

Evaluasi Kinerja Prodi Magister Pendidikan Ekonomi Melalui *Tracer Study*

Mintasih Indriayu¹, Sudarno¹, Kristiani¹, Harini¹

¹Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sebelas Maret

Email: mintasih_indriayu@staff.uns.ac.id

Article Info

Abstract

Keyword:

Performance
Evaluation of the
Master of
Economic
Education Study
Program, Tracer
Study

This study aims to find out (1) the existence of graduates and establish continuous communication and up date from graduates of the Masters in Economic Education; (2) identify competency profiles and skills of graduate stakeholders; (3) Knowing the relevance of implementing the curriculum to the needs of the labor market.

The population of this tracer study activity is all graduates of the economic education master program from various generations and all companies / institutions / agencies / institutions both public or private where the graduates work. The samples used in this study are graduates who can be contacted face to face and via online (SMS, whatsapp, etc.)

The results of the study are (1) The average length of alumni get a job for 5 months, while the old percentage of alumni get jobs <6 months by 69.57%, 6 - 12 months by 30.43%, and > 18 months by 0%; (2) Graduates work as lecturers at private universities as much as 30.43%, lecturers at state universities as much as 26.09%, teachers in government schools both civil servants and honorary teachers as much as 26.09%, teachers in private schools as much as 8.70%, government agencies as much as 4.35%, and private companies as much as 4.35%; (3) The alumni's work is 100% in accordance with the field of economic education; (4) Graduates constraints in finding work or while working are mastery in a foreign language (English), this is indicated by the results of a survey of 52.38% of graduates having difficulty finding work related to foreign language (English) mastery requirements. In addition, graduates who have worked also experienced the same thing, namely 71.74% said it was difficult to communicate in a foreign language (English); (5) Graduates provide input related to the learning process that should be carried out by MPE lecturers by way of discussion learning, this is indicated by the alumni's suggestion of 68.25% concerning discussion learning; (6) Graduates assess the canteen and photo facilities of coffee are less feasible to support lecture activities with a poor rating of 71.43%.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) mengetahui keberadaan lulusan (alumni) serta menjalin komunikasi secara kontinyu dan *up date* dari alumni Magister Pendidikan Ekonomi; (2) mengidentifikasi profil kompetensi dan ketrampilan lulusan *stakeholder*; (3) Mengetahui relevansi pelaksanaan kurikulum dengan kebutuhan pasar tenaga kerja.

Populasi dari kegiatan tracer study ini yaitu seluruh alumni program studi magister pendidikan ekonomi dari berbagai angkatan dan seluruh perusahaan/lembaga/instansi/lembaga baik negeri atau swasta tempat alumni bekerja. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah alumni yang dapat dihubungi secara tatap muka dan via online (SMS, *whatsapp*, dan lainnya)

Hasil penelitian adalah (1) Rata-rata lama alumni mendapatkan pekerjaan selama 5 bulan, sedangkan persentase lama alumni mendapatkan pekerjaan < 6 bulan sebesar 69.57%, 6 – 12 bulan sebesar 30.43%, dan > 18 bulan sebesar 0%; (2) Alumni bekerja sebagai dosen di universitas swasta sebanyak 30.43%, dosen di universitas negeri sebanyak 26.09%, guru di sekolah negeri baik berstatus PNS maupun guru honorer sebanyak 26.09%, guru di sekolah swasta sebanyak 8.70%, instansi pemerintah sebanyak 4.35%, dan perusahaan swasta sebanyak 4.35%; (3) Pekerjaan alumni tersebut 100% sesuai dengan bidang pendidikan ekonomi; (4) Kendala alumni dalam mencari pekerjaan maupun saat bekerja yaitu penguasaan dalam bahasa asing (inggris), hal ini ditunjukkan dengan hasil survei sebesar 52.38% alumni mengalami kesulitan mencari pekerjaan terkait syarat penguasaan bahasa asing (inggris). Selain itu alumni yang sudah bekerja juga mengalami hal yang sama yaitu 71.74% menyatakan sulit untuk berkomunikasi dengan bahasa asing (inggris); (5) Alumni memberikan masukan terkait proses pembelajaran yang sebaiknya dilakukan oleh dosen-dosen MPE yaitu dengan cara pembelajaran diskusi, hal ini ditunjukkan saran alumni sebesar 68.25% mengenai pembelajaran diskusi; (6) Alumni menilai fasilitas kantin dan foto kopi kurang layak untuk menunjang kegiatan perkuliahan dengan penilaian kurang baik sebanyak 71.43%.

