

ISSN : 1979-861X

e-ISSN : 2549-1555

Jurnal

Volume 24 No.XIII 2019

Kewirausahaan & Bisnis



**Pusat Pengembangan Kewirausahaan
LPPM Universitas Sebelas Maret
Surakarta**

Vol. 24 No. XIII 2019

**JURNAL
KEWIRAUSAHAAN
&
BISNIS**

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Editor in Chief

Dr. Ir. Eddy Triharyanto, MP

Co-Editors:

Susantiningrum, S.Pd., S.E., M.AB

Bara Yudhistira, S.TP., M.Sc

Assistant Editor

Dimar Hantari, SP

Peer-Reviewers:

Prof. Dr. Asri Laksmi Riani, MS (UNS)

Dr. Susilaningsih, M.Bus (UNS)

*Dr. Baroroh Lestari, S.Sos., M.AB (Poltek
Negeri Malang)*

Irsyadul Ibad, SAB., M.ed., M.Si (UNS)

Dr. Ir. Joko Sutrisno, MP (UNS)

Dr. Grace Jenny Soputan (UNIMA)

Tuti Susilowati, S.Sos., M.Si (UNS)

Dr. Yuniawan Hidayat, M.Si (UNS)

Published by:

PPKwu LPPM UNS

Address:

Pusat Pengembangan Kewirausahaan

LPPM Building, 2nd Floor

Universitas Sebelas Maret

Jl. Ir. Sutami No. 36A

Kentingan, Surakarta 57126

e-mail: jkb@mail.uns.ac.id

<https://jurnal.uns.ac.id/kewirausahaan-dan-bisnis/index>

TABLE OF CONTENTS

No	Title and Author(s)	Page
1.	Penerapan Discovery Learning untuk Menanamkan Karakter Kewirausahaan Mahasiswa pada Mata Kuliah Manajemen Ritel Maisaroh	1
2.	Prospek Pengembangan Es Gabus Buah dan Sayur, Cita Rasa Jadul Kaya Vitamin Zenita Mulya Astuti, Anindya Abdi Nusara, Cisy Vidya Anggraini, Viska Wandhira Wimarnaya, Nurul Fadhilah, Bara Yudhistira	12
3.	Pendampingan Pendirian UKM Elang Jawa Melalui Mesin Pewarnaan Batik dan HKI Susantiningrum, Kristiandi, Subroto Rapih	19
4.	Strategi Melahirkan Mahasiswa Pengusaha Pemula (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta) Jaharuddin, Irfan Purnawan, Rully Mujiastuti, Meri Prasetyawati, Rahmita Nurul Muthmainnah	25
5.	Pemasaran Online Aneka Olahan Makanan di Desa Jendi, Selogiri, Wonogiri Irsyadul Ibad, Susilaningsih	38
6.	Peran Mediasi Capaian Finansial: Praktek Manajemen Keuangan dan Kepuasan Finansial Pedagang Batik dan Souvenir di Pasar Beringharjo Yogyakarta Risal Rinofah, Pristin Primasari	48

PENGANTAR REDAKSI

Modal spiritual dan semangat dalam setiap individu harus dimunculkan dan dikembangkan ke arah yang lebih produktif sehingga tercipta etos kerja masyarakat Indonesia yang optimal. Untuk menciptakan masyarakat produktif, maka diperlukan suatu langkah terobosan yaitu melalui penguatan sumber daya manusia, khususnya dalam peningkatan mutu produk perlu didorong dan disiapkan kemampuannya, sehingga pada gilirannya dapat menumbuhkan perekonomian. Kewirausahaan merupakan penggerak yang sangat penting bagi kemajuan perekonomian dan sosial suatu negara. Pertumbuhan yang begitu cepat dari banyak perusahaan tak lepas dari adanya peran kewirausahaan yang dinilai sebagai sumber pertumbuhan inovasi, produktivitas dan peluang kerja. Semoga artikel-artikel yang kami sajikan dapat memberikan motivasi dan pencerahan untuk membangun dunia kewirausahaan dan bisnis.

Redaksi

ISSN 1979-861X



9 771979 861091