场合的必备之物（崔利，2023）。中国酒也融入了中国的文学、艺术和哲学等多个方面，成为中国文化传统的重要组成部分。

总的来说，中国酒作为中国文化的一部分，其历史渊源悠久，发展至今已有数千年的历史，承载了丰富的文化内涵和民俗风情，是中国文化传统的重要体现之一。

#### 历史名人与酒：

中国历史上的许多名人与酒有着密不可分的关系，他们的人生故事与酒结下了许多佳话，成为了中国酒文化中不可或缺的一部分。以下是一些著名历史名人与酒相关的例子：

1. **曹操（155-220）**：曹操是中国东汉末年的政治家、军事家、文学家，在中国历史上有着重要地位。他对酒的热爱也被后人所传颂，尤其是他有名的一句诗：“何以解忧，唯有杜康”，成为了他与酒不解之缘的象征。
2. **陶渊明（365-427）**：陶渊明是中国东晋时期的文学家。他在《饮酒二十首》描绘了他对历史、现实和生活的感悟和看法。这组诗作以饮酒为题材，通过对酒的品尝和思考，表达了作者对社会现实的不满和对田园生活的向往。
3. **李白（701-762）**：李白是中国唐代著名的诗人，被誉为“诗仙”。他的诗作中常常描绘了酒的景象，如《将进酒》、《饮中八仙歌》等，表现了他对酒的热爱和豪放不羁的个性。
4. **杜甫（712-770）**：杜甫是唐代另一位著名的诗人，与李白齐名。在他的诗歌中，杜甫多次表达了对酒的喜爱，并认为酒能够展现生命的纯真和浪漫。在他寄给李白的诗中写道：“剧谈怜野逸，嗜酒见天真。”而在《寄题江外草堂》中，他描绘了理想的生活方式：“嗜酒爱风竹，卜居必林泉。”
5. **苏轼（1037-1101）**：苏轼是宋代文学家、书画家、政治家，被誉为“东坡先生”。他以文风清丽、豪放自如而著称，同时也是一位酒客，他的《水调歌头·明月几时有》中有“明月几时有？把酒问青天。”的名句。

这些历史名人通过他们的作品和生活方式，将酒与文化、情感、生活联系在一起，为中国酒文化增添了丰富的内涵和情感色彩。他们与酒的故事也成为了中国文化中的经典之一。

## 1.2 中国酒的种类和特点

中国酒种类繁多，每种酒都有其独特的特点和酿造工艺。以下是中国酒的一些主要种类及其特点：

1. **黄酒：**黄酒是中国传统的一种发酵酒，以谷物（如黍米、稻米、小麦等）为主要原料，并经过糖化、发酵、陈酿等过程制成。其特点是色泽金黄、香气独特、口感醇厚，带有浓郁的谷物香味。
2. **白酒：**白酒是中国特有的蒸馏酒，主要原料包括高粱、小麦、玉米等。白酒以其酒精度高、口感爽净、香气独特而著称。不同地区的白酒有着不同的风格和口味特点，如茅台、五粮液等。
3. **果酒：**果酒是以水果为主要原料酿制的酒类，如葡萄酒、梨酒、杏酒等。中国的果酒种类丰富，以葡萄酒最为知名。中国的葡萄酒产区主要分布在新疆、宁夏、河北等地，其特点是口感醇厚、果香浓郁。
4. **药酒：**药酒是以药材为主要原料酿制的酒类，具有一定的药用价值。常见的药酒有人参酒、冬虫夏草酒等。药酒不仅具有酒的香醇口感，还具有药物的功效，被认为是一种保健酒品。
5. **啤酒：**啤酒是通过大麦等麦类经过酿造、发酵而成的一种低度酒精饮料。在中国，啤酒也是一种广受欢迎的饮品，其特点是口感清爽、气泡丰富，适合各种场合饮用。