Kata Kunci: Evaluasi Kinerja Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi, *Tracer Study*

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Magister Pendidikan Ekonomi (MPE) merupakan salah satu Program Studi (Prodi) yang dikelola oleh Pascasarjana Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta. Prodi MPE didirikan pada tanggal 27 Juli 2009 dengan SK Nomor 542/H27/KP/2009. Prodi MPE telah berperan aktif dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta mencerdaskan kehidupan bangsa di bidang pendidikan ekonomi berlandaskan nilai-nilai edupreneur dan budaya nasional. Namun demikian, Prodi MPE terus dituntut untuk selalu memperbaiki kualitas proses pendidikannya disertai dengan upaya peningkatan relevansinya dalam rangka persaingan global. Upaya melakukan perbaikan baik dibidang akademik maupun non-akademik telah banyak dilakukan, dimana upaya-upaya ini dimaksudkan sebagai langkah untuk memperbaiki mutu lulusan yang mampu menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi sesuai dengan tuntutan perkembangan zaman. Lulusan yang memiliki kemampuan bersaing di era global, lulusan yang memiliki kepribadian dan akhlak mulia, sehingga mampu menjadi kader pimpinan bangsa dimasa globalisasi mendatang.

Tujuan didirikan Prodi MPE ini yaitu (1) untuk menghasilkan lulusan Prodi MPE yang unggul, berdaya saing tinggi, mandiri dan berkepribadian; (2) untuk menghasilkan peneliti dan pengembang dalam bidang pendidikan ekonomi yang berorientasi kepada kualitas internasional; (3) untuk menghasilkan pengabdian pada masyarakat yang inovatif dan kreatif untuk mendukung terwujudnya edupreneur; (4) melakukan hubungan kerjasama dengan stakeholders dalam mencapai visi dan misi. Untuk mencapai tujuan tersebut disamping dilakukan kegiatan benchmarking kurikulum dengan instansi di dalam maupun luar negeri juga diprogramkan kegiatan tracer study alumni dalam rangka mengkaji kebutuhan bahan ajar untuk mendukung ketercapaian kompetensi lulusan yang dibutuhkan pasar kerja nasional dan internasional serta komunitas ilmiah. Kedua kegiatan tersebut diharapkan dapat diintegrasikan kedalam matakuliah untuk mencapai kompetensi secara holistik dan komprehensif.

Pelacakan alumni (tracer study) terhadap alumni merupakan salah satu studi empiris yang diharapkan menyediakan informasi untuk mengevaluasi hasil pendidikan di Prodi MPE. Informasi ini digunakan untuk pengembangan lebih lanjut dalam menjamin kualitas pendidikan. Kegiatan tracer study ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi Prodi MPE tentang indikasi kekurangan pelaksanaan program studi dan menyediakan dasar-dasar pelaksanaan perencanaan dimasa depan. Oleh karena itu, informasi keberhasilan profesionalisme yang meliputi karier, status, pendapatan serta hal lain tentang para alumni sangat dibutuhkan. Demikian pula informasi terhadap pengetahuan dan keahlian yang relevan (hubungan antara pengetahuan dan keahlian dengan kebutuhan kerja, ruang lingkup pekerjaan, posisi profesional). Para alumni diharapkan juga dapat memberikan penilaian kondisi dan ketentuan belajar yang mereka alami masa belajar dikaitkan dengan dunia kerja yang mereka hadapi.

Dokumen tracer study dapat bermanfaat bagi pengguna maupun pengelola Prodi MPE. Bagi para pengguna hasil kajian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menjadi salah satu pertimbangan apakah mereka akan menggunakan alumni Prodi MPE sebagai tenaga pendidik dan kependidikan. Bagi pengelola Prodi MPE diharapkan dapat bermanfaat untuk menentukan strategi dan orientasi pendidikan, melakukan perbaikan konsep maupun teknis penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran sehingga lulusan semakin menjadi lebih baik dalam hal kapasitas intelektualitasnya, keterampilan maupun akhlak dan kepribadiannya. Hasil tracer study ini juga diharapkan dapat dipakai sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan kualitas proses pembelajaran dan evaluasi pembelajaran serta pengembangan manajemen pendidikan. Dengan perbaikan yang terus menerus terhadap aspek-aspek tersebut maka diharapkan proses pendidikan di Prodi MPE dilakukan secara efisien, efektif, dan produktif dan pada saatnya mempertinggi daya saing alumni Prodi MPE.

Kegiatan tracer study di Prodi MPE telah dilakukan secara kontinyu. Sistem informasi berbasis web telah pula dikembangkan sehingga responden (alumni) dapat melakukan kontribusi dan pemikirannya melalui website Prodi MPE. Dalam rangka memperluas masukan stakeholder dalam kerangka tracer study, maka kegiatan tracer study ini perlu diperluas dengan mengikutsertakan peran stakeholder yang mempunyai peran yang signifikan bagi para alumni, yaitu perusahaan/lembaga dimana alumni mengabdikan keahliannya. Tracer study yang dilakukan ini difokuskan pada persepsi perusahaan/lembaga terhadap kinerja alumni Prodi MPE.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul **“Evaluasi Kinerja Prodi Magister Pendidikan Ekonomi melalui *Tracer Study*”**.

Tujuan Penelitian

Tujuan dari kegiatan *tracer study* yang dilakukan oleh Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi yaitu:

1. Mengetahui keberadaan lulusan (alumni) serta menjalin komunikasi secara kontinyu dan *up date* dari alumni.
2. Mengidentifikasi profil kompetensi dan keterampilan lulusan dari *stakeholder*.
3. Mengetahui relevansi pelaksanaan kurikulum dan kebutuhan pasar tenaga kerja.

