

# Edukasi dan Pelatihan Masyarakat dalam Pembuatan Desain Kemasan Produk dan Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Giri Berkah

I R W Atmojo<sup>1\*</sup>, A A Munib<sup>2</sup>, Z S Rikiaifuni<sup>3</sup>, K Prahaspati<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Departemen Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Universitas Sebelas Maret, Jl. Slamet Riyadi No. 449, Surakarta, Indonesia

\*idamragil@fkip.uns.ac.id

**Abstract.** Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan ibu-ibu pengurus rumah produksi UMKM Giriberkah dalam membuat desain kemasan produk dan sosial media untuk pemasaran produk. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan melalui metode penyuluhan, pendampingan praktik pembuatan desain kemasan produk dan pembuatan sosial media instagram dan tiktok beserta kontennya. Partisipasi dan antusiasme ibu-ibu dalam kegiatan sangat baik serta aktif berbagi pengalaman dalam pelatihan pembuatan desain kemasan produk dan sosial media instagram serta tiktok. Dampak dari kegiatan pengabdian ini mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan ibu-ibu pengurus rumah produksi UMKM Giriberkah dalam membuat desain kemasan produk dan sosial media untuk pemasaran produk. Dari kegiatan pengabdian berupa pelatihan pembuatan desain kemasan produk dan sosial media yang dilaksanakan di Desa Giritirto diperoleh hasil dari para ibu-ibu pengurus rumah produksi UMKM Giriberkah yang mendapatkan pemahaman tentang pentingnya desain kemasan produk dan sosial media untuk pemasaran sehingga dapat meningkatkan jumlah penjualan produk.

**Kata kunci:** pengabdian masyarakat, desain kemasan , sosial media

## 1. Pendahuluan

Tumbuhnya perekonomian Indonesia secara makro, membawa dampak yang baik terhadap daya beli konsumen. Salah satu sektor yang berkembang adalah usaha industri makanan, baik kecil maupun besar dengan berbagai macam variasi dan derivasi produk untuk menjawab kebutuhan konsumen. Produk yang baik adalah produk yang terjaga secara kualitas dari sejak dibuat hingga sampai di tangan konsumen.

Kemasan adalah salah satu kunci dalam menjaga kualitas produk, Kottler dan Armstrong (2012) “packaging involves designing and producing the container or wrapper for a product” yang berarti, kemasan melibatkan kegiatan mendesain dan memproduksi, untuk melindungi produk. Kemasan selalu melibatkan design agar pesan produk tersampaikan kepada konsumen, fungsi kemasan sendiri saat ini selain untuk melindungi produk juga berfungsi sebagai media pemasaran yang jitu.

Teknologi saat ini terus berkembang dan manfaat penggunaan internet terasa bagi para pemakainya. Beberapa orang merasa ketergantungan dengan adanya internet, termasuk aktivitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UKM) dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk menjalankan usahanya khususnya pada era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Digital marketing menjadi salah satu media yang sering digunakan oleh pelaku usaha karena kemampuan baru konsumen dalam mengikuti arus digitalisasi, beberapa perusahaan sedikit demi sedikit mulai meninggalkan model

pemasaran konvensional/dan beralih ke pemasaran moderen. Dengan digital marketing komunikasi dan transaksi dapat dilakukan setiap waktu/real time dan bisa di akses ke seluruh dunia, seseorang juga dapat melihat berbagai barang melalui internet, sebagian besar informasi mengenai berbagai produk sudah tersedia di internet, kemudahan dalam pemesanan dan kemampuan konsumen dalam membandingkan satu produk dengan produk lainnya (Kotler & Keller, 2008).

Giriberkah merupakan salah satu UMKM di Desa Giritirto yang memanfaatkan pisang sebagai bahan baku pembuatan produknya. UMKM Giritirto baru terbentuk di bulan Oktober 2021 dengan memberdayakan ibu-ibu lokal di daerah desa Giritirto. Produk yang dijual diantaranya dodol pisang, brownis pisang, sari buah pisang dan berbagai macam olahan dari pisang. Berdasarkan kondisi UMKM Desa Giritirto prioritas kebijakan kemudian dipilah menjadi tiga aspek yaitu: (i) aspek marketing; (ii) aspek digitlisasi, (iii) aspek branding produk. Ketiga aspek ini dilihat masih kurang optimal dalam pengembangan branding nama UMKM dengan tujuan memperkenalkan UMKM desa giritirto dengan harapan dapat memberdayakan masyarakat sekitar serta pemanfaatan produk pisang. Pisang dianggap paling mudah diproduksi dan ditumbuhkan di daerah Desa Giritirto.

Mengacu kepada keadaan tersebut, Universitas Sebelas Maret (UNS) sebagai salah satu wadah yang membentuk agen intelektual dengan tugas Tridharma Perguruan Tinggi berupaya ingin mengembangkan program-program kerja desa serta mengabdikan kepada masyarakat dengan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN). UNS (2012) mendefinisikan KKN merupakan wadah penerapan dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang dilaksanakan di luar kampus dalam waktu mekanisme kerja dan persyaratan tertentu. Untuk mengatasi permasalahan tersebut dilaksanakan edukasi kepada masyarakat tentang desain kemasan produk dan digital marketing dengan tujuan meningkatkan penjualan produk UMKM.