总的来说，中国酒种类繁多，每种酒都有其独特的特点和酿造工艺。中国酒的特点是酒精度高、香气浓郁、口感丰富，具有浓厚的地域文化特色和历史传统。

## 1.3 中国酒的文化内涵

中国酒文化是中国传统文化的重要组成部分之一，蕴含着丰富的哲理、寓意和社会意义。以下是中国酒文化的一些主要内涵：

1. **交际社交：**中国酒文化强调酒与人情的交融，酒是社交的重要媒介之一。在中国传统文化中，人们常常通过举行酒宴、酬酢待客来表达对他人的尊敬和友好，同时也是加深情感、增进交流的方式之一。
2. **家庭和谐：**在中国，酒在家庭生活中扮演着重要的角色。家庭成员常常在节庆、喜庆或重要场合举杯共饮，以表达家庭的团结和幸福。饮酒过程中也常常传承家族文化，加深亲情和家庭纽带。
3. **礼节仪式：**在中国传统文化中，酒也是重要的礼节仪式的一部分。如婚礼、寿宴、祭祀等场合，酒都扮演着重要角色，举行酒仪表达敬意、祝福和感恩之情。
4. **情感表达：**中国人常常借酒表达情感，包括爱情、友情、亲情等。在诗词歌赋中，酒常常被用来抒发情感，表达豪情壮志或伤感情怀，如李白的《将进酒》、苏轼的《饮湖上初晴后雨》等。
5. **文化符号：**酒在中国文化中也是重要的符号之一，代表着中国传统文化的深厚底蕴和独特魅力。中国酒文化承载着丰富的历史、地域和民族特色，是中国文化传统的重要组成部分。

中国酒文化博大精深，不仅是日常生活中不可或缺的饮品，更是重要的社交礼仪和文化符号。通过酒，人们表达情感、传承文化、弘扬礼仪，体现了中国传统文化的丰富内涵和多元价值。

## 2. 印尼与中国酒文化的差异

印尼与中国酒文化存在明显差异。印尼穆斯林占多数，酒在该国社会地位较低，酒文化不如中国浓厚。相比之下，中国酒文化历史悠久，酒被视为社交礼仪与文化符号，深深融入中国人的日常生活与传统文化中。

### 2.1 饮食文化差异

印尼和中国的饮食文化存在显著差异。首先，印尼的饮食文化受到伊斯兰教的影响，因此清真食品在当地占有主导地位。清真食品是按照伊斯兰教的食物法规制作的，其中最重要的规定是禁止食用猪肉和饮酒。这种饮食习惯在印尼被广泛遵循，反映了该国穆斯林人口的宗教信仰和文化传统。相比之下，中国的饮食文化非常多样化，受到历史、地理和民族文化的影响。中国各地拥有各自独特的饮食传统和特色菜肴，而这些菜肴往往反映了当地人民的生活方式、气候条件和资源丰富程度。中国的饮食文化并不受宗教信仰的限制，因此包含了各种食材和烹饪方式。

其次，中国饮食文化中酒类占有重要地位，尤其是白酒和黄酒。中国人习惯在餐桌上饮酒，并将其视为社交、聚会和宴请的重要组成部分。然而，由于伊斯兰教的戒酒教义，印尼穆斯林一般不饮酒，因此在印尼的餐桌上很少有酒类饮品。印尼和中国的饮食文化差异主要体现在宗教信仰对食品选择和食用习惯的影响上，其中包括清真食品的制作和饮酒习惯的异同。

### 2.2 酒文化差异

印尼由于拥有世界上最多的穆斯林信徒，因此伊斯兰教的教义对酒文化产生了重大影响。根据伊斯兰教的戒酒教义，大多数印尼穆斯林不饮酒，而且在印尼社会中，饮酒活动并不普遍。尽管如此，印尼的一些少数民族或非穆斯林社区可能会保留一些传统的酿造酒，如米酒或其他类型的酒，但这并不是主流文化。相比之下，在中国，酒文化在许多社交场合和宴会上占有重要地位，而且白酒、黄酒等种类丰富，被广泛饮用。因此，印尼和中国的酒文化存在着明显的差异，这主要受到各自国家的宗教信仰和文化传统的影响。

相比之下，中国酒文化源远流长，饮酒在中国社会中占据着重要地位。中国人常常通过饮酒来表达情感、加强社交关系，并将其视为传统礼节和文化交流的一种方式。中国的酒宴、酒文化活动等在社交生活中占据着重要地位，不仅是人们聚会的场所，也是传承文化、交流情感的平台。因此，印尼的饮酒更多是为了放松和娱乐，而中国人饮酒则更注重社交、礼节和文化交流，反映了两国不同的饮食文化和社会背景。

