

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP
NIAT ADOPTSI *pelatihanorganik.com* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(KASUS P4S TANI MULYO DI KABUPATEN SRAGEN)**

Yuni Herawati, Hanifah Ihsaniyati, Sutarto

Agribusiness, Agriculture Faculty, SebelasMaretUniversity of Surakarta
Jl.Ir.Sutami 36 A Ketingan Telp/Fax Surakarta 57126 (0271) 637457
Email: *yuniherawati78@yahoo.com* Telp: 085728681911

ABSTRACT: The aim of this research is to analyze influence ease perception, usefulness perception, attitude and adoption intentions farmers using of *pelatihanorganik.com* website as promotion media in Sragen Regency. The research location is in GringingVillage, Sambungmacan District, Sragen Regency with consideration of this village has a group of farmers who have been recognized by the Ministry of Agriculture as a Training Centre for Agricultural and Rural Governmental. The methode of this research was descriptives research with survey technique. Methods of data analysis was done by SEM (Structural Equation Modelling) and using software SmartPLS.

The result showed that ease perception have significance relationship on usefulness perception and attitude to use *pelatihanorganik.com*, usefulness perception have significance relationship on attitude to use *pelatihanorganik.com*, usefulness perception have no significance relationship on intentions to use *pelatihanorganik.com*, and attitude to use *pelatihanorganik.com* have significance relationship on intentions to use *pelatihanorganik.com* as promotion media to P4S Tani Mulyo at Sragen Regency.

Keywords: Perception, Ease, Usefullness, Intention, Promotion

ABSTRAK: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, sikap dan niat petani dalam adopsi website *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi di Kabupaten Sragen,. Lokasi penelitian dilakukan di Desa Gringing, Kecamatan Sambungmacan, Kabupaten Sragen dengan pertimbangan desa ini mempunyai kelompok tani yang sudah diakui oleh KementrianPertanian sebagai Pusat Pelatihan Pertanian dan Perdesaan Swadaya (P4S). Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei. Metode analisis data dilakukan dengan SEM (*Structutal Equation Modelling*) dan menggunakan *softwareSmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan persepsi kemudahan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap persepsi kegunaan dan sikap untuk menggunakan *pelatihanorganik.com*, persepsi kegunaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap sikap untuk menggunakan *pelatihanorganik.com*, persepsi kegunaan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap niat untuk menggunakan *pelatihanorganik.com*, dan sikap menggunakan *pelatihanorganik.com* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap niat menggunakan *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi P4S Tani Mulyo di Kabupaten Sragen.

Kata Kunci: Persepsi, Kemudahan, Kegunaan, Niat, Adopsi, Promosi

PENDAHULUAN

Agribisnis sebagai ekonomi pertanian perlu dikelola agar hasil produksi pertanian dapat berkembang dan menjadi salah satu andalan pendapatan bagi masyarakat. Salah satu pengelolaan tersebut adalah pengelolaan pemasaran hasil produksi pertanian. Promosi menjadi salah satu fungsi manajemen yang dapat digunakan pelaku agribisnis untuk menginformasikan hasil produksi agribisnis ke dunia luar.

Promosi mempunyai peranan yang sangat penting bagi kehidupan suatu unit bisnis. Menurut Gitosudarmo (2000), promosi itu penting karena merupakan kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi konsumen agar mereka dapat menjadi kenal akan produk yang ditawarkan oleh perusahaan kepada mereka dan kemudian mereka menjadi senang lalu membeli produk tersebut. Menurut Tjiptono (2001), promosi pada hakekatnya adalah suatu komunikasi pemasaran, artinya aktifitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk, dan mengingatkan pasar sasaran atas produk perusahaan agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.

Perkembangan teknologi internet yang semakin pesat dapat menjadikan internet sebagai media promosi. Menurut Morisan (2010), internet saat ini sudah menjadi media iklan yang menarik, banyak perusahaan mengiklankan produknya melalui *website* maupun media sosial. Dapat dikatakan internet merupakan media yang bahkan dapat digunakan untuk melaksanakan seluruh elemen bauran promosi.