## **2. Metode Penelitian**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada hari Jum'at, 18 Februari 2022 bertempat di Balai Desa Giritirto, Kecamatan Karanggayam, Kabupaten Kebumen. Waktu 15.00 WIB sampai dengan selesai dihadiri oleh 10 orang peserta dari Pengurus Rumah Produksi UMKM Giriberkah. Metode pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat berjudul "Edukasi Pelatihan Desain Kemasan Produk dan Digital Marketing" ini dibagi menjadi 2 sesi, yaitu:

### **a. Metode Ceramah**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat tentang "Edukasi Pelatihan Desain Kemasan Produk dan Digital Marketing" diawali berupa kegiatan talkshow, diskusi dan tanya jawab. Materi yang diberikan terkait dengan cara pembuatan desain kemasan produk UMKM dan pembuatan sosial media untuk sarana pemasaran digital produk UMKM.

### **b. Metode Demonstrasi dan Pelatihan**

Kegiatan pelatihan merupakan kegiatan lanjutan dari talkshow yang telah dilakukan. Kegiatan ini dilakukan dengan mendemonstrasikan tentang cara membuat desain kemasan produk menggunakan aplikasi canva dan cara melakukan digital marketing menggunakan sosila media instagram dan tiktok. Pada tahap ini, peserta diharapkan dapat melakukan praktik membuat desain kemasan produk menggunakan aplikasi canva dan melakukan pemasaran melalui sosial media instagram dan tiktok.

## **3. Hasil dan Pembahasan**

### *3.1. Hasil Kegiatan*

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat tentang "Edukasi Pelatihan Desain Kemasan Produk dan Digital Marketing" ini berlangsung dengan lancar meskipun ada sedikit kendala teknis. Melalui kegiatan tersebut didapatkan hasil sebagai berikut:

Kegiatan diikuti oleh 10 orang peserta dari Pengurus Rumah Produksi UMKM Giriberkah.

Kegiatan diikuti oleh peserta secara antusias dalam bertanya mengenai fitur aplikasi canva yang digunakan untuk membuat desain kemasan produk dan cara membuat konten untuk pemasaran produk di aplikasi instagram dan tiktok.

### 3.2. 2. Pembahasan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diawali dengan melakukan koordinasi dengan ketua Rumah Produksi UMKM Giriberkah, Desa Giritirto, Kecamatan Karanggayam, Kabupaten Kebumen mengenai prosedur kegiatan pengabdian yang akan diselenggarakan meliputi waktu kegiatan, tempat pelaksanaan kegiatan, dan gambaran singkat mengenai kegiatan pengabdian yang dilaksanakan semasa KKN. Usai mendapat izin dan persetujuan dari pihak yang terlibat, dilaksanakanlah kegiatan pengabdian pada tanggal 18 Februari 2022. Materi pengabdian yang disampaikan meliputi manfaat desain kemasan produk dan digital marketing untuk menarik konsumen sehingga bisa meningkatkan penjualan produk UMKM.

Desain kemasan tidak bisa lepas dari estetika, estetika lahir dari pewarnaan, informasi dan fakta produk, hal tersebut dibuat untuk memenangkan hati konsumen ketika akan memilih suatu produk. Hermawan kertajaya berpendapat bahwa dulu kemasan melindungi produk yang akan dijual, tetapi seiring dengan berkembangnya jaman dan perubahan gaya hidup, kemasan menjual produk yang dilindungi dengan kata lain kemasan sudah menjadi silent seller. Kemasan sendiri saat ini sudah berkembang dengan alternatif beberapa pilihan material diantaranya plastik, aluminium foil hingga kertas daur ulang, setiap dari bahan tersebut mempunyai fungsi dan peran masing-masing tergantung dari jenis produk yang dilindunginya.

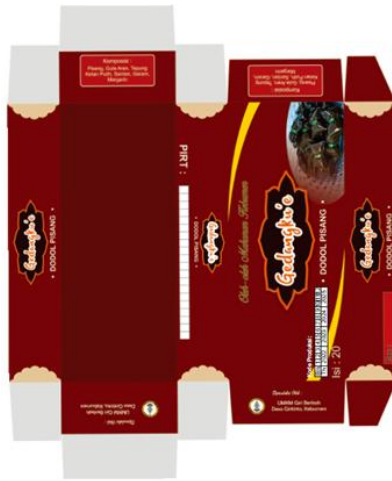
Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan melibatkan perwakilan ibu-ibu dari Pengurus Rumah Produksi UMKM Giriberkah berjumlah 10 orang. Teknis pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan memberikan pengarahan dan penjelasan mengenai desain kemasan produk dan digital marketing, manfaat dari desain kemasan dan sosial media untuk pemasaran, dan cara pembuatan desain kemasan produk serta penggunaan sosial media instagram dan tiktok kepada ibu-ibu pengurus UMKM. Kegiatan ini dilakukan dengan memperhatikan protokol kesehatan yang ketat dalam rangka mematuhi anjuran pemerintah dalam masa pandemi COVID-19 untuk tidak berkerumun dalam jumlah besar.