## 3. 酒的负面影响

尽管酒在文化和社交中占有重要地位，但过度饮酒和酒精依赖可能带来一系列负面影响。酒精过量摄入会对身体健康造成严重危害，例如肝病、高血压和各种癌症。长期的酗酒行为还可能引发社会问题，如家庭暴力、交通事故和工作效率下降。

首先，健康问题是饮酒负面影响中的重要方面。长期大量饮酒会导致肝脏损害，包括脂肪肝、酒精性肝炎和肝硬化，这些疾病严重影响肝脏的正常功能，可能导致不

可逆的肝脏损伤，甚至肝衰竭 (Cargiulo, 2007)。大量饮酒还会增加心血管疾病的风险，如高血压、中风和心脏病。酒精会刺激消化道黏膜，引发胃炎、胃溃疡和胰腺炎。此外，饮酒与多种癌症相关，如口腔癌、咽喉癌、食道癌、肝癌、乳腺癌和结肠癌。长期饮酒也会损害神经系统，导致记忆力减退、认知障碍和痴呆，并削弱免疫系统，使人更易患上感染性疾病。

其次，饮酒会对心理健康产生严重影响。酒精是一种成瘾物质，容易导致酒精依赖和滥用，影响个人健康，并对家庭和社会带来负面影响 (Ferris, 2011)。饮酒还会加重抑郁、焦虑和其他精神健康问题，甚至引发精神病。酒精对神经系统的影响会导致情绪不稳定，增加心理疾病的发病率。饮酒还会导致行为失控，判断力下降，增加发生事故、暴力和犯罪行为的风险，这些酒后失控行为常常引发严重的社会问题和法律纠纷。

社会问题也是饮酒的一个重要负面影响。饮酒会导致家庭矛盾、家庭暴力和婚姻破裂 (Leonard, 2007)。酗酒行为会破坏家庭和睦，导致家庭关系紧张和家庭暴力事件的增加。此外，饮酒会影响工作表现，增加旷工、失业和职业事故的风险 (Mangione, 1999)。在酒精影响下的工作表现下降，严重时可能导致职业事故和失业。与饮酒相关的健康问题、事故和犯罪行为会增加社会医疗和执法成本，需要大量公共资源进行干预和管理，增加社会负担。

最后，饮酒对特殊人群的影响更为显著。孕妇饮酒会导致胎儿酒精综合症，造成胎儿发育迟缓、智力障碍和行为问题 (Denny, 2017)。酒精通过胎盘影响胎儿发育，严重时会导致先天性缺陷。青少年饮酒会影响大脑发育，增加成瘾的风险，并导致学业和行为问题 (Spear, 2018)。未成年人大脑尚未发育完全，酒精的负面影响更为显著，可能对其一生产生深远影响。因此，在教授中国酒文化时，特别需要关注这些特殊人群，帮助他们形成健康的饮酒习惯和态度。

因此，在教授中国酒文化时，应该同时关注和讨论酒的负面影响，帮助学生形成健康和负责任的饮酒态度。通过这种综合性的教育方式，学生不仅能够了解中国酒文化的丰富内涵和历史背景，还能意识到过度饮酒的危害，从而培养健康的生活习惯和社会责任感。

#### 4. 跨文化教学策略

通过跨文化教学策略的实施，教师可以有效提升印尼学生对中国酒文化的理解，促进跨文化能力的培养，为他们更好地融入跨文化交流提供支持。以下是一些有效的策略：

##### 4.1 使用真实材料和情景教学

通过引入真实的、具体的中国酒文化相关材料，如广告、电影、电视剧等，学生可以更直观地了解中国酒文化在现实生活中的应用和表现，更加深入地理解和体验这一文化。这种教学方法可以使学生通过观察和体验，感受中国酒文化在不同情境下的呈现，如在家庭聚会、商务宴请、节日庆典等场景中。学生可以通过观看广告或电影中的情节、了解电视剧中人物的交流和互动，学生可以感受到中国人在社交、聚会等场合中饮酒的习俗和礼仪。进一步认识中国酒文化的内涵和特点。通过真实材料和情景教学，学生还能够更加生动地感受到中国酒文化与中国人民的生活密切相关，从而增进对中国文化的整体认知和理解。这种亲身体验和情景感知有助于学生更加深入地

融入到文化学习中，从而更好地理解和欣赏中国酒文化。因此，通过使用真实材料和情景教学，可以使印尼学生更加全面、深入地了解中国酒文化，促进跨文化交流和理解的顺利进行。