KAJIAN PUSTAKA

1. Alumni

Alumni merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dalam sebuah siklus pendidikan. Alumni menjadi penghubung kampus dengan dunia global. Alumni juga berfungsi sebagai media yang menyampaikan visi kampus kepada dunia luar.

2. *Tracer Study*

Tracer study adalah penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah di Magister Pendidikan Ekonomi. Di negara-negara maju, studi pelacakan jejak alumni adalah studi utama yang telah dilaksanakan secara sistematis, institusional, dan terus menerus. Maka tidak heran jika perguruan tinggi di negara maju diakui relevansi keberadaannya karena mereka terus-menerus melakukan evaluasi diri antara lain melalui *tracer study*.

Penelusuran lulusan (*Tracer Study*) merupakan bagian penting dari aktivitas sebuah lembaga pendidikan (Wuradji, 2010). Dengan adanya kegiatan *tracer study*, memungkinkan sebuah lembaga pendidikan melacak kondisi lulusan yang telah dihasilkan. Kemudian dari informasi yang diperoleh, dapat diambil berbagai kebijakan dan tindakan yang manfaat bagi para lulusan dan bagi pengembangan lembaga tersebut.

Penelusuran lulusan juga dapat digunakan untuk mengetahui kinerja dan produktivitas lulusan setelah mereka terjun ke masyarakat. *tracer study* juga dapat menjawab pertanyaan apakah pengalaman yang diperoleh selama mengikuti proses pembelajaran, turut menentukan perkembangan karir di masa mendatang. Dengan kata lain, apakah ada relevansi antara pendidikan yang telah diterima oleh lulusan dengan karir mereka.

METODE

A. Ruang Lingkup Kegiatan

Ruang lingkup kegiatan *tracer study* ini terdiri dari:

1. Profil perusahaan/instansi/lembaga tempat alumni bekerja
2. Data tentang alumni seperti yang tertuang dalam tabel 1 di bawah ini:

Tabel 1. Aspek Data Alumni

No.	Deskripsi	Penilaian
1.	Riwayat pekerjaan: (a) lama menunggu pekerjaan; (b) sumber informasi pekerjaan; (c) nama	Pilihan Jawaban

perusahaan/instansi/lembaga tempat bekerja; (d) gaji yang diterima; (e) keterkaitan pekerjaan dengan bidang pendidikan ekonomi; (f) kesulitan ketika mencari pekerjaan; (g) kesulitan ketika dalam bekerja.	
2. Aspek pengelolaan pembelajaran: (a) Ceramah; (b) diskusi; (c) presentasi; (d) praktik; (e) riset; (f) sarana perpustakaan; (g) sarana pembelajaran TIK; (h) sarana ruang belajar; (i) sarana fasilitas kesehatan; (j) sarana kantin/fotokopi	Skala 1-4 1 = Tidak ada 2 = Kurang 3 = Besar 4 = Sangat besar
3. Aspek pendidikan kewirausahaan: (a) lulusan PT masih banyak yang menjadi <i>jobseeker</i> ; (b) persepsi tentang adanya mata kuliah kewirausahaan	1 = Ya 0 = Tidak

3. Persepsi pengguna lulusan (*stakeholders*) terhadap kinerja alumni dalam beberapa aspek yang tertuang dalam tabel 2 di bawah ini:

Tabel 2. Aspek Persepsi Pengguna Lulusan

No.	Deskripsi	Penilaian
1.	Identitas perusahaan/instansi/lembaga	Uraian singkat
2.	Cara perusahaan/instansi/lembaga menyebarkan informasi dan melakukan seleksi	Pilihan Jawaban
3.	Persepsi pengguna lulusan dalam penetapan penerimaan tenaga kerja: (a) kesesuaian dengan bidang ilmu; (b) spesialisasi/fokus bidang studi; (c) prestasi akademik; (d) reputasi almamater; (e) pengalaman kerja; (f) kemampuan bahasa asing; (g) keterampilan komputer; (h) rekomendasi dari pihak lain; (i) hasil tes;	Skala 1-4 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Penting 4 = Sangat Penting
4.	Persepsi pengguna lulusan terhadap kinerja alumni: (a) pengetahuan dalam bidang pendidikan ekonomi, ilmu pendidikan, dan ilmu ekonomi; (b) etika dan moral; (c) kemampuan bekerjasama (d) berpikir lintas disiplin ilmu; (e) jiwa kepemimpinan; (f) keterampilan berkomunikasi; (g) keterampilan dalam berbahasa asing; (h) keterampilan menggunakan teknologi informasi; (i) pengembangan diri.	Skala 1-4 1 = Tidak baik 2 = Kurang baik 3 = Baik 4 = Sangat baik

B. Tahapan *Tracer Study*

Tahapan kegiatan *tracer study* di Program Magister Pendidikan Ekonomi dimulai dari:

1. Penyusunan instrumen

Instrumen yang digunakan untuk melakukan kegiatan *tracer study* tahun 2017 ini menggunakan instrumen yang sudah dikembangkan pada tahun sebelumnya. Oleh karena itu, Kepala Program Magister Pendidikan Ekonomi tinggal menyebarluaskan kepada alumni.

2. Pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebar angket *tracer study* kepada para alumni. Penyebaran angket tersebut dilakukan dengan tiga cara yaitu:

- a. Mengirimkan secara langsung *print out* angket *tracer study* dan angket pengguna lulusan ditujukan pada alamat masing-masing instansi alumni bekerja.
- b. Membagikan secara langsung *print out* angket *tracer study* dan angket pengguna lulusan ketika terdapat acara kegiatan alumni.
- c. Mengirimkan *link* angket isian *tracer study* oleh alumni yaitu: (1) *link* <https://docs.google.com/forms/d/1bBGs7VXBRqFGGCQ3Ik55w7Az0fhjDcmoCeUApjEvXM/edit> (untuk alumni); (2) *link* https://docs.google.com/forms/d/1WMgu_TODaBfpP8mdL1T628KuQQ3t39PAw6tWUtD2E/edit (untuk pengguna lulusan).

3. Analisis data

Analisis data dilakukan setelah akhir tahun yaitu pada Bulan Desember. Analisis data dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh informasi atau keadaan dari para alumni dan keinginan dari pengguna lulusan terhadap lulusan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi. Data dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif.

C. Pelaksanaan *Tracer Study*

1. Populasi

Populasi dari kegiatan *tracer study* ini yaitu seluruh alumni Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi dari berbagai angkatan dan seluruh perusahaan/instansi/lembaga baik negeri atau swasta tempat alumni bekerja.

2. Sampel

Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi memiliki banyak lulusan yang tersebar diseluruh wilayah Indonesia. Penyebaran lulusan tersebut ada yang dapat dijangkau dengan cepat dan ada yang sulit untuk dijangkau. Oleh karena itu, Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi menetapkan sampel yang diambil untuk kegiatan *tracer study* ini yaitu alumni yang dapat dihubungi secara tatap muka dan via online (SMS, *whatsapp*, dan lainnya).

3. Metode Pengambilan Data dari Sampel

Pengambilan data dilakukan dengan cara menyebarkan angket *tracer study* secara langsung kepada para alumni dengan cara: (a) mengirimkan angket ke alamat tempat alumni bekerja; (b) membagikan angket secara langsung kepada alumni ketika terdapat kegiatan alumni; (c) membagikan *link* angket *tracer study* kepada alumni.

4. Analisis Data

Data dianalisis untuk mendapatkan informasi dari para alumni dan pengguna lulusan. Data ini dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif. Data yang dianalisis meliputi aspek-aspek seperti yang dijelaskan pada angket. Hasil analisis akan digunakan untuk melakukan perbaikan pada sistem pengelolaan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi.

5. Penyajian Hasil Kajian

Penulisan hasil kajian dilakukan dengan cara memberikan uraian, konsep, gambar, justifikasi, lampiran lampiran penunjang. Penyajian Hasil dilakukan dengan memvisualisasikan dalam bentuk tabel dan grafik sesuai pilihan.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

A. Umum

Hasil angket *tracer study* yang dikirimkan kepada alumni dan pengguna lulusan akan dianalisis untuk memberikan gambaran atau informasi dalam memperbaiki sistem pengelolaan Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi. Analisis data yang dilakukan meliputi beberapa ruang lingkup yaitu: (1) Perusahaan/instansi/lembaga tempat alumni bekerja; (2) Data tentang alumni; dan (3) Persepsi pengguna lulusan terhadap kinerja alumni.

Data perusahaan/instansi/lembaga tempat alumni bekerja berupa *list* nama alumni dan tempat alumni bekerja. Sedangkan data penilaian tentang alumni dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 3. Data Penilaian Alumni

No.	Deskripsi	Penilaian
1.	Riwayat pekerjaan: (a) lama menunggu pekerjaan; (b) sumber informasi pekerjaan; (c) nama perusahaan/instansi/lembaga tempat bekerja; (d) gaji yang diterima; (e) keterkaitan pekerjaan dengan bidang pendidikan ekonomi; (f) kesulitan ketika mencari pekerjaan; (g) kesulitan ketika dalam bekerja.	Pilihan Jawaban
2.	Aspek pengelolaan pembelajaran: (a) Ceramah; (b) diskusi; (c) presentasi; (d) praktik; (e) riset; (f) sarana perpustakaan; (g) sarana pembelajaran TIK; (h) sarana ruang belajar; (i) sarana fasilitas kesehatan; (j) sarana kantin/fotokopi	Skala 1-4 1 = Tidak ada 2 = Kurang 3 = Besar 4 = Sangat besar
3.	Aspek pendidikan kewirausahaan: (a) lulusan PT masih banyak yang menjadi <i>jobseeker</i> ; (b) persepsi tentang adanya mata kuliah kewirausahaan	1 = Ya 0 = Tidak

