**Lampiran 1 Matrik Pengembangan Instrumen Faktor-Faktor Petani Mengakses Informasi (Variabel X)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Definisi Operasional** | **Parameter** | **Jumlah Butir** | **Nomor Butir** | **Skala Pengukuran** | **Bentuk Angket** |
| Tingkat pendidikan | Jenjang pendidikan formal yang diselesaikan oleh responden berdasarkan ijasah terakhir yang dimiliki. | Pendidikan formal terakhir yang telah atau sedang diikuti. | 1 | A1 | Ordinal | Pilihan ganda |
| Frekuensi komunikasi | Intensitas petani dalam memanfaatkan media komunikasi pertanian.  Informasi tambahan (fakta empiris) | 1. Frekuensi berkunjung ke Kebun Cepoko dalam 1 tahun 2. Frekuensi mengakses informasi dari Dinas Pertanian Kota Semarang dalam 1 bulan 3. Sumber informasi pertanian yang diakses 4. Sumber informasi pertanian yang sering diakses | 4 | B2, 3, 4,5 | Ordinal  Nominal  Nominal | Pilihan ganda  Ceklist & jawaban terbuka  Jawaban terbuka |
| Nilai manfaat ekonomi komoditas | Manfaat ekonomi komoditas yang diusahakan. | 1. Kisaran harga jual (petani) komoditas hortikultura yang diusahakan 2. Kepastian pasar pada komoditas yang diusahakan 3. Kemampuan pembiayaan usaha tani 4. Sumber modal usaha | 4 | C6, 7, 8, 9 | Ordinal | Pilihan ganda |
| Tingkat kosmopolitan | Keaktifan petani dalam mencari informasi.  Informasi tambahan (fakta empiris) | 1. Frekuensi petani melakukan kontak untuk kepentingan pertanian dalam 1 bulan terakhir 2. Ketersediaan kelembagaan dan sarana mengakses informasi 3. Jarak lokasi sumber informasi terhadap tempat tinggal 4. Tingkat kebutuhan informasi pertanian 5. Motivasi mencari informasi pertanian | 5 | D10, 11, 12, 13, 14, | Ordinal  Nominal  Nominal  Interval  Interval | Pilihan ganda  Jawaban terbuka  Jawaban terbuka  Skala likert  Skala likert |
| Kebutuhan informasi pertanian | Kebutuhan kognitif informasi pertanian. | Seberapa banyak jenis informasi pertanian yang dibutuhkan petani (teknologi pertanian, informasi kebijakan pemerintah, informasi pemasaran, Informasi harga buah, informasi budidaya, informasi lainnya) | 1 | E15 | Ordinal | Ceklist & jawaban terbuka |

Sumber : Data Primer

**Lampiran 2 Matrik Pengembangan Instrumen Variabel Y**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Definisi Operasional** | **Parameter** | **Jumlah Butir** | **Nomor Butir** | **Skala Pengukuran** | **Bentuk Angket** |
| Kelompok Tani | Identitas kelompok tani yang petani ikuti dan bergabung di dalamnya. | Nama kelompok tani | 1 | F16 | Nominal | Jawaban terbuka |

Sumber : Data Primer

**Lampiran 3 Matrik Pengembangan Instrumen Variabel Z**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sub variabel** | **Definisi Operasional** | **Parameter** | **Jumlah Butir** | **Nomor Butir** | **Skala Pengukuran** | **Bentuk Angket** |
| Kinerja layanan sumber informasi | Persepsi responden terhadap kinerja layanan sumber informasi. | 1. Keramahan melayani 2. Keterampilan dan keahlian sumber informasi dalam melayani 3. Kemampuan sumber informasi menganalisis dan menyimpulkan informasi yang diminta 4. Kreatifitas sumber informasi dalam memberikan penjelasan 5. Kecepatan sumber informasi dalam memberikan informasi yang dibutuhkan 6. Ketersediaan informasi yang dibutuhkan dari sumber informasi. | 6 | G 17, 18, 19, 20, 21, 22 | Ordinal | Pilihan ganda |
| Ketersediaan informasi | Ketersedian informasi dari sumber informasi yang dituju. | 1. Ketersediaan informasi teknologi pertanian 2. Ketersediaan informasi kebijakan pemerintah 3. Ketersediaan informasi pemasaran 4. Ketersediaan informasi harga buah 5. Ketersediaan informasi budidaya | 5 | H 23, 24, 25, 26, 27 | Ordinal | Pilihan ganda |
| Kesesuaian informasi yang dicari | Penilaian responden terhadap kesesuaian informasi yang diperoleh. | 1. Kesesuaian informasi teknologi pertanian 2. Kesesuaian informasi kebijakan pemerintah 3. Kesesuaian informasi pemasaran 4. Kesesuaian informasi harga buah 5. Kesesuaian informasi budidaya | 5 | I 28, 29, 30, 31, 32 | Ordinal | Pilihan ganda |
| Kepuasan terhadap hasil yang dicapai | Pendapat responden terhadap hasil yang dicapai dari perolehan informasi yang dicari. | 1. Hasil perolehan informasi: 2. Informasi yang dicari dan didapat 3. Kecepatan dan ketepatan dalam mencari informasi | 3 | J 33, 34, 35 | Ordinal | Pilihan ganda |
| Kepuasan terhadap media diseminasi | Pendapat responden selama menggunakan media diseminasi. | 1. Kemudahan akses berkunjung ke Kebun Cepoko 2. Kecepatan dan ketepatan dalam pencarian informasi | 2 | K 36, 37 | Ordinal | Pilihan ganda |
| Keterjangkauan harga media diseminasi | Pendapat responden dalam mengeluarkan biaya utuk berkunjung. | 1. Keterjangkauan harga tiket masuk Kebun Cepoko 2. Keterjangkauan transportasi dari tempat tinggal ke Kebun Buah Cepoko | 2 | L 38, 39 | Ordinal | Pilihan ganda |
| Manfaat penggunaan media diseminasi | Pendapat responden tentang peningkatan pemahaman usahatani setelah berkunjung ke Kebun Cepoko. | 1. Peningkatan pengetahuan 2. Penambahan informasi 3. Peningkatan usaha tani 4. Peningkatan sikap dalam mengadopsi inovasi | 4 | M 40, 41, 42, 43 | Ordinal | Pilihan ganda |