情景教学则是通过模拟真实情景，让学生身临其境地学习，提高教学效果。在教授中国酒文化时，情景教学可以发挥独特的作用，让学生沉浸式体验酒文化的魅力。教师可以设计一些情境，如模拟酒宴、酒文化展示等活动，让学生亲身参与其中，体验中国酒文化所蕴含的情感和意义。通过使用真实材料和情景教学，学生不仅可以在理论上了解中国酒文化，更能够通过亲身体验和感受，深入理解和领会其中的文化内涵，从而增进对中国酒文化的认知和理解。

#### 4.2 结合语言教学和文化教学

向印尼学生讲解中国酒文化时，结合语言教学和文化教学是至关重要的。这意味着教师不仅要传授中国酒文化的知识，还要同时注重学生的语言能力培养，使其能够用汉语准确地表达关于中国酒文化的观点和理解。

语言教学方面，教师应该重点教授与中国酒文化相关的词汇、短语和句型，如酒的种类、酒的制作工艺、酒的品评术语等。通过学习这些专业词汇，学生可以更准确地理解和描述中国酒文化的各个方面。同时，教师还应该注重语法和语言结构的教授。在教学过程中，教师可以设计与中国酒文化相关的语言任务或练习，如口语对话、写作作文等，让学生在语言实践中不断地运用所学知识，提高他们的语言水平。

文化教学方面，教师应该通过讲解、讨论、展示等方式传授中国酒文化的相关知识，包括中国酒的历史、文化背景、饮酒礼仪、文学艺术中的体现等。通过了解中国酒文化，学生可以更全面地了解中国人民的生活方式、价值观念和社会习俗。结合语言教学和文化教学，不仅可以帮助学生学习和理解中国酒文化，还能够提高他们的汉语水平和跨文化交际能力，促进他们对中国文化的深入认知和理解。

#### 4.3 促进跨文化理解和沟通

向印尼学生讲解中国酒文化时，促进跨文化理解和沟通是非常重要的。这意味着教师不仅要传授中国酒文化的知识，还要引导学生去理解和尊重不同文化背景下人们对酒的不同态度和看法。

首先，教师可以通过对比分析的方式，让学生了解中国和印尼在酒文化方面的差异。通过了解印尼和中国不同的宗教、历史、社会背景等因素对酒文化的影响，学生可以更深入地理解两国酒文化的差异。其次，教师应该鼓励学生参与跨文化交流，分享自己的看法和经验。通过小组讨论、角色扮演、演讲比赛等活动，学生可以互相交流关于酒文化的看法和体验，从而增进彼此之间的理解和尊重。另外，教师还可以邀请有关中国酒文化的专家或中国学生到课堂上分享经验和见解，让学生从不同的视角去理解中国酒文化，拓展他们的跨文化视野。

促进跨文化理解和沟通是非常重要的，特别是在涉及到酒文化这样具有深厚历史和文化背景的领域。通过跨文化交流，学生可以更好地理解和尊重不同文化背景下的酒文化，这对于增进他们对中国酒文化的认知和理解至关重要。跨文化交流不仅仅是简单地传递信息，更重要的是理解和尊重不同文化的观念、习俗和价值观。通过深入的跨文化交流，学生可以了解到中国酒文化的历史渊源、社会地位、传统习俗以及与其他文化的联系，从而加深对其的认知和理解。

跨文化交流还有助于培养学生的跨文化交际能力。在跨文化环境中，学生需要灵活运用语言、姿态和行为来适应和理解不同文化的人群。这种能力不仅对于个人的发展和职业生涯有益，也对于促进文化交流和世界和平具有重要意义。因此，通过促进跨文化理解和沟通，学生可以更好地理解和尊重不同文化背景下的酒文化，增进对中国酒文化的认知和理解，同时也促进了跨文化交际能力的培养。

#### 4.4 提高学习者的文化敏感性

向印尼学生讲解中国酒文化时，提高学习者的文化敏感性至关重要。这意味着教师不仅要传授中国酒文化的知识，还要引导学生去理解和尊重不同文化背景下的价值观、习俗和行为准则，避免在跨文化交流中产生误解和冲突。