Kemudahan dan kegunaan internet menjadi daya tarik untuk menjadikan internet sebagai media bagi masyarakat baik secara individu maupun kelompok. Penelitian awal terkait kemudahan dan kegunaan penerimaan teknologi pernah dilakukan oleh Davis (1989) yang kemudian dikenal dengan *Technology Acceptance Model* (TAM). Internet merupakan bagian dari hasil perkembangan teknologi sehingga terdapat hubungan yang dekat dengan teknologi. Penerimaan terhadap kemudahan dan kegunaan teknologi artinya juga menerima kehadiran internet baik dari sisi kemudahan maupun kegunaan. Hal ini menjadi awal pentingnya penelitian persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan, yang dikaitkan dengan niat adopsi atau niat penggunaan *website*. Niat dalam ilmu psikologi dikenal sebagai perilaku

seseorang untuk melakukan sesuatu. Abdillah (2009) menyatakan niat perilaku adalah suatu keinginan seseorang untuk melakukan sesuatu yang didorong oleh sikap, minat dan kepercayaan. Chennamaneni (2006) menegaskan bahwa dalam *theory planning behavioral*, faktor penentu utama tindakan perilaku individu adalah niat dan persepsi perilaku kontrol. Niat adalah indikasi kesiapan individu untuk terlibat dalam perilaku. Niat pada gilirannya adalah fungsi dari sikap seseorang terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi perilaku kontrol dengan setiap determinan tertimbang untuk pentingnya perilaku dan populasi yang bersangkutan. Sikap terhadap perilaku didasarkan pada perilaku keyakinan. Perilaku keyakinan tersebut sehubungan dengan penggunaan media internet turut ditentukan adanya faktor persepsi kemudahan dan faktor persepsi kegunaan internet.

Salah satu kelompok tani yang menggunakan internet sebagai media promosi adalah P4S Tani Mulyo yang berada di Kabupaten Sragen. P4S Tani Mulyo adalah kelompok tani yang tergabung dalam P4S. Pusat Pelatihan Pertanian dan Perdesaan Swadaya (P4S) adalah unit usaha bidang jasa pelatihan pertanian yang di kelola oleh petani.

Pada awal tahun 2015 telah tersusun *website* yang dikelola oleh petani pengelola P4S Tani Mulyo di Desa Gringging, Kecamatan Sambungmacan, Kabupaten Sragen dengan nama *pelatihanorganik.com*. Namun hingga kini belum ada perkembangan dalam hal isi *website*, sehingga perlu adanya upaya penyempurnaan. Proses penyempurnaan dilakukan dengan meneliti niat adopsi *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi berdasarkan pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan. Pembuatan *website pelatihanorganik.com* merupakan salah satu upaya dalam dunia agribisnis, sehingga para petani dapat mempromosikan hasil produksi pertanian. Penggunaan *website* yang perlu mendapat perhatian awal adalah kemudahan dan kegunaannya. Sehubungan belum ada penyempurnaan dalam layanan *website pelatihanorganik.com* maka konsentrasi penelitian ini adalah niat adopsi *website pelatihanorganik.com* agar proses penyempurnaan *website pelatihanorganik.com* lebih lanjut sesuai dengan temuan persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan *website pelatihanorganik.com*.

Penelitian mengenai persepsi dan adopsi di bidang pertanian telah banyak dilakukan, seperti Wibisono (2011) dan Setiawan (2010). Namun demikian, belum banyak kajian penelitian mengenai persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap niat adopsi *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi. Untuk itu, penelitian ini mengkaji pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan terhadap niat adopsi *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi.

Pada penelitian Prastiyo dan Ismara (2012) disebutkan bahwa ada hubungan antara setiap sikap, subjektif norma, persepsi perilaku kontrol terhadap niat siswa mengadopsi internet. Temuan ini menunjukkan ada beberapa faktor yang mempengaruhi niat adopsi penggunaan internet, yaitu sikap, subjektif norma, persepsi perilaku kontrol. Penelitian Prastiyo dan Ismara tersebut belum menyertakan persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan dalam mempengaruhi niat adopsi internet. Penelitian ini ditegaskan oleh Abdillah (2009) bahwa kepribadian turut menentukan kesuksesan implementasi dalam sebuah sistem informasi. Kepribadian yang teridentifikasi dalam penelitian saat ini adalah niat adopsi *pelatihanorganik.com*.