Setelah pemaparan materi, dilaksanakan demonstrasi dalam mengolah bunga telang menjadi minuman herbal. Proses pembuatan desain kemasan produk dilakukan menggunakan aplikasi canva. Pembuatan desain kemasan dilakukan dengan cara mencari template gambar kemudian dimodifikasi sesuai dengan kebutuhan produk. Pemilihan aplikasi canva dalam pembuatan desain kemasan ini dikarekan penggunaannya mudah untuk pemula dan banyak pilihan template gambarnya. Pada akhir acara, tiap peserta diberi kesempatan untuk membuat desain kemasan untuk satu produk UMKM yang bertujuan untuk melatih dan membiasakan peserta dengan aplikasi canva.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berjalan dengan lancar meskipun ada sedikit kendala teknis saat akan mendemonstrasikan proses pembuatan desain kemasan produk. Kegiatan ini diterima dengan sangat baik dan antusias oleh partisipan yang merupakan ibu-ibu pengurus rumah produksi UMKM Giriberkah Desa Giritirto.



**Gambar 1.** Pelaksanaan demonstrasi pembuatan desain kemasan produk dan sosial media  
*Sumber: Dokumentasi Kegiatan, 2022*



**Gambar 2.** Desain kemasan produk dodol pisang UMKM Giriberkah  
*Sumber: Dokumentasi Kegiatan, 2022*



**Gambar 3.** Foto bersama antara peserta dan tim KKN UNS kelompok 93  
*Sumber: Dokumentasi Kegiatan, 2022*

### 3.3. Dampak Kegiatan

Setelah dilaksanakan pengabdian kepada masyarakat berjudul “Edukasi Pelatihan Desain Kemasan Produk dan Digital Marketing” diharapkan para partisipan dapat memanfaatkan desain kemasan dan sosial media untuk melakukan pemasaran sehingga dapat meningkatkan penjualan produk.

## 4. Kesimpulan

Kesimpulan ini memuat ringkasan hasil penelitian dan implikasi hasil penelitian. Kesimpulan ditulis secara singkat dan jelas. Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah sarana bagi mahasiswa untuk belajar di tengah-tengah masyarakat, bagaimana beradaptasi dan bersosialisasi dengan masyarakat. KKN juga dapat dikatakan sebagai ajang transfer ilmu yang telah di dapat mahasiswa di bangku perkuliahan untuk diterapkan pada kehidupan nyata. Dengan adanya KKN ini diharapkan mahasiswa dapat berperan dan berpartisipasi secara aktif. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pengenalan dan pelatihan pembuatan minuman herbal ini adalah:

1. Kegiatan ini telah terlaksana dengan jumlah peserta 10 orang dari pengurus rumah produksi UMKM Giriberkah, Desa Giritirto, Kecamatan Karanggayam, Kabupaten Kebumen.
2. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan dengan metode ceramah berupa talkshow, demonstrasi, dan pelatihan tentang “Edukasi Pelatihan Desain Kemasan Produk dan Digital Marketing”.
3. Peserta memiliki antusias yang besar dengan memperhatikan materi yang disampaikan dan bertanya kepada narasumber.

4. Keberhasilan program-program KKN pada akhirnya akan memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara masyarakat dan mahasiswa itu sendiri.

Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam segala kegiatan ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya juga disampaikan kepada Universitas Sebelas Maret Surakarta, Unit Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata (UPKKN), Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UNS Surakarta yang telah memfasilitasi pelaksanaan kegiatan KKN periode Januari-Februari 2022. Secara khusus apresiasi kepada pihak Desa Giritirto atas partisipasi dan kerjasama yang baik selama kegiatan ini. Atas dukungan, partisipasi dan kerja sama yang diberikan, kami dapat menyelesaikan tugas Kuliah Kerja Nyata Tematik periode Januari-Februari 2022 sehingga berjalan dengan baik dan lancar.

## 5. Referensi

- [1] Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2003 Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, Jakarta, 2003.
- [2] Kotler, Philip Gary Armstrong 2008 Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- [3] Purba, E. Christine 2020 Kembang Telang (*Clitoria ternatea L.*): Pemanfaatan dan Bioaktivitas. *Jurnal EduMatSains* 4 (2): 111 – 124.
- [4] Klimchuk, Marianne Rosner and Krasovec Sandra A 2007 Desain Kemasan Erlangga. Jakarta
- [5] Aditya wardhana 2015 Strategi Digital Marketing dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UMKdi Indonesia. In Seminar Nasional Keuangan dan Bisnis IV (pp. 327–337). Universitas Pendidikan Indonesia.
- [6] Canavan, O., Henchion, M., & O'Reilly, S. 2007 The use of the internet as a marketing channel for Irish speciality food. *International Journal of Retail and Distribution Management*. <https://doi.org/10.1108/09590550710728110>
- [7] Chaffey, D., Chadwick, F. E., Mayer, R., & Johnston, K. 2009 *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. United States: Prentice Hall.