

## **PROGRAM KULIAH KERJA NYATA UNS DI MASA COVID-19**

Sudibya<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Unit Pengelola Kuliah Kerja Nyata (UPKKN LPPM UNS)

### **ABSTRAK**

Masyarakat masih acuh terhadap covid-19, masih mengabaikan budaya cuci tangan yang baik dan benar, dengan alasan minimnya air bersih serta tidak memakai masker saat berpergian keluar rumah dengan alasan mahal & sulit mendapatkannya serta masih mengabaikan physical distancing.

Desain model KKN LPPM UNS, terdiri dari 1 (satu) model yakni : Desain Model KKN Tematik berbasis Lokasi sesuai dengan tempat tinggal (domisili) masing-masing peserta dan secara daring. Persyaratan KKN di masa covid-19 antara lain pendaftar KKN > 100 SKS terpenuhi, melunasi pembiayaan (biaya hidup dan logistik), mendaftarkan on-line pada (pemilihan tema), mengikuti pembekalan (2x pembekalan), survei lokasi dan pengajuan proposal dan penerjunan ke lokasi selama 45 hari.

Beberapa Program Kerja yang akan dilakukan oleh mahasiswa KKN UNS disesuaikan dengan kebutuhan warga setempat atas dasar domisili masing-masing mahasiswa KKN sesuai dengan rencana program kerjanya yang pelaksanaannya dilakukan secara daring dari rumah masing-masing. Selanjutnya kami dari tim UPKKN UNS sangat mengapresiasi atas terlaksananya kegiatan semoga dapat berjalan lancar, aman dan selamat.

Kegiatan ini dapat berjalan dengan baik atas dukungan dan bimbingan para DPL yang senantiasa membimbing dan mendampingi kegiatan masing-masing mahasiswa secara daring dan luring. Disamping itu dukungan dana program KKN senilai Rp. 850.000,- per mahasiswa dirasa cukup memberi stimulus bagi terlaksananya program kegiatan KKN oleh mahasiswa dengan baik. Kami sangat berterimakasih sekali kepada ketua RT/RW dan masyarakat di seluruh Indonesia yang sudah mau menerima adik-adik mahasiswa KKN dari UNS. Dan tak lupa juga kami sampaikan mohon maaf bila selama adik-adik nanti berada di sana ada tingkah laku yang kurang berkenan mohon dimaafkan.

Beberapa kendala yang ada di antaranya: pelaksanaan KKN bersamaan dengan pematangan kuliah dan UAS, di beberapa daerah terkendala akses internet, sebagian besar masyarakat desa belum memiliki sarana komunikasi daring yang memadai.

## LATAR BELAKANG

Di Indonesia saat ini sedang ramai masalah new normal. New normal adalah suatu tindakan atau perilaku yg dilakukan oleh masyarakat dan semua institusi yg ada di wilayah tsb untuk melakukan pola harian atau pola hidup baru yg berbeda dengan sebelumnya. Presiden joko widodo menyampaikan dlm pidatonya bahwa masa pandemi masyarakat indonesia diharuskan hidup dng tatanan hidup baru yg dpt berdamai dng covid-19. Tujuan dari new normal adalah agar masyarakat tetap produktif dan aman dari covid-19 dimasa pandemi.

Beberapa daerah terus mengupayakan pencegahan covid-19. Diharapkan dng seringnya menerapkan kebiasaan baru semakin mudah dan cepat menjadi norma individu dan norma masyarakat. Masyarakat dituntut untuk mampu menyesuaikan kebiasaan baru dimanapun kita berada baik di rumah, kantor, sekolah, tempat ibadah tempat umum spt terminal, pasar dan mal. Akhirnya kita bisa bekerja, belajar, beribadah dan beraktivitas dengan aman, sehat dan produktif.

## PERMASALAHAN

1. Masyarakat masih acuh terhadap COVID-19
2. Masyarakat masih mengabaikan budaya cuci tangan yang baik dan benar, dengan alasan minimnya air bersih
3. Masyarakat tidak memakai masker saat berpergian keluar rumah, dengan alasan mahal & sulit mendapatkannya
4. Masyarakat masih mengabaikan Physical Distancing

## PERSYARATAN KKN DI MASA COVID-19 (DARING)

1. Pendaftar KKN >100 SKS terpenuhi
2. Melunasi pembiayaan (biaya hidup dan logistik)
3. Mendaftar on-line pada (Pemilihan Tema)
4. Mengikuti Pembekalan (3x pembekalan )
5. Survei lokasi dan pengajuan proposal
6. Penerjunan ke Lokasi

## MODEL KKN DI UNS DI MASA COVID-19

1. Desain model KKN LPPM UNS, terdiri dari 1 (satu) model yakni : Desain Model KKN Tem-

atik berbasis Lokasi sesuai dengan tempat tinggal (domisili) masing-masing peserta dan secara DARING.