Penelitian ini dilakukan karena diharapkan akan berdampak positif pada P4S Tani Mulyo seperti meningkatnya hasil permintaan penjualan dari pelatihan melalui media promosi serta masukan dalam penyempurnaan website *pelatihanorganik.com*. Selain itu, bagi pemerintah hal ini dapat dijadikan acuan untuk penentu kebijakan-kebijakan selanjutnya. Oleh karena itu perlu adanya identifikasi mengenai Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Adopsi *pelatihanorganik.com* sebagai Media Promosi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei. Penentuan lokasi penelitian dilakukan berdasarkan kasus P4S Tani Mulyo keberadaannya terletak di Desa Gringging, Kecamatan Sambungmacan, Kabupaten Sragen.

Populasi dan Sampel

Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah dengan sensus. Hair *et al* (2006) menyatakan bahwa dalam pengambilan jumlah sampel yang akan digunakan diperoleh dari

perbandingan 20:1, dimana setiap 1 variabel membutuhkan 20 responden. Variabel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 4 variabel, sehingga jumlah responden yang dibutuhkan adalah 80 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui observasi, wawancara dan kuesioner.

Metode Analisis Data

Metode analisis data dilakukan dengan SEM (*Structural Equation Modelling*) dan menggunakan *software* SmartPLS. Penggunaan SEM ini karena kemampuannya untuk menggabungkan model pengukuran (*measurement model*) dan model struktural (*structural model*) secara simultan dan efisien bila dibandingkan teknik multivariat lain (Ghozali, 2011).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Sikap dan Niat Adopsi *pelatihanorganik.com* sebagai Media Promosi P4S Tani Mulyo

Persepsi Kemudahan

Berdasarkan diagram tersebut dapat diketahui bahwa 67 responden setuju bahwa website *pelatihanorganik.com* itu mudah untuk dipelajari maupun digunakan. Meskipun sebagian besar para pengelola P4S Tani Mulyo ini memiliki pendidikan tingkat sekolah dasar, tetapi sebagian besar dari pengelola P4S Tani Mulyo tersebut sebenarnya mampu untuk mengaplikasikan website *pelatihanorganik.com* sendiri. Hanya saja ketersediaan fasilitas pendukung jaringan internet menjadi salah satu permasalahan dalam hal ini. Dominasi proporsi jawaban berikutnya adalah sangat setuju yaitu 8 responden. Pada indikator kemudahan *pelatihanorganik.com* untuk dipelajari, dipahami sebagai media promosi, digunakan sebagai media promosi, mudah dilakukan, dan dapat digunakan kapanpun dan dimanapun, 8 responden menyatakan sangat setuju. Proporsi ini erat hubungannya dengan beberapa responden yang tingkat intensitas penggunaan teknologi komunikasi yang cukup tinggi. Responden tersebut menganggap kemudahan akses *pelatihanorganik.com* benar-benar dirasakan. Sementara 5 responden menyatakan tidak setuju terhadap persepsi kemudahan akses *pelatihanorganik.com* untuk dipelajari, dipahami sebagai media promosi, digunakan sebagai media promosi, mudah dilakukan, dan dapat digunakan kapanpun dan dimanapun.

Persepsi Kegunaan

Berdasarkan diagram tersebut dapat diketahui bahwa proporsi jawaban setuju akan pernyataan bahwa website *pelatihanorganik.com* memberikan kegunaan adalah 58 responden. Hal tersebut menyatakan bahwa meskipun masih banyak dari para pengelola P4S Tani Mulyo yang belum menggunakan website *pelatihanorganik.com* untuk membantu menjalankan bisnisnya, tetapi mereka merasakan kegunaan yang diberikan oleh website *pelatihanorganik.com* terutama dalam hal promosi produk. Proporsi jawaban persepsi kegunaan, menunjukkan adanya relevansi dengan proporsi jawaban persepsi kemudahan sebelumnya. Dari 67 responden yang menyatakan setuju pada persepsi kemudahan, 58 responden menyatakan setuju atas persepsi kegunaan. Meskipun 67 responden menyatakan setuju terhadap persepsi kemudahan dan hanya 58 responden yang kemudian menyatakan setuju atas kegunaan, semua disebabkan karena tidak semua yang menyatakan setuju pada persepsi kemudahan merasakan kegunaannya secara langsung.