Data penilaian persepsi pengguna lulusan terhadap kinerja alumni dijelaskan seperti tabel di bawah ini:

Tabel 5. Data Penilaian Persepsi Pengguna Lulusan Terhadap Kinerja Alumni

No.	Deskripsi	Penilaian
-----	-----------	-----------

No.	Deskripsi	Penilaian
1.	Identitas perusahaan/instansi/lembaga	Uraian singkat
2.	Cara perusahaan/instansi/lembaga menyebarkan informasi dan melakukan seleksi	Pilihan Jawaban
3.	Persepsi pengguna lulusan dalam penetapan penerimaan tenaga kerja: (a) kesesuaian dengan bidang ilmu; (b) spesialisasi/fokus bidang studi; (c) prestasi akademik; (d) reputasi almamater; (e) pengalaman kerja; (f) kemampuan bahasa asing; (g) keterampilan komputer; (h) rekomendasi dari pihak lain; (i) hasil tes;	Skala 1-4 1 = Tidak Penting 2 = Kurang Penting 3 = Penting 4 = Sangat Penting
4.	Persepsi pengguna lulusan terhadap kinerja alumni: (a) pengetahuan dalam bidang pendidikan ekonomi, ilmu pendidikan, dan ilmu ekonomi; (b) etika dan moral; (c) kemampuan bekerjasama (d) berpikir lintas disiplin ilmu; (e) jiwa kepemimpinan; (f) keterampilan berkomunikasi; (g) keterampilan dalam berbahasa asing; (h) keterampilan menggunakan teknologi informasi; (i) pengembangan diri.	Skala 1-4 1 = Tidak baik 2 = Kurang baik 3 = Baik 4 = Sangat baik

B. Hasil Analisis Data Alumni

Berikut dijelaskan hasil analisis data dari alumni berdasarkan kegiatan *tracer study* yang dilakukan oleh Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi tahun 2018:

1. Perusahaan/Instansi/Lembaga tempat alumni bekerja dan Lama Menunggu Pekerjaan

Alumni Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi telah mengabdikan ilmu yang mereka dapat di beberapa jenis pekerjaan seperti guru, dosen, staf kementerian, karyawan perusahaan dan lain sebagainya. Berikut daftar alumni yang telah bekerja di beberapa perusahaan/instansi/lembaga baik swasta maupun negeri:

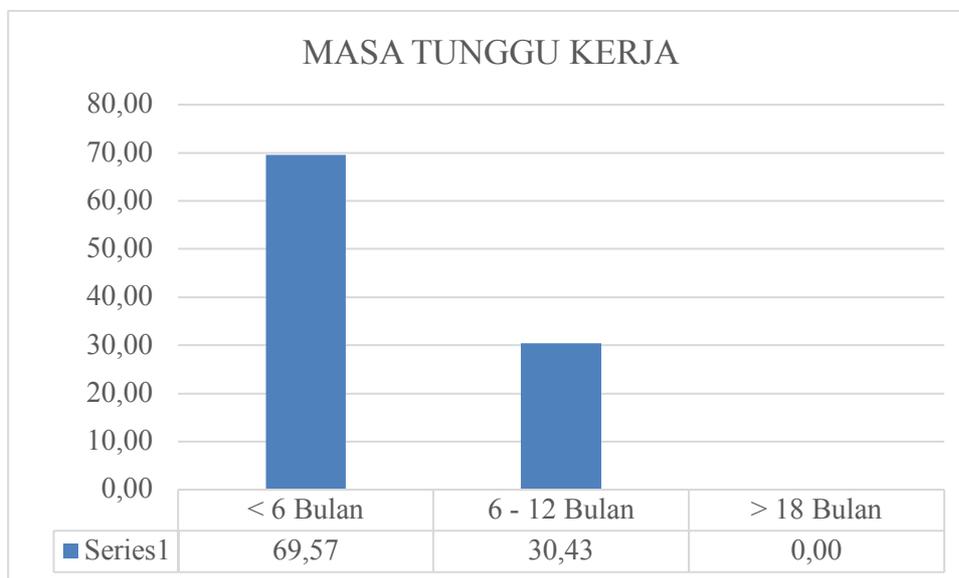
Tabel 4. Perusahaan/Instansi/Lembaga Alumni Bekerja

No.	Nama Alumni	Lama Menunggu Pekerjaan	Tempat Bekerja
1.	Tiara	< 6 bulan (5 Bulan)	Universitas Jember (Dosen Pend. Ekonomi)
2.	Chairul Huda Atma Dirgatama	< 6 bulan (5 Bulan)	Universitas Sebelas Maret (Dosen Pend. Adm. Perkantoran)