首先，教师可以通过案例分析、角色扮演等活动，让学生了解中国酒文化在实际生活中的应用和影响。通过模拟真实情境，学生可以更好地理解中国酒文化背后的文化意义和社会价值，从而提高对文化的敏感性。其次，教师还应该引导学生去接纳和尊重不同文化背景下的观念和习惯。在讨论中国酒文化时，教师可以鼓励学生分享自己的观点和体验，同时也要尊重他人的看法，培养学生的包容心和理解力。另外，教师还可以通过反思和讨论的方式，引导学生思考自己的文化偏见和成见，提醒他们在跨文化交流中保持开放的态度和谦逊的心态，避免对他人文化的歧视或偏见。

提高学习者的文化敏感性是非常重要的，特别是在今天这个全球化的时代。通过理解和尊重不同文化的价值观、信仰、习俗和行为规范，学生可以更好地适应和融入跨文化环境，避免不必要的误解和冲突。文化敏感性包括对其他文化的尊重和理解，以及意识到自己的文化背景对自己的看法和行为方式的影响。通过教育和培训，学生可以学习如何在跨文化交流中保持开放的心态，积极倾听、学习和适应不同文化的习惯和方式。当学生具备了良好的文化敏感性，他们就能更轻松地建立起与不同文化背景的人的联系和沟通，促进文化交流和理解。这样的能力不仅有助于个人在国际舞台上取得成功，也有助于促进世界范围内的和平与合作。

### 5. 加强跨文化教学策略的研究和实践

针对向印尼汉语学习者教授中国酒文化的跨文化教学，我们需要进一步加强研究和实践，以提高教学效果并促进文化交流。专家认为，跨文化教学应该注重培养学生的跨文化意识和能力，使他们能够在不同文化背景下更加灵活地交流和理解 (Deardorff, 2020)。在教学实践中，教师可以通过组织文化体验活动、开展跨文化对话和合作项目等方式，激发学生的兴趣，增进他们对中国酒文化的认知和理解。同时，引入相关领域的专家和学者参与教学过程，提供专业知识和实践经验，也是提高教学质量的有效途径。综合运用理论研究和实践经验，不断探索和创新跨文化教学策略，将有助于推动中印两国之间的教育合作和文化交流。

跨文化教学的一个重要方面是语言能力，包括外语表达能力、词汇量、语法掌握，以及听说读写能力，这些是进行跨文化交际的基础。通过系统的语言训练，学生可以更好地掌握与中国酒文化相关的词汇和表达方式，从而在跨文化交流中更加自信和流利。文化意识也是关键，它指对不同文化之间差异和共同点的认识，包括了解不同文化的价值观、信仰、社会习俗等，以更好地理解他人的行为和思维方式。教师应帮助学生培养这种意识，使他们在面对不同文化背景时能够更加包容和理解。

文化调适能力在跨文化交际中起着关键作用，能够帮助学生处理跨文化交际中的误解和冲突，以确保有效的信息传递、理解和互动。在教学过程中，我们还应该关注实用技能的培养，特别是在商业环境中的应用。教印尼学生如何在中国商人的应酬中应对各种社交场合，是一项重要的技能。这不仅包括如何礼貌且得体地饮酒，还包括教导不喝酒的学生如何得体地拒绝饮酒邀请。通过角色扮演和模拟情景教学，学生可以学习到实际应对方法，例如用文化背景解释不饮酒的原因或者通过其他礼貌方式婉拒。这些技能的教授不仅有助于学生在未来的跨文化商业交往中自信应对，也能确保他们在尊重自己文化和习惯的同时，维护良好的国际商业关系。

综合运用理论研究和实践经验，不断探索和创新跨文化教学策略，将有助于推动中印两国之间的教育合作和文化交流。通过加强对语言能力、文化意识和文化调适能力的培养，学生将能够在跨文化环境中更加有效地交流和互动。这不仅提升了教学效果，也促进了学生对酒文化的深刻理解和欣赏，为中印两国之间的长期友好关系和文化交流奠定了坚实基础。

## 结论

这些策略，可以更有效地帮助印尼汉语学习者理解和欣赏中国酒文化，促进中印尼两国之间的文化交流和理解。首先，通过使用真实材料和情景教学，学生可以在真实的语境中感受到中国酒文化的魅力，从而更加深入地理解其中的内涵和意义。这有助于打破语言和文化的隔阂，让学生更加自然地融入到中国酒文化的学习中。其次，结合语言教学和文化教学，可以使学生在学中国酒文化的同时，提高汉语水平。通过学习与酒文化相关的词汇和语法，学生不仅能够更好地理解中国酒文化，还能够提升汉语表达能力，为日后的跨文化交流打下坚实的基础。此外，促进跨文化理解和沟通，以及提高学习者的文化敏感性，可以帮助学生更好地理解不同文化背景下人们对酒的态度和看法，避免产生误解和冲突，从而促进中印尼两国之间的友好交流和合作。