Sikap Terhadap *pelatihanorganik.com*

Berdasarkan hasil penelitian terhadap persepsi kemudahan ada 67 responden dan persepsi kegunaan ada 58 responden yang menyatakan setuju, maka realisasi sikap positif untuk menjalankan usaha promosi melalui website hanya 57 responden. Penjelasan adalah bahwa sebagian besar pengelola P4S Tani Mulyo tersebut mampu untuk mengaplikasikan website *pelatihanorganik.com*, mengetahui kegunaannya. Sikap yang positif juga diberikan oleh pengelola P4S Tani Mulyo yang belum mengaplikasikan fasilitas website *pelatihanorganik.com*. Para pengelola P4S Tani Mulyo tersebut mengaku hanya karena keterbatasan akses, sehingga belum menggunakan fasilitas murah ini. Sebenarnya para pengelola P4S Tani Mulyo tersebut mengakui bahwa penggunaan website *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi merupakan suatu tindakan yang positif dan menguntungkan bagi usahatani yang dijalankan.

Niat Menggunakan *pelatihanorganik.com*

Berdasarkan diagram disamping diketahui bahwa 64 responden setuju dalam penelitian ini memiliki niat untuk menggunakan

pelatihanorganik.com. Hal tersebut dapat diketahui dari jawaban sebagian besar responden baik yang telah menggunakan website *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi maupun yang belum menggunakan *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi dalam usahanya. Para pengelola P4S Tani Mulyo yang telah menggunakan sarana ini mengaku akan menggunakannya dimasa yang akan datang sesuai kebutuhan. Sedangkan bagi responden yang saat penelitian belum menggunakan website *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi juga berantusias menggunakan website *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi bagi keberlangsungan usahatannya dimasa yang akan datang. Saat ini hanya terganjal oleh masalah ketiadaan fasilitas pendukung seperti akses internet sendiri serta kurangnya pendampingan yang dilakukan. Sebagaimana persepsi kemudahan, kegunaan dan sikap, dominasi setuju 67 responden, 58 responden dan 57 responden, niat mengadopsi pun ternyata berasal dari dominasi persepsi kemudahan, kegunaan dan sikap. Artinya hanya mereka yang mampu mengaplikasikan website *pelatihanorganik.com*, mengetahui kegunaannya dan mengambil keuntungan melalui media promosi sebagai sikap positif yang memiliki niat mengadopsi website *pelatihanorganik.com*.

Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Sikap dan Niat Adopsi *pelatihanorganik.com* sebagai Media Promosi P4S Tani Mulyo

Analisis *Structural Equation Modelling*

Evaluasi Model Pengukuran (*Measurement Model*)

Convergent validity

Convergent validity merupakan pengujian terhadap indikator dalam variabel untuk memastikan bahwa indikator yang digunakan dalam penelitian ini benar-benar dapat dipahami oleh responden sehingga tidak ada kesalahpahaman terhadap indikator yang digunakan. Penilaian *covergent validity* ini berdasarkan korelasi antara skor item dengan skor variabel yang dihitung dengan PLS.

Berdasarkan nilai semua indikator di setiap variabel laten memiliki nilai *loadingfactor* lebih besar dari 0,70. Hal ini menunjukkan bahwa keseluruhan item memiliki tingkat validitas yang tinggi. Hubungan antara indikator dengan konstruksya berkorelasi tinggi.

Discriminant validity

Discriminant validity bertujuan untuk membuktikan bahwa variabel dapat mem-

prediksi ukuran pada blok satu dengan blok yang lainnya.

