**DAFTAR PUSTAKA**

Abbon, T., & Pandiangan, E. (2017). Keabsahan Kegiatan Distributor Dalam Perspektif Hukum Perdata. *Tô-Râ*, *3*, 647–652. https://doi.org/https://doi.org/10.33541/tora.v3i3.1163

Anindita, R. (2004). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus.

Anwar, S. (2011). MANAJEMEN RANTAI PASOKAN (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) : KONSEP DAN HAKIKAT. *Jurnal Dinamika Informatika*, *3(2)*. https://doi.org/10.35315/informatika.v3i2.1315

Basu, S. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. PT. Raja Grafindo Persada.

Dartu. (2006). Saluran Distribusi Meningkatkan Volume Penjualan Produk. *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis.* https://doi.org/ISSN: 2684-8414

Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian Kota Surakarta. (2018). *Penyusunan Pemetaan Profil dan Pengembangan Sentra Tekstil dan Produk Tekstil Tahun Anggaran 2018*.

Flora, C. B., & Bregendahl, C. (2012). Collaborative Community-supported Agriculture: Balancing Community Capitals for Producers and Consumers. *Int. Jrnl. of Soc. of Agr. & Food*, *19 N0. 3*, 329–346. https://doi.org/ISSN: 0798-1759

Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Alfabeta.

Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2014 Tentang Produk Unggulan Daerah, (2014).

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019). *Diminati Pasar Global, Ekspor Batik Nasional Tembus USD 18 Juta*. https://kemenperin.go.id/artikel/21089/Diminati-Pasar-Global,-Ekspor-Batik-Nasional-Tembus-USD-18-Juta

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo.

Moehar, D. (2001). *Pengatar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara.

Moersid, A. F. (2013). Re-Investasi Batik dan Identitas Budaya Indonesia dalam Arena Pasar Global. *Jurnal Ilmiah WIDYA*, *1*(1). https://doi.org/2337-6686

Naili, F., Naryoso, A., & Ardyan, E. (2017). Model of relationship marketing partnerships between batik SMEs and batik distributors in central Java, Indonesia. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development*, *8*(4), 1–14. https://doi.org/10.4018/IJSESD.2017100101

Nasution. (2001). *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Diadit Media.

Nilasari, I., & Wiludjeng, S. (2006). *Pengantar Bisnis*. Graha Ilmu.

Nurseto, S. (2017). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada UKM Furniture Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *5(2)*, 121–126. https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jab.v5i2.16237

Parmono, K. (1995). Simbolisme Batik Tradisional. *Jurnal Filsafat*, *23*.

Surat Keputusan Walikota Surakarta Nomor 536/60 Tahun 2019 Tentang Sentra Industri Kecil dan Menengah Kota Surakarta, (2019).

Prahasta, E. (2009). *Sistem Informasi Geografis Konsep-Konsep Dasar*. Informatika Bandung.

Prasetianingtyas, D. (2011). *Alur Distribusi Batik Tulis Kota Yogyakarta Tahun 2009 Skripsi*. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia.

Royan, F. M. (2004). *Marketing Selebrities*. PT. Elex Media Komputindo.

Sari, A. H. (2019). *Konsenrasi Spasial Industri Batik dan Rantai Nilai Distribusi Ekonominya di Kota Surakarta*. Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Kota Surakarta.

Segetlija, Z., Mesaric, J., & Dujak, D. (2011). *Importance Of Distribution Channels - Marketing Channels - For National Economy*. University of J.J.Strossmayer, Faculty of Economics in Osijek.

Shodiq, F. (2017). Kyai Ageng Henis Dalam Sejarah Industri Batik Laweyan Surakarta. *GEMA*. https://doi.org/ISSN : 0215 - 3092

Sidabalok, J. (2010). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Citra Aditya Bhakti.

Slamet, G. (2013). Analisis Saluran Distribusi dan Perilaku Konsumen. *Jurnal Mimbar Bumi Bengawan*, *Vol 6 No.1*.

Soebagyo, D., & Wahyudi, M. (2008). No Title. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, *Vol. 9*, *No*, 184 – 197.

Sudiyono. (2001). *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Pers.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sulisiana, L. (2012). *Pengaruh Saluran Distribusi Yang Efektif Terhadap Penjualan Di Batik Sukowati Sragen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret.

Sumarwan, U. (2011). *Sumarwan, Ujang*. Ghalia Indonesia.

Suryanto, M. H. (2016). *Sistem Operasional Distribusi Pengukuran dan Analisis Keuangan Saluran Distribusi*. Grasindo.

Susilo, B. (2012). Aplikasi Pemetaan dan Analisis Spasial Untuk Kajian Potensi Ternak Ruminansia Kecil Di KAbupaten Kulonprogo. *Jurnal Pendidikan Geografi*, *12*(2), 61–70.

Suwarno, H. L. (2006). Sembilan Fungsi Saluran Distribusi: Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi Yang Efektif. *Jurnal Manajemen*, *6*(1).

Thangaraja, & Abirami. (2018). The Consumer Experience on Geographical Indicators And Its Impact On Purchase Decision: An Empirical Study. *International Journal of Pure and Applied Mathematics*, *118*(20), 2625–2630. https://doi.org/1314-3395

Tjiptono, & Chandra, G. (2008). *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi.

Toar, M. A. (1988). *Tanggung Jawab Produk, Sejarah dan Perkembangannnya di Berbagai Negara*. DKIH: Indonesia-Belanda.

Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (2nd ed.). Salemba Empat.

Utomo, T. J. (2009). Fungsi dan Peran Bisnis Ritel Dalam Saluran Pemasaran. *Fokus Ekonomi*, *1*(4), 44–55.

Wibowo, J. (2014). *POLA PERSEBARAN SENTRA INDUSTRI BATIK DI KOTA PEKALONGAN BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS Skripsi* [Universitas Negeri Semarang]. http://lib.unnes.ac.id/21257/1/3211409022-s.pdf

Yulianita, C., & Sukendro, G. G. (2019). Corak Batik dan Perilaku Komunikasi (Analisis Motif Batik Jogja dan Batik Solo. *Koneksi*, *3*(2), 244–249. https://doi.org/2598-0785

Zulkarnain, I., & Nugroho, H. (2005). Analisis Perilaku Produsen Dalam Mengembangkan Produk Berbasis Kearifan Lokal Tangerang Selatan. *INOVASI JURNAL ILMIAH ILMU .MANAJEMEN*. https://doi.org/-ISSN 2356-2005 E-ISSN 2598-4950