No.	Nama Alumni	Lama Menunggu Pekerjaan	Tempat Bekerja
3.	Prihatin Siti Yulaikah	6 - 12 bulan (10 Bulan)	SMKN 1 Purwodadi (Guru Akuntansi)
4.	Subroto Rapih	< 6 bulan (6 Bulan)	Universitas Sebelas Maret (Dosen Pend. Adm. Perkantoran)
5.	Arif Wahyu Wirawan	< 6 bulan (6 Bulan)	Universitas Sebelas Maret (Dosen Pend. Adm. Perkantoran)
6.	Badrus Sholeh	< 6 bulan (4 Bulan)	Univeritas Pamulang (Dosen Pend. Ekonomi)
7.	Indrastuti Ristiyani	< 6 bulan (6 Bulan)	SMKN 1 Purwodadi (Guru Pemasaran)
8.	Nurul Widayati	< 6 bulan (5 Bulan)	SMKN 3 Sukoharjo (Guru Akuntansi)
9.	Dhani Efita S	6 - 12 bulan (11 Nulan)	Universitas Muh. Surakarta (Dosen Pend. Akuntansi)
10.	Ratmini	6 - 12 bulan (17 Bulan)	SMK Wijaya Kusuma (Guru Pend. Adm. Perkantoran)
11.	Eni Dwi Rusjayanti	< 6 bulan (4 Bulan)	SMKN 1 Purwodadi (Guru Pemasaran)
12.	Sarjiyati	6 - 12 bulan (9 Bulan)	SMKN 1 Purwodadi (Guru Akuntansi)

Berdasarkan hasil pelacakan alumni yang sudah menyelesaikan pendidikan magister, maka data alumni yang terkumpul sejumlah 63 alumni. Jumlah tersebut terbagi dari alumni yang sudah bekerja dan alumni yang belum bekerja. Alumni yang sudah bekerja sejumlah 46 alumni, sedangkan alumni yang belum mendapatkan pekerjaan sejumlah 17 alumni. Rata-rata lama menunggu pekerjaan dari 46 alumni yang sudah bekerja yaitu 5 bulan. Alumni yang sudah bekerja tersebut rata-rata berprofesi sebagai dosen dan guru, sedangkan terdapat juga alumni yang bekerja perusahaan.

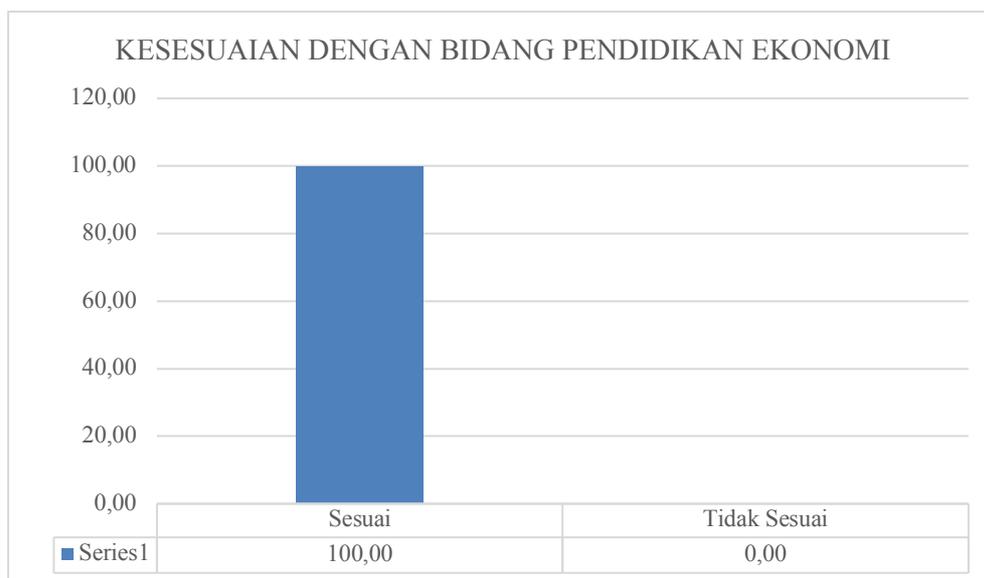
Masa tunggu alumni dalam memperoleh pekerjaan telah tersaji pada tabel 6. Berdasarkan tabel 6 tersebut dapat digambarkan diagram lama alumni menunggu pekerjaannya. Berikut gambar lama alumni menunggu pekerjaan:



Gambar 1. Lama Alumni Menunggu Pekerjaan

Berdasarkan gambar 1 di atas, bahwa alumni MPE memiliki masa tunggu dalam mendapatkan pekerjaan < 6 bulan dengan persentase sebesar 69.57%. Jadi 46 alumni MPE mendapatkan pekerjaan lebih cepat dari 17 alumni MPE yang lainnya.