Tabel 1. Nilai AVE

| Variabel | AVE | Keterangan |
|--------------------|-------|------------|
| Persepsi Kegunaan | 0,661 | Valid |
| Persepsi Kemudahan | 0,647 | Valid |
| Sikap | 0,734 | Valid |
| Niat | 0,746 | Valid |

Sumber: Analisis Data Primer, 2016

Tabel 2. Nilai *Composite Reliability*

| Variabel | <i>Composite Reliability</i> | Keterangan |
|--------------------|------------------------------|------------|
| Persepsi Kegunaan | 0,906 | Reliabel |
| Persepsi Kemudahan | 0,899 | Reliabel |
| Sikap | 0,917 | Reliabel |
| Niat | 0,921 | Reliabel |

Sumber: Analisis Data Primer, 2016

Tabel 3. Nilai *R Square*

| Variabel | <i>R Square</i> | Kategori |
|--------------------|-----------------|----------|
| Persepsi Kegunaan | 0,704 | Kuat |
| Persepsi Kemudahan | - | - |
| Sikap | 0,650 | Moderat |
| Niat | 0,464 | Moderat |

Sumber : Analisis Data Primer, 2016

Berdasarkan tabel 1 dapat diketahui semua indikator di setiap variabel laten memiliki nilai *loadingfactor* lebih besar dari 0,70. Hal ini menunjukkan bahwa keseluruhan item memiliki tingkat validitas yang tinggi. Hubungan antara indikator dengan konstruksya berkorelasi tinggi.

Composite Reliability

Composite reliability merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau diandalkan.

Berdasarkan Tabel 2 dapat diketahui bahwa nilai *composite reliability* untuk semua variabel di atas 0,60. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semua variabel laten memiliki reliabilitas yang tinggi. Keempat konstruk yang digunakan dalam penelitian memenuhi unsur keandalan untuk analisis selanjutnya.

Evaluasi Model Struktural (*Structural Model/ Inner Model*)

Inner model merupakan gambaran hubungan antar variabel.

Berdasarkan Tabel 3 di atas dapat diketahui bahwa variabel persepsi kegunaan, sikap dan niat memiliki nilai *R square* antara 0,33 sampai 0,67. Hal tersebut mengindikasikan model masuk dalam kategori kuat

dan moderat. Pada tabel tersebut dapat diketahui bahwa variabel persepsi kegunaan dapat dijelaskan oleh variabel persepsi kemudahan sebesar 70,4% sedangkan 29,6%-nya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model dan *error*. Variabel sikap penggunaan *pelatihanorganik.com* dapat dijelaskan oleh variabel persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan sebesar 65,0%. Niat dalam penggunaan *pelatihanorganik.com* dapat dijelaskan oleh variabel persepsi kegunaan, persepsi kemudahan dan sikap sebesar 46,4% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model dan *error*. Semakin tinggi nilai R^2 maka model semakin bagus. Sementara persepsi kemudahan sebagai variabel bebas tidak diperoleh nilai R^2 karena tidak ada variabel yang diteliti untuk menjelaskan persepsi kemudahan tersebut.

Uji Signifikansi Model

Uji hipotesis ini dilakukan dengan menganalisis nilai *p-value* lalu dibandingkan dengan batas statistik yang disyaratkan, yaitu dibawah atau sama dengan 0,05 atau lebih kecil sama dengan 0,001. Hasil pengujian hipotesis mengacu pada hasil analisis pada Tabel 4.

Tabel 4. Hasil Uji Signifikansi Model

| | T-Statistic | P-Value | Ket. |
|---|-------------|---------|----------------|
| Persepsi Kemudahan → Persepsi Kegunaan | 19.464 | 0,000 | Signifikan |
| Persepsi Kemudahan → Sikap | 2.910 | 0,004 | Signifikan |
| Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i> | | | |
| Persepsi Kegunaan → Sikap Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i> | 2.653 | 0,008 | Signifikan |
| Persepsi Kegunaan → Niat | 1.279 | 0,201 | Non Signifikan |
| Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i> | | | |
| Sikap Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i> → Niat | 2.679 | 0,008 | Signifikan |
| Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i> | | | |

Sumber : Analisis Data Primer, 2016

Persepsi kemudahan diduga berpengaruh signifikan terhadap persepsi kegunaan

Hipotesis 1 pada penelitian menyatakan bahwa persepsi kemudahan diduga mempunyai hubungan yang signifikan dengan persepsi kegunaan. Dari Tabel 4 diketahui P-value pada persepsi kemudahan terhadap persepsi kegunaan adalah sebesar 0,000. Nilai ini menunjukkan bahwa ($p \leq 0,05$). Dengan demikian hipotesis 1 **diterima**. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi kemudahan dalam menggunakan website *pelatihan-organik.com* sebagai media promosi dengan persepsi kegunaan website *pelatihan-organik.com* sebagai media promosi. Artinya, semakin tinggi persepsi kemudahan akan meningkatkan persepsi kegunaan website *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi.