2. Desain Model KKN Tematik berbasis Lokasi (TBL)/ TEMPAT TINGGAL MHS KKN
3. Desain KKN Tematik berbasis Lokasi dilaksanakan terutama berdasarkan tema-tema dan lokasi yang ditetapkan oleh UP-KKN.
4. Desain model TBL didasarkan pada potensi sumber daya dan masalah yang dihadapi masyarakat.
5. Desain model bertujuan dapat menumbuh-kembangkan kemandirian masyarakat.

## MATERI POKOK PEMBEKALAN ( DARING)

1. Proposal & Laporan
2. Komunikasi Efektif
3. Manajemen Isu - mengenali komunikasi di lokasi kkn
4. Cara Berkomunikasi
5. Pembelajaran sosial
6. Pendidikan Orang Dewasa - Pendekatan Tokoh Masyarakat
7. Struktur dan Pemerintahan - etika dan kepribadian
8. Pemberdayaan Masyarakat
9. Teknologi tepat Guna - Fasilitator –Pemberdayaan UMKM

## TEMA KKN COVID -19

1. Kesehatan Masyarakat
2. Ketahanan Pangan
3. Ketahanan Ekonomi
4. Supporting Keselamatan
5. Supporting Pemahaman Covid-19
6. Pendidikan
7. Pariwisata
8. Industri Kreatif
9. Pemberdayaan Lainnya

## KEBERHASILAN DAN KENDALANYA

1. Kegiatan ini dapat berjalan dengan baik atas dukungan dan bimbingan para DPL yang senantiasa membimbing dan mendampingi kegiatan masing-masing mahasiswa secara daring. Disamping itu dukungan dana pro-

gram KKN senilai Rp. 850.000,- mahasiswa dirasa cukup memberi stimulus bagi terlaksananya program kegiatan KKN oleh mahasiswa dengan baik.

2. Beberapa kendala yang ada di antaranya: pelaksanaan KKN bersamaan dengan pematangan kuliah dan UAS, di beberapa daerah terkendala akses internet, sebagian besar masyarakat desa belum memiliki sarana komunikasi daring yang memadai.