Sumber : Data Primer

**KUISIONER PENELITIAN**

**EFEKTIVITAS KEBUN BUAH CEPOKO SEBAGAI MEDIA DISEMINASI INFORMASI PENGEMBANGAN TANAMAN HORTIKULTURA DI KOTA SEMARANG**



Oleh :

**Hafni Amalia Juniarti**

**H.0416030**

**PROGRAM STUDI PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2020**

No. Responden :

Tgl Wawancara :

**I. Identitas Responden**

* Pertanyaan isian, isilah pada titik-titikyang tersedia
* Lingkarilah jawaban yang Bapak/Ibu anggap benar pada pilihan ganda

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nama Lengkap | …………………………………………… |
| 2 | Umur | …... tahun |
| 3 | Jenis Kelamin | a. Laki-laki  b. Perempuan |
| 4 | Komoditas Hortikultura yang diusahakan | 1……………………………………………  2……………………………………………  3……………………………………………. |
| 5 | Lama Usahatani | …………………………………………….. |
| 6 | No HP / Telepon | …………………………………………… |

**II. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Petani dalam Mengakses Informasi Pertanian**

* Lingkarilah jawaban yang Bapak/Ibu anggap benar pada pilihan ganda
* Berikan tanda ceklist (√)pada kolom yang Bapak/Ibu anggap sesuai
* Pertanyaan isian, isilah pada titik-titik yang tersedia

**A. Tingkat pendidikan**

1. Apa pendidikan formal terakhir Bapak/Ibu yang telah atau sedang diikuti?

1. Tidak Sekolah (Tidak Tamat SD)
2. Sekolah Dasar
3. Sekolah Menengah (SMP / MTs)
4. Sekolah Menengah Atas (SMA / SMK/ MA)
5. Perguruan Tinggi (Diploma / Sarjana / Pasca Sarjana)

**B. Frekuensi Komunikasi**

1. Berapa kali dalam setahun Bapak/Ibu berkunjung ke Kebun Cepoko
   1. Kurang dari 3 kali
   2. 3 -5 kali
   3. Lebih dari 5 kali
2. Berapa kali dalam sebulan Bapak/Ibu mengakses informasi dari Dinas Pertanian Kota Semarang?
   1. Kurang dari 3 kali
   2. 3 -5 kali
   3. Lebih dari 5 kali
3. Sumber informasi pertanian mana sajakah yang Bapak/Ibu akses?, boleh memilih lebih dari satu

|  |  |
| --- | --- |
|  | PPL (Penyuluh Pertanian Lapang) |
|  | Peneliti pertanian |
|  | Kios sarana produksi |
|  | Perusahaan swasta |
|  | Lainnya………………………………………………………… |

1. Sumber informasi pertanian apa yang sering Bapak/Ibu akses?

Jawaban :……………………………………………………………..

**C. Nilai Manfaat Ekonomi Komoditas**

1. Berapa kisaran harga jual (tingkat petani) komoditas hortikultura yang diusahakan per Kilogram?
2. Rp 5.000 – Rp 20.000
3. Rp 20.000 – Rp 35.000
4. Rp 35.000 – Rp 50.000
5. Bagaimana kepastian pasar pada komoditas yang diusahakan?

a. Kurang memadai (belum jelas pasar komoditas yang diusahakan)

b. Memadai (target pasar komoditas yang diusahakan sudah jelas)

c. Sangat memadai (memiliki permintaan produksi melebihi target pasar)

1. Bagimana kemampuan Bapak/Ibu dalam pembiayaan usaha tani?
   1. Kurang mampu membiayai (sumber permodalan kurang mencukupi)
   2. Mampu membiayai (sumber permodalan mencukupi)
   3. Sangat mampu membiayai (sumber permodalan lebih dari cukup)
2. Bagaimana keterjangkauan tingkat suku bunga sumber modal usahatani?
   1. Kurang terjangkau
3. Terjangkau
4. Sangat terjangkau

**D. Tingkat Kosmopolitan**

1. Berapa kali dalam sebulan Bapak/Ibu melakukan kontak dengan informan pertanian (sesama petani, PPL, peneliti pertanian, kios sarana produksi, perusahaan swasta) untuk kepentingan pertanian?
   1. Kurang dari 3 kali
   2. 3 -5 kali
   3. Lebih dari 5 kali
2. Bagimana ketersediaan kelembagaan dan sarana mengakses informasi pertanian pada tempat tinggal Bapak/Ibu?