Persepsi kemudahan diduga berpengaruh signifikan terhadap sikap menggunakan *pelatihanorganik.com*

Hipotesis 2 pada penelitian menyatakan bahwa persepsi kemudahan diduga mempunyai hubungan yang signifikan dengan sikap menggunakan *pelatihanorganik.com*. Dari Tabel 4 diketahui P-value pada persepsi kegunaan terhadap sikap adalah sebesar 0,004. Nilai ini menunjukkan bahwa ($p \leq 0,05$). Dengan demikian hipotesis 2 **diterima**. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara persepsi kemudahan dan sikap menggunakan *pelatihanorganik.com*.

Hasil penelitian ini mendukung temuan penelitian yang pernah dilakukan oleh Hanafi *et.al.*, (2012) yang menemukan ada variabel persepsi kemanfaatan pengguna dan variabel persepsi kemudahan secara parsial memiliki

pengaruh secara langsung terhadap variabel persepsi sikap pengguna. Persepsi kemudahan berpengaruh langsung dan tidak langsung terhadap sikap penggunaan. Persepsi kemudahan penggunaan mampu meyakinkan pengguna bahwa website *pelatihanorganik.com* mudah digunakan dan bukan merupakan beban bagi mereka. Website *pelatihanorganik.com* juga mudah dipelajari, mudah dipahami, mudah dilakukan, di manapun dan kapanpun oleh P4S Tani Mulyo.

Persepsi kegunaan diduga berpengaruh signifikan terhadap sikap menggunakan *pelatihanorganik.com*

Hipotesis 3 pada penelitian menyatakan bahwa persepsi kegunaan diduga mempunyai hubungan yang signifikan dengan sikap menggunakan *pelatihanorganik.com*. Dari Tabel 4 diketahui P-value pada persepsi kegunaan terhadap sikap adalah sebesar 0,008. Nilai ini menunjukkan bahwa ($p \leq 0,05$). Dengan demikian hipotesis 3 **diterima**. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara persepsi kegunaan dan sikap untuk menggunakan *pelatihanorganik.com*. Pengaruh yang signifikan antara persepsi kegunaan terhadap sikap menggunakan *pelatihanorganik.com* menunjukkan bahwa persepsi pengelola P4S Tani Mulyo terhadap kegunaan menggunakan *pelatihanorganik.com* berbanding lurus dengan sikap positif para pengelola P4S Tani Mulyo terhadap menggunakan *pelatihanorganik.com*. Semakin baik persepsi para pengelola P4S Tani Mulyo terhadap kegunaan *pelatihanorganik.com* maka akan semakin tinggi

sikapnya terhadap penggunaan *pelatihanorganik.com*.

Persepsi kegunaan diduga berpengaruh signifikan terhadap niat menggunakan *pelatihanorganik.com*

Hipotesis 4 pada penelitian ini menyatakan bahwa persepsi kegunaan diduga mempunyai hubungan yang signifikan dengan niat menggunakan *pelatihanorganik.com*. Dari Tabel 4 diketahui P-value pada persepsi kegunaan terhadap sikap adalah sebesar 0,201. Nilai ini menunjukkan bahwa ($p \geq 0,05$). Dengan demikian hipotesis 4 **ditolak**. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara persepsi kegunaan dan niat menggunakan *pelatihanorganik.com*. Artinya dengan semakin meningkatnya persepsi kegunaan tidak serta merta meningkatkan niat menggunakan *pelatihanorganik.com*. Para pengelola P4S Tani Mulyo merasakan manfaat dari website *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi tetapi untuk menggunakannya mereka belum mau secara terus-menerus. Banyak hal yang melatarbelakangi hal tersebut. Salah satu yang dapat dikaitkan adalah tingkat pendidikan pengelola P4S Tani Mulyo di wilayah penelitian. Tingkat pendidikan yang umumnya masih rendah menyebabkan pola pikir yang cenderung tidak mau keluar dari zona aman saat ini. Hasil penelitian ini tidak mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Purnomo dan Haryanto, (2011) yang menyatakan bahwa hubungan antara *perceived usefulness* terhadap *intention to re-use* adalah signifikan positif. Sementara penelitian yang sejalan adalah Arahita (2015) yang menjelaskan bahwa

on the other hand, perceived usefulness and perceived credibility did not influence the intention of reusing Mobile BCA in Bandung. Penelitian ini menyatakan bahwa persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap niat. Petani anggota P4S Tani Mulyo belum melihat secara langsung dan berkelanjutan atas kegunaan *pelatihanorganik.com*, karena keberadaan *pelatihanorganik.com* belum ada penyempurnaan.