## LAPORAN SINGKAT REKAP JUMLAH DAN SEBARAN MAHASISWA KKN UNS MASA PANDEMI COVID-19

Tahap I  
29 April - 18 Juni 2020

Tahap II  
15 Mei - 30 Juni 2020

Tahap III  
2 Juni - 17 Juli

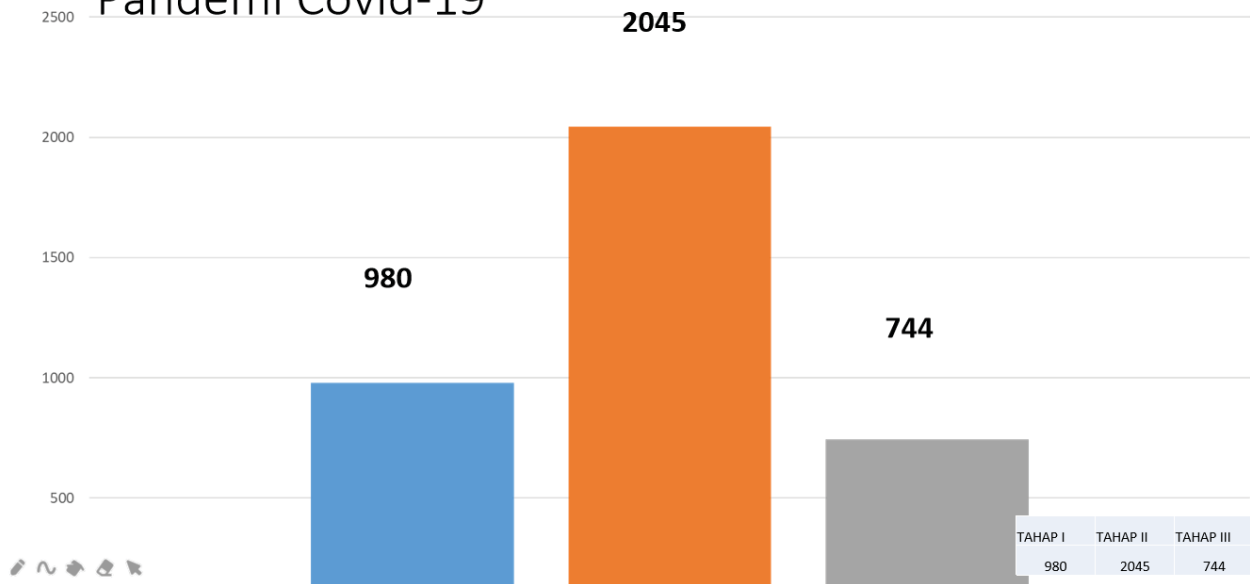
The infographic features the logo of Universitas Sebelas Maret (UNS) on the left. The main title is 'Keberhasilan Program'. It includes three photographs: a vegetable garden, a field of green plants, and a group of people in a community setting. Below these are three screenshots of WhatsApp messages. The first shows a message from 'Ummu Nawar' saying 'Wuu.....ngilerrrr....' and a photo of a bowl of green vegetables. The second shows a message from 'Ummu Latifa' with a photo of a grill and the text 'Kita jg lgi bakar gk mau kalah'. The third is a poster for 'YUK MAKAN MAKANAN YANG SEHAT DAN BERGIZI' with the tagline 'DAPAT MENAMBAH IMUN TUBUH UNTUK MENGHADAPI COVID-19'. On the left side of the infographic, there is a text box: 'Feedback dari peserta kegiatan sangat baik, dan dapat mengaplikasikan dengan baik dan memberikan efek yang baik bagi masyarakat sekitar'.

### “ AKSI JOGO TONGGO KETAHANAN PANGAN DARGATUGA”

Program aksi jogo tonggo ini dilaksanakan di Jagohan RT/RW: 09/02, Jipangan, Banyudono, Boyolali, dalam rangka untuk melaksanakan pro-

gram KKN. Program ini mengusung tagline DARGATUGA, yaitu dari warga untuk warga. Saya hanya menyediakan fasilitas papan untuk tempat menaruh bahan makanan untuk berbagi. Untuk teknis pelaksanaan program ini, warga bisa berb-

## Rekap Total Jumlah Mahasiswa Peserta KKN Masa Pandemi Covid-19



agi bahan makanan baik bahan mentah maupun matang dengan menyentelkan pada papan aksi jogo tonggo, dan warga juga bebas untuk mengambil dari sana. Pada awal pelaksanaan saya memberikan sosialisasi di awal dan kemudian diikuti oleh warga. Selama ini masyarakat pro aktif dengan program ini. Dalam hal ini warga kadang melaksanakan barter melalui papan aksi jogo tonggo.

### KESIMPULAN

1. New normal adalah suatu perilaku yg dilakukan oleh masyarakat dan semua institusi yg ada di wilayah tsb untuk melakukan pola hidup baru yg berbeda dengan sebelumnya.
2. Persaratan mengikuti KKN covid-19 di uns meliputi pendaftar kkn >100 sks terpenuhi, melunasi, pembiayaan (biaya hidup dan logistik), mendaftar on-line pada (pemilihan tema), mengikuti pembekalan, pengajuan proposal.
3. Model KKN di UNS di masa covid-19 berbasis lokasi sesuai dengan tempat tinggal masing-masing peserta KKN dan secara daring.
4. Tema KKN di UNS dimasa covid-19 ada 9 ma-

cam meliputi: Kesehatan masyarakat, ketahanan pangan, ketahanan ekonomi, supporting keselamatan, supporting pemahaman covid-19, pendidikan, pariwisata industri kreatif dan pemberdayaan lainnya.

5. Pengikut peserta KKN dimasa covid-19 70% berasal dari jawa tengah hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang kuliah di UNS 70 persen berasal dari jawa tengah.
6. Keberhasilan kegiatan KKN di masa covid-19 dapat berjalan dengan lancar karena atas dukungan dan bimbingan dari para dpl meskipun secara daring. Di samping itu adanya dukungan dana program 850.000 Per mahasiswa dirasa cukup memberi stimulus bagi pelaksanaan program.
7. Beberapa kendala dalam pelaksanaan kkn covid-19 karena bersamaan dengan UAS akses internet di beberapa daerah, sebagian besar masyarakat belum memiliki sarana komunikasi daring yang memadai.