

# Jurnal Komunikasi

Vol. 18 No. 1, Juli 2025

ISSN: 1411-268X

# Massa

<i>Self Depreciating Humor</i> dalam Komunikasi Politik	1-10	Salma Azizah Nurwirastari Mahfud Anshori
Pengaruh Beauty Influencer Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik di Kalangan Followers Akun Tiktok	11-18	Gendis Fahira Atsiilah Tanti Hermawati
Pengaruh Intensitas, Motif & Kredibilitas Komunikator terhadap Kepuasan Menonton Youtube	19-34	Muthia Alya Rahmawati Novita Haryono
Representasi Konflik Psikososial Adanya Cyberbullying pada Film “Budi Pekerti”	35-56	Desas Noel Pitaloka Chatarina Heny Dwi Surwati
Pengaruh Kredibilitas Celebrity Endorser, Desain Iklan Relevansi Pesan terhadap Sikap dan Minat Beli Produk	57-66	Nur Hasna Hamidah Diah Kusumawati
Strategi Integrated Marketing Communication pada Bisnis Fotografi: Studi Kasus “Restu Ibu”	67-76	Fatih Al Hakim Hadiwarsa Aulia Suminar Ayu
Konstruksi Realitas Perdamaian Antar Kelompok Sepak Bola di Indonesia Melalui Media Sosial	77-96	Ferdian Angka Saputra Sri Herwindya Baskara Wijaya
Kuliner Nusantara dalam Media Sosial	97-106	D. Fany Apbariantika Andre Noevi Rahmanto
Strategi Komunikasi Pemasaran Sekutu Kopi Surakarta Melalui Media Sosial Instagram	107-114	Adinda Fauzia Armedina Eka Nada Shofa Alkhajar
Pengaruh Kredibilitas dan Gaya Komunikasi Rania Yamin terhadap Minat Berkain Follower Instagram	115-124	Salsabiila Mahdiyyah Chirstina Tri Hendriyani
Pemahaman Etika Komunikasi Manusia dengan Mesin	125-136	Anang Tri Budianto Prahastiwi Utari
Pengaruh Terpaan Pemberitaan Kasus Afif Maulana dan Kredibilitas Media Terhadap Citra Kepolisian RI	137-147	Nurhaliza Putri Andrine Prima Afneta Arzil
Pola Komunikasi Guru dan Orangtua Siswa dalam Meningkatkan Parental Engagement	148-157	Janice Clara Arvisha Firdastin Ruthnia Yudiningrum
Model Strategi Komunikasi Public Relation	158-164	Naufal Ryanda Putra Nora Nailul Amal
Strategi Akomodasi Komunikasi Mahasiswa Asal Nigeria	165-175	Aghnia Brenda N. Sri Hastjarjo
Representasi Kesetaraan Gender dalam Partisipasi Politik dalam Serial Drama Korea “Queen Maker”	176-186	Ira Rahayu Anjang Priliantini

Jurnal Komunikasi Massa	Volume 18	Nomor 1	Halaman 1 - 186	Juli 2025	ISSN: 1411-268X
-------------------------------	--------------	------------	--------------------	--------------	--------------------

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sebelas Maret  
Surakarta



# *Jurnal* **Komunikasi** Massa

Volume 18, Nomor 1, Juli 2025

ISSN: 1411-268X

**Jurnal Komunikasi Massa** diterbitkan oleh  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret  
Jl. Ir. Sutami 36A, Surakarta 57126, Jawa Tengah, Indonesia  
<https://jurnal.uns.ac.id/kom/>



**Jurnal Komunikasi Massa**

Terbit dua kali setahun

Hak cipta dilindungi Undang-undang.

Dilarang memperbanyak sebagian atau keseluruhan isi dalam pelbagai bentuk medium baik cetakan, mekanik, elektronik, atau digital tanpa izin dari Redaksi.

ISSN: 1411-268X

Desain dan tata letak oleh Sri Hastjarjo

## Dewan Redaksi

### Penanggung Jawab

Kepala Program Studi Ilmu  
Komunikasi FISIP Universitas  
Sebelas Maret

### Pemimpin Redaksi

Sri Hastjarjo S.Sos. PhD.

### Sekretaris Redaksi

Sri H.B. Wijaya, S.Sos. MSi.  
Monika S. Yulianti, S.Sos. MSi.  
Dr. Likha S. Anggreni, M.Soc.Sc.

### Penyunting Ahli

Prof. Drs. Pawito, PhD.  
Dra. Prahastiwi Utari, MSi. PhD.  
Dr. Andre N. Rahmanto, S.Sos. MSi.

### Alamat Redaksi

Program Studi Ilmu Komunikasi  
FISIP Universitas Sebelas Maret  
Jl. Ir. Sutami 36A, Surakarta, 57126  
Tlp./Fax: (0271) 632478  
E-mail: sri.hastjarjo@staff.uns.ac.id  
Web: <https://jurnal.uns.ac.id/kom/>

### Pemasar/sirkulasi

Budi Aryanto, Tlp. (0271) 632478

**Jurnal Komunikasi Massa** terbit dua kali dalam setahun, diterbitkan oleh Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UNS sebagai media wacana intelektual bagi pengembangan Ilmu Komunikasi. Redaksi mengundang para mahasiswa, peneliti, dan praktisi bidang komunikasi dan media massa untuk mengirimkan tulisan, berupa hasil penelitian maupun pemikiran. Syarat penulisan artikel tercantum di halaman sampul belakang. Redaksi berhak untuk melakukan Seleksi dan mengedit naskah tanpa mengurangi esensi isi.

## Pengantar Redaksi

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terbitnya Jurnal Komunikasi Massa Volume 18, Nomor 1. Edisi ini kembali menyuguhkan berbagai pemikiran dan hasil penelitian terkini di bidang komunikasi yang mencerminkan dinamika serta kompleksitas isu-isu komunikasi di era digital.

Dalam edisi ini, pembaca akan menemukan keberagaman topik yang menarik dan relevan, mulai dari fenomena self-depreciating humor dalam komunikasi politik, pengaruh beauty influencer di TikTok, hingga strategi pemasaran dalam industri kopi lokal dan bisnis fotografi. Tak hanya itu, pembahasan mengenai cyberbullying, kesetaraan gender dalam drama Korea, serta pemahaman etika komunikasi antara manusia dan mesin menunjukkan perluasan ranah kajian komunikasi yang semakin kontekstual dan multidisipliner.

Kami juga menyoroti artikel-artikel yang menyentuh isu sosial-kultural, seperti konstruksi perdamaian antar kelompok suporter sepak bola, komunikasi orangtua dan guru dalam pendidikan, serta strategi akomodasi komunikasi mahasiswa internasional. Keberagaman pendekatan metodologis dan latar belakang penulis menjadi kekuatan tersendiri dalam memperkaya khazanah ilmu komunikasi di Indonesia.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada para penulis, mitra bestari, dan seluruh pihak yang telah berkontribusi. Semoga edisi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para akademisi, praktisi, dan mahasiswa.

Surakarta, Juli 2025

*Redaksi*