Sikap untuk menggunakan *pelatihanorganik.com* diduga berpengaruh signifikan terhadap niat menggunakan *pelatihanorganik.com*

Hipotesis 5 pada penelitian menyatakan bahwa sikap diduga mempunyai hubungan yang signifikan dengan niat menggunakan *pelatihanorganik.com*. Dari Tabel 4 diketahui P-value pada persepsi kegunaan terhadap sikap adalah sebesar 0,008. Nilai ini menunjukkan bahwa ($p \leq 0,005$). Dengan demikian hipotesis 5 **diterima**. Maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara sikap dan niat menggunakan *pelatihanorganik.com*. Pengelola P4S Tani Mulyo memiliki sikap bahwa menggunakan *pelatihanorganik.com* merupakan suatu tindakan yang positif, solusi yang tepat, ide yang bagus dan upaya efektif untuk mendukung promosi P4S Tani Mulyo sebagai pusat pelatihan. Dalam menggunakan *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi dapat meningkatkan produktivitas usahatani. Sikap ini mempengaruhi niat dalam menggunakan *pelatihanorganik.com*. Semakin baik sikap pengelola P4S Tani Mulyo maka semakin tinggi pula niatnya untuk menggunakan *pelatihanorganik.com*.

Tabel 5. Rangkuman Hasil Uji Signifikansi Model

| Hipotesis | Keterangan | Nilai p-value | Hasil |
|-----------|--|---------------|----------|
| 1 | Persepsi Kemudahan → Persepsi Kegunaan | $p \leq 0,05$ | Diterima |
| 2 | Persepsi Kemudahan → Sikap Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i> | $p \leq 0,05$ | Diterima |
| 3 | Persepsi Kegunaan → Sikap Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i> | $p \leq 0,05$ | Diterima |
| 4 | Persepsi Kegunaan → Niat Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i> | $p \geq 0,05$ | Ditolak |
| 5 | Sikap Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i> → Niat Untuk Menggunakan <i>pelatihanorganik.com</i> | $p \leq 0,05$ | Diterima |

Sumber : Analisis Data Primer, 2016

SIMPULAN

Persepsi kemudahan penggunaan website *pelatihanorganik.com* sebagian besar menyatakan setuju, yaitu sebesar 84%. Dominasi jawaban setuju tersebut menurut keterangan Ketua P4S Tani Mulyo, petani anggota P4S Tani Mulyo mampu untuk mengaplikasikan website *pelatihanorganik.com* sendiri. Pada persepsi kegunaan diketahui sebagian besar juga menyatakan setuju, yakni sebanyak 73%, sebagaimana ditegaskan Ketua P4S Tani Mulyo, petani anggota P4S Tani Mulyo mereka merasakan kegunaan yang diberikan oleh website *pelatihanorganik.com* terutama dalam hal promosi produk. Sikap terhadap penggunaan *pelatihanorganik.com* yang dimaksud dalam penelitian ini adalah sikap positif maupun negatif yang ditunjukkan oleh para pengelola P4S Tani Mulyo sebagai media promosi. Hasil penelitian terkait sikap, sebanyak 71% menyatakan setuju. Hal ini sebagaimana ditegaskan Ketua P4S Tani Mulyo, sebagian besar pengelola P4S Tani Mulyo tersebut mampu untuk mengaplikasikan *pelatihanorganik.com*, dan mengetahui kegunaannya. Hal ini berimbas pada sebagian besar petani dan anggota P4S Tani Mulyo mempunyai niat mengadopsi *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi.