Jawaban : ……………………………………………………………….

1. Berapa jarak lokasi sumber informasi pertanian terhadap tempat tinggal Bapak/Ibu?

Jawaban :…….. Km

1. Seberapa penting kebutuhan informasi pertanian bagi Bapak/Ibu?
   1. Sangat tidak penting
2. Tidak penting
3. Netral
4. Penting
5. Sangat penting
6. Seberapa penting kegiatan mencari informasi pertanian bagi Bapak/Ibu?
   1. Sangat tidak penting
7. Tidak penting
8. Netral
9. Penting
10. Sangat penting

**E. Kebutuhan Informasi Pertanian**

15. Jenis informasi apa saja yang dibutuhkan Bapak/Ibu? boleh memilih lebih dari satu

|  |  |
| --- | --- |
|  | Teknologi pertanian |
|  | Informasi kebijakan pemerintah |
|  | Informasi pemasaran |
|  | Informasi harga buah |
|  | Informasi budidaya |
|  | Informasi lainnya………………………………………………. |

**F. Kelompok Tani**

16. Bapak/Ibu mengikuti dan bergabung dalam kelompok tani apa?

Jawaban : Kelompok tani…………………………………………….

**II. Efektivitas Media Diseminasi**

Keterangan : Berikan tanda ceklist (√) pada kolom yang Bapak/Ibu anggap sesuai

1. Tidak memuaskan/tidak sesuai/tidak terjangkau
2. Memuaskan/sesuai/terjangkau
3. Sangat memuaskan/sangat sesuai/sangat terjangkau

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **a** | **b** | **c** |
| **G. Kinerja Layanan Sumber Informasi** | | | | |
| 17 | Keramahan melayani |  |  |  |
| 18 | Keterampilan dan keahlian sumber informasi dalam melayani |  |  |  |
| 19 | Kemampuan sumber informasi menganalisis dan menyimpulkan informasi yang diminta |  |  |  |
| 20 | Kreatifitas sumber informasi dalam memberikan penjelasan |  |  |  |
| 21 | Kecepatan sumber informasi dalam memberikan informasi yang dibutuhkan |  |  |  |
| 22 | Ketersediaan informasi yang dibutuhkan dari sumber informasi |  |  |  |
| **No** | **Pertanyaan** | **a** | **b** | **c** |
| **H. Ketersediaan Informasi** | | | | |
| 23 | Ketersediaan informasi teknologi pertanian |  |  |  |
| 24 | Ketersediaan informasi kebijakan pemerintah |  |  |  |
| 25 | Ketersediaan informasi pemasaran |  |  |  |
| 26 | Ketersediaan informasi harga buah |  |  |  |
| 27 | Ketersediaan informasi budidaya |  |  |  |
|  | | | | |
| **I. Kesesuaian Informasi yang Dicari** | | | | |
| 28 | Kesesuaian informasi teknologi pertanian |  |  |  |
| 29 | Kesesuaian informasi kebijakan pemerintah |  |  |  |
| 30 | Kesesuaian informasi pemasaran |  |  |  |
| 31 | Kesesuaian informasi harga buah |  |  |  |
| 32 | Kesesuaian informasi budidaya |  |  |  |
|  | | | | |
| **J. Kepuasan Terhadap Hasil yang Dicapai** | | | | |
| 33 | Hasil perolehan informasi: |  |  |  |
| 34 | Informasi yang dicari dan didapat |  |  |  |
| 35 | Kecepatan dan ketepatan dalam mencari informasi |  |  |  |
|  | | | | |
| **K. Kepuasan Terhadap Media Diseminasi** | | | | |
| 36 | Kemudahan akses berkunjung ke Kebun Cepoko |  |  |  |
| 37 | Kecepatan dan ketepatan dalam pencarian informasi |  |  |  |
|  | | | | |
| **L. Keterjangkauan Harga Media Diseminasi** | | | | |
| 38 | Keterjangkauan harga tiket masuk Kebun Cepoko |  |  |  |
| 39 | Keterjangkauan transportasi dari tempat tinggal ke Kebun Buah Cepoko |  |  |  |
|  | | | | |
| **No** | **Pertanyaan** | **a** | **b** | **c** |
| **M. Manfaat Penggunaan Media Diseminasi** | | | | |
| 40 | Peningkatan pengetahuan |  |  |  |
| 41 | Penambahan informasi |  |  |  |
| 42 | Peningkatan usaha tani |  |  |  |
| 43 | Peningkatan sikap dalam mengadopsi inovasi |  |  |  |