通过跨文化教学策略向印尼汉语学习者教授中国酒文化，可以产生多重积极影响。首先，这样的教学可以帮助印尼学习者更好地理解和欣赏中国酒文化，了解其历史、传统和社会意义。这不仅拓展了他们的文化视野，也增进了他们对中国文化的了解和尊重。其次，通过教授中国酒文化，可以促进中印尼两国之间的文化交流和理解。了解中国酒文化可以成为印尼学习者与中国人交流的话题，有助于建立更加深入的跨文化交流和友谊。这对于加强两国人民之间的联系和理解，促进双边关系的发展具有积极意义。最后，通过跨文化教学，不仅可以传授知识，还可以培养学生的跨文化交流能力和跨文化适应能力，使他们在国际舞台上更加自信和成功。因此，向印尼汉语学习者教授中国酒文化具有重要的意义，既能丰富他们的文化体验，又能促进中印尼两国之间的文化交流和友好关系的发展

## 参考文献

- Cargiulo T. (2007). Understanding the health impact of alcohol dependence. *American journal of health-system pharmacy*, 64(5\_Supplement\_3), S5-S11.
- Deardorff K.D. (2020). *Manual for developing intercultural competencies: Story circles*. New York: Taylor & Francis.
- Denny Coles, S., & Blitz, R.L., (2017). Fetal alcohol syndrome and fetal alcohol spectrum disorders. *American family physician*, 515-522A.

- Ferris A., Laslett, A. M., Livingston, M., Room, R., & Wilkinson, C.J. (2011). The impacts of others' drinking on mental health. *Medical Journal of Australia*, S22-S26.
- Guerri & Pascual, M.C., (2010). Mechanisms involved in the neurotoxic, cognitive, and neurobehavioral effects of alcohol consumption during adolescence. *Alcohol*, 15-26.
- Leonard E., & Eiden, R. D.K. (2007). Marital and family processes in the context of alcohol use and alcohol disorders. *Annu. Rev. Clin. Psychol.*, 285-310.
- Mangione W., Howland, J., Amick, B., Cote, J., Lee, M., Bell, N., & Levine, S.T. (1999). Employee drinking practices and work performance. *Journal of studies on alcohol*, 261-270.
- Room Babor, T., & Rehm, J.R., (2005). Alcohol and public health. *The Lancet*, 519-530.
- Spear P.L. (2018). Effects of adolescent alcohol consumption on the brain and behaviour. *Nature Reviews Neuroscience*, 197-214.
- Yeap K.C. (2023). 印尼高校中文专业现状, 问题及发展研究. *Global Chinese*, 159-180.
- Zou Shi, Y., & Li, Y.J., (2023). Current Situation of Chinese Mandarin Learning among Overseas Chinese Youth. *Lecture Notes on Language and Literature*, 65-68.
- 崔利. (2023). 彰显中国风俗、中国风流、中国风度、中国风范的中国酒文化. *酿酒*, 127-131.
- 付雁. (2019). 李白的“酒”和杜甫的“酒”. *课外语文*, 20+22.
- 蒋雁峰. (2013). 中国酒的文化内涵. 长沙: 中南大学出版社.
- 林琳. (2012). 中国上古涉酒词语研究 (博士论文). 长春: 东北师范大学.
- 刘冬颖. (2003). 《尚书·酒诰》与《诗经》中的酒德. *东疆学刊*, 33-36.
- 刘妍. (2024). 论中国古典诗词中的酒文化. *中国酒*, 84-85.
- 徐岳正. (2018). 黄酒健康功能的研究现状与发展. *中国酒*, 6.
- 杨雨菲. (2021). 从“性豪业嗜酒”到“沉醉聊自遣”——杜甫诗中的酒与理想. *文学少年*, 49.
- 张钧. (2023). 中国酒文化探秘. *中国食品*, 136-141.
- 周庭芳. (2022). 跨境电子商务实务. 重庆: 重庆大学电子音像出版社有限公司.