Persepsi kemudahan memiliki hubungan yang signifikan dengan persepsi kegunaan. Uji signifikansi menunjukkan $p\text{ value} < 0,05$ yaitu 0,000 sehingga hipotesis diterima. Persepsi kemudahan memiliki hubungan yang signifikan dengan sikap terhadap *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi di Kabupaten Sragen. Uji signifikansi menunjukkan $p\text{ value} < 0,05$ yaitu 0,004 sehingga hipotesis diterima. Persepsi kegunaan memiliki hubungan yang signifikan dengan sikap terhadap *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi Kabupaten Sragen. Uji signifikansi menunjukkan $p\text{ value} < 0,05$ yaitu 0,008 sehingga hipotesis diterima. Persepsi kemudahan tidak mempunyai hubungan yang signifikan dengan niat menggunakan *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi Kabupaten Sragen. Uji signifikansi menunjukkan $p\text{ value} < 0,05$ yaitu 0,201 sehingga hipotesis ditolak. Sikap terhadap *pelatihanorganik.com* mempunyai hubungan yang signifikan dengan niat menggunakan *pelatihanorganik.com* sebagai media promosi

Kabupaten Sragen. Uji signifikansi menunjukkan $p\text{ value} < 0,05$ yaitu 0,008 sehingga hipotesis diterima.

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut: 1) Sebagaimana tingkat penerimaan responden terhadap persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, sikap dan niat adopsi *pelatihanorganik.com* yang sebagian besar menyatakan setuju, maka saran penelitiannya adalah hendaknya pengelola *pelatihanorganik.com* P4S Tani Mulyo segera menyempurnakan *pelatihanorganik.com*, sehingga petani anggota P4S Tani Mulyo dapat menggunakannya sebagai media promosi. 2) Sehubungan pengaruh positif persepsi kemudahan dan sikap positif menggunakan *pelatihanorganik.com* dalam memunculkan niat adopsi, maka pengelola P4S Tani Mulyo dalam mengelola *pelatihanorganik.com* hendaknya tetap memperhatikan kemudahan melakukan promosi yang digunakan dalam aplikasi *pelatihanorganik.com* tersebut, sehingga niat adopsi *pelatihanorganik.com* selalu tetap tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., 2009. Pengaruh Kepribadian Disposisional terhadap Niat Penggunaan Internet: Studi Empiris Keberterimaan Teknologi Informasi di Lingkungan Perguruan Tinggi. *Simposium Nasional Sistem Teknologi Informasi (SNSTI)*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Chennamaneni, A., 2006. *Determinants Of Knowledge Sharing Behaviors: Developing And Testing An Integrated Theoretical Model* The University of Texas at Arlington. Dissertation.
- Davis, F.D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology, *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3. (Sep., 1989), pp. 319-340.
- Ghozali I 2011. *Structural Equation Modeling metode alternatif dengan Partial Least Square*, edisi 2. Semarang: BP-Undip.

- Gitosudarmo, I., 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE
- Hair J T , Anderson R E, Tatham R L, Black W C 2006. *Multivariate Data Anaysis*. 6ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hanafi, H., Kertahadi, dan Susilo, H. 2013. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB Terhadap Sikap Pengguna dengan Pendekatan TAM (Survei pada Anggota Website www.ub.ac.id Mahasiswa FIA Bisnis dan Publik TA 2011-2012 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 1, hlm. 1-8.
- Morisan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Prastiyo, R.H. dan Ismara, K.I. 2012. Niat Penggunaan Internet Sebagai Sumber Belajar Siswa Kelas III SMK N 3 Yogyakarta. *Jurnal Tugas Akhir Skripsi*, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purnomo, Heru dan Haryanto. 2011. Niat Adopsi E-Commerce Wirausahawan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa UNS). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 11, No. 1, hlm. 32-37.
- Setiawan, N. E. 2010. *Persepsi Masyarakat Peseta Program Operasi Daerah Agraria (PRODA) Sertifikasi Tanah Bersubsidi di Kecamatan Tawangsari di Kabupaten Sukoharjo*. [Skripsi]. Surakarta : Jurusan Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Wibisono, D.B., 2011. *Sikap Petani Terhadap Program Pengembangan Usaha Agribisnis Pedesaan (PUAP) Di Kota Salatiga*. [skripsi]. Surakarta: Jurusan Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.