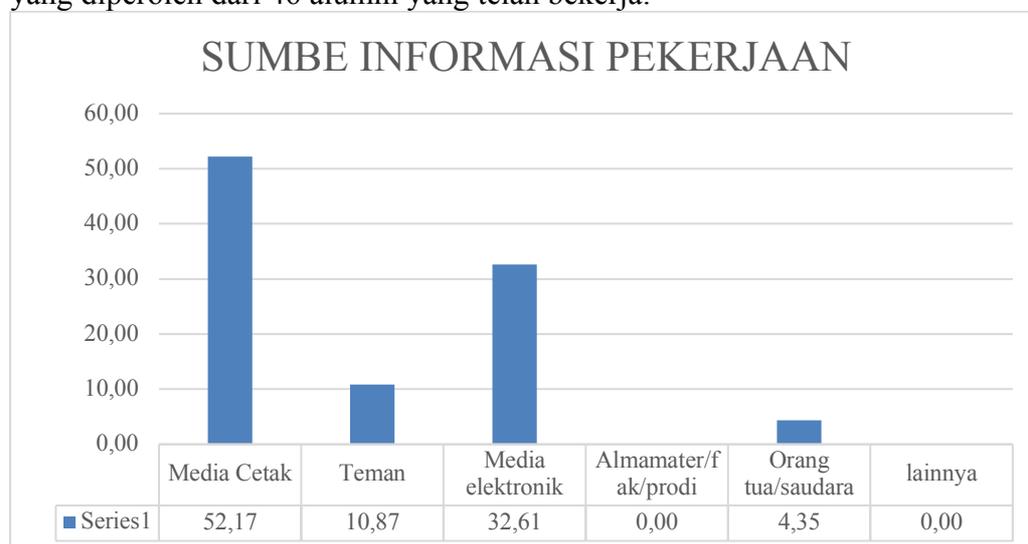
Berdasarkan alumni yang sudah bekerja tersebut, maka berikut ini persentase kesesuaian profesi alumni dengan bidang pendidikan ekonomi:



Gambar 2. Kesesuaian dengan Bidang Pendidikan Ekonomi

2. Sumber Informasi Pekerjaan

Alumni yang sudah bekerja mendapatkan informasi dari beberapa sumber. Sumber informasi yang diperoleh alumni dari (1) Media cetak; (2) Teman; (3) Media elektronik; (4) Almamater/fakultas/program studi; (5) Orang tua/saudara. Berikut hasil informasi pekerjaan yang diperoleh dari 46 alumni yang telah bekerja:

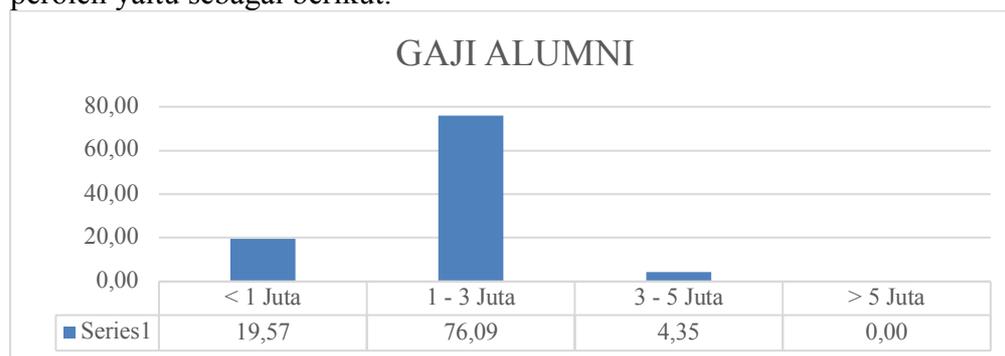


Gambar 3. Sumber Informasi Pekerjaan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah terkumpul, bahwa informasi pekerjaan yang alumni peroleh berasal dari media cetak sebanyak 52.17%, teman sebanyak 10.87%, media elektronik 32.61%, almamater/fakultas/prodi sebanyak 0%, orang tua/saudara sebanyak 4.35%.

3. Gaji yang diterima

Informasi yang diperoleh dari 46 alumni yang sudah bekerja tentang gaji yang mereka peroleh yaitu sebagai berikut:



Gambar 4. Gaji Alumni

Berdasarkan hasil analisis perhitungan tentang gaji alumni diperoleh informasi bahwa alumni yang mendapatkan gaji < 1 juta sebanyak 19.57%, mendapatkan gaji 1 – 3 juta sebanyak 76.09%, mendapatkan gaji 3 – 5 sebanyak 4.37%, sedangkan gaji > 5 juta sebanyak 0%.

Pembahasan

Berdasarkan hasil pelacakan *tracer study* terkait hasil analisis data alumni yaitu (1) Rata-rata lama alumni mendapatkan pekerjaan selama 5 bulan, sedangkan persentase lama alumni mendapatkan pekerjaan < 6 bulan sebesar 69.57%, 6 – 12 bulan sebesar 30.43%, dan > 18 bulan sebesar 0%; (2) Alumni bekerja sebagai dosen di universitas swasta sebanyak 30.43%, dosen di universitas negeri sebanyak 26.09%, guru di sekolah negeri baik berstatus PNS maupun guru honorer sebanyak 26.09%, guru di sekolah swasta sebanyak 8.70%, instansi pemerintah sebanyak 4.35%, dan perusahaan swasta sebanyak 4.35%; (3) Pekerjaan alumni tersebut 100% sesuai dengan bidang pendidikan ekonomi; (4) Kendala alumni dalam mencari pekerjaan maupun saat bekerja yaitu penguasaan dalam bahasa asing (inggris), hal ini ditunjukkan dengan hasil survei sebesar 52.38% alumni mengalami kesulitan mencari pekerjaan terkait syarat penguasaan bahasa asing (inggris). Selain itu alumni yang sudah bekerja juga mengalami hal yang sama yaitu 71.74% menyatakan sulit untuk berkomunikasi dengan bahasa asing (inggris); (5) Alumni memberikan masukan terkait proses pembelajaran yang sebaiknya dilakukan oleh dosen-dosen MPE yaitu dengan cara pembelajaran diskusi, hal ini ditunjukkan saran alumni sebesar 68.25% mengenai pembelajaran diskusi; (6) Alumni menilai fasilitas kantin dan foto kopi kurang layak untuk menunjang kegiatan perkuliahan dengan penilaian kurang baik sebanyak 71.43%.

Selain itu, terkait hasil analisis data persepsi pengguna lulusan terhadap kinerja alumni yaitu (1) Hasil terkait indikator pengetahuan bidang ilmu pendidikan ekonomi sangat baik sebesar 53.49%, baik sebesar 46.51%, kurang baik 0%, dan tidak baik 0%; (2) Hasil terkait indikator etika dan moral sangat baik sebesar 53.49%, baik 46.51%, kurang baik 0%, dan tidak baik 0%; (3) Hasil terkait indikator bekerjasama sangat baik sebesar 60.47%, baik 39.53%, kurang baik 0%, dan tidak baik 0%; (4) Hasil terkait indikator berpikir lintas disiplin ilmu sangat baik sebesar 53.49%, baik 46.51%, kurang baik 0%, dan tidak baik 0%; (5) Hasil terkait indikator kepemimpinan sangat baik sebesar 58.14%, baik 41.86%, kurang baik 0%, dan tidak baik 0%; (6) Hasil terkait indikator keterampilan komunikasi sangat baik sebesar 51.16%, baik 39.53%, kurang baik 9.30%, dan tidak baik 0%; (7) Hasil terkait indikator kemampuan bahasa asing sangat baik sebesar 0%, baik 11.63%, kurang baik 62.79%, dan tidak baik 25.58%; (8) Hasil terkait indikator keterampilan TIK sangat baik sebesar 53.49%, baik 46.51%, kurang baik 0%, dan tidak baik 0%; (9) Hasil terkait indikator pengembangan diri sangat baik sebesar 53.49%, baik 32.56%, kurang baik 13.95%, dan tidak baik 0%.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data *tracer study*, maka dapat disimpulkan mengenai hasil kegiatan *tracer study* tahun 2018. Kesimpulan ini terdiri dari dua bagian yaitu: (1) Kesimpulan hasil analisis data alumni meliputi lama alumni memperoleh pekerjaan, profesi alumni, kesesuaian profesi alumni dengan bidang studi pendidikan ekonomi, kendala alumni dalam mencari pekerjaan dan ketika bekerja, saran alumni terkait proses pembelajaran, penilaian fasilitas pembelajaran; (2) Kesimpulan hasil analisis data pengguna lulusan meliputi pengetahuan bidang ilmu pendidikan ekonomi, etika dan moral, bekerjasama, berpikir lintas disiplin ilmu, kepemimpinan, keterampilan komunikasi, kemampuan bahasa asing, keterampilan TIK, pengembangan diri.

Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, saran dari hasil kegiatan *tracer study* ini yaitu:

1. Pengelola program studi magister pendidikan ekonomi perlu menyampaikan kepada dosen-dosen terkait saran alumni untuk melakukan kegiatan diskusi ketika proses pembelajaran.
2. Perlu adanya wadah bagi mahasiswa magister pendidikan ekonomi untuk melatih kemampuan bahasa Inggris. Hal ini dilakukan ketika mereka lulus sudah memiliki bekal yang telah dipersyaratkan oleh perusahaan/instansi/lembaga.
3. Aktivitas kegiatan alumni magister pendidikan ekonomi belum terjadwal dengan baik. Oleh karena itu perlu adanya wadah bagi alumni untuk berbagi informasi melalui ikatan alumni magister pendidikan ekonomi. Informasi tersebut dapat berupa lowongan pekerjaan, kegiatan ilmiah seperti seminar nasional dan/atau internasional, serta terkait publikasi ilmiah.
4. Mahasiswa perlu dibekali tambahan ilmu di bidang non-pendidikan dan melakukan perkuliahan dengan para praktisi. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kompetensi dari mahasiswa magister pendidikan ekonomi, sehingga mahasiswa dapat menguasai bidang ilmu maupun disiplin ilmu.
5. Perlu adanya pelatihan tentang publikasi artikel ilmiah ke jurnal nasional terakreditasi atau jurnal internasional non-predatori.

DAFTAR PUSTAKA

Wuradji. (2009). *The educational leadership, kepemimpinan transformasional*. Yogyakarta: Gama Media.