

Pembelajaran Menulis Iklan Menggunakan Media PosterMyWall

Fellicya Dian Lorenza Edi Saputri¹, Anisa Ulfah², Hendrik Furqon³

^{1,2,3}Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan

¹fellicya.2021@mhs.unisda.ac.id, ²anisaulfah@unisda.ac.id, ³hendrikfurqon@unisda.ac.id

Article History

accepted 21/6/2025

approved 28/6/2025

published 31/7/2025

Abstract

This study aims to describe the planning, implementation, and learning outcomes of writing advertising texts using PosterMyWall media integrated with the Project Based Learning (PjBL) method in class VIII students of Raudlatul Muta'allimin Babat Junior High School. The background of this study is the low level of students' advertising text writing skills characterized by limited word variations, persuasive sentences, and visual appeal. PosterMyWall media, with intuitive design features, and PjBL, which encourages independence and collaboration, are hypothesized to overcome these problems. This study used a descriptive qualitative approach with data collection techniques of interviews, tests, and documentation. The subjects of this study were 31 students of class VIII of Raudlatul Muta'allimin Babat Junior High School. The results of the study showed that comprehensive learning planning, structured implementation, and utilization of PosterMyWall with PjBL effectively improved students' advertising text writing skills, with most students reaching the minimum completion criteria (KKM) of 75. The implications of this study emphasize the importance of media innovation and learning methods in improving students' language competence in the digital era.

Keywords: *Writing Ad Text, PosterMyWall, Project Based Learning (PjBL), Indonesian Language Skills.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perencanaan, pelaksanaan, dan hasil pembelajaran menulis teks iklan menggunakan media PosterMyWall yang diintegrasikan dengan metode *Project Based Learning (PjBL)* pada peserta didik kelas VIII SMP Raudlatul Muta'allimin Babat. Latar belakang dari penelitian ini adalah rendahnya keterampilan menulis teks iklan siswa yang ditandai oleh keterbatasan variasi kata, kalimat persuasif, dan daya tarik visual. Media PosterMyWall, dengan fitur-fitur desain yang intuitif, dan PjBL, yang mendorong kemandirian dan kolaborasi, dihipotesiskan dapat mengatasi permasalahan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data wawancara, tes, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah 31 peserta didik kelas VIII SMP Raudlatul Muta'allimin Babat. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pembelajaran yang komprehensif, pelaksanaan yang terstruktur, dan pemanfaatan PosterMyWall dengan PjBL secara efektif meningkatkan keterampilan menulis teks iklan siswa, dengan sebagian besar siswa mencapai kriteria ketuntasan minimal (KKM) 75. Implikasi penelitian ini menekankan pentingnya inovasi media dan metode pembelajaran dalam meningkatkan kompetensi berbahasa siswa di era digital.

Kata kunci: Menulis Teks Iklan, PosterMyWall, Project Based Learning (PjBL), Keterampilan Berbahasa Indonesia.



PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan fondasi utama dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan pembentukan individu yang berdaya saing (Aziizu, 2015). Konteks kurikulum nasional, pembelajaran bahasa Indonesia memiliki peran sentral dalam mengembangkan empat keterampilan berbahasa, yaitu keterampilan menyimak, keterampilan membaca, keterampilan berbicara, dan keterampilan menulis (Sartika, 2022). Di antara keterampilan tersebut, menulis merupakan aspek produktif dan ekspresif yang menuntut kemampuan kompleks dalam mengorganisir gagasan, memilih diksi, dan menyusun kalimat secara efektif (GUSMAYANTI, 2023). Namun, pada implementasi pembelajaran menulis di lapangan kerap menghadapi berbagai tantangan signifikan dalam pembelajaran.

Berdasarkan observasi awal dan hasil wawancara dengan pendidik mata pelajaran Bahasa Indonesia kelas VIII SMP Raudlatul Muta'allimin Babat mengindikasikan adanya permasalahan signifikan terkait keterampilan menulis teks iklan pada peserta didik. Oleh karena itu, teks iklan yang dihasilkan peserta didik cenderung menunjukkan keterbatasan dalam variasi kata dan kalimat, kurangnya daya tarik visual, serta minimnya unsur persuasif. Identifikasi masalah menunjukkan bahwa faktor penyebab rendahnya keterampilan ini meliputi keterbatasan pengetahuan dan pengalaman siswa mengenai materi iklan, kosakata yang terbatas, dan kurangnya pengembangan daya imajinasi. Selain itu, meskipun sekolah memiliki fasilitas multimedia yang memadai seperti komputer dan laptop, pemanfaatannya dalam proses pembelajaran masih belum optimal. Pendidik cenderung menggunakan metode konvensional (pensil warna dan buku gambar) yang kurang menstimulasi kreativitas siswa dalam memanfaatkan teknologi digital. Pembelajaran yang kurang memanfaatkan teknologi ini membuat siswa kurang termotivasi dan kesulitan menuangkan ide secara kreatif di era digitalisasi.

Oleh karena itu, kondisi tersebut bisa mengindikasikan untuk melakukan inovasi dalam media dan metode pembelajaran yang digunakan untuk mengatasi kesenjangan pada kompetensi peserta didik. Media pembelajaran yang efektif memiliki potensi untuk menjembatani kesenjangan antara materi ajar dan pemahaman siswa, serta secara signifikan meningkatkan kualitas pembelajaran (Kristanto, 2016; Nurrita, 2018). Dalam konteks era digital, pemanfaatan teknologi menjadi imperatif untuk menciptakan lingkungan pembelajaran yang relevan dan menarik. Oleh karena itu, penelitian ini mengusulkan penggunaan media PosterMyWall yang terintegrasi dengan metode *Project Based Learning (PjBL)*. PosterMyWall sebuah platform desain grafis yang menyediakan beragam *template*, kumpulan gambar, dan fitur pengaturan *font* serta warna yang intuitif yang mudah digunakan dalam pembelajaran, sehingga dapat mengatasi kesulitan peserta didik dalam pembelajaran menulis teks iklan. PosterMyWall diharapkan dapat memfasilitasi siswa dalam memvisualisasikan ide-ide iklan secara menarik dan profesional.

Selain media pembelajaran, metode pembelajaran juga memegang peranan krusial. *Project Based Learning (PjBL)* dipilih sebagai langkah kerja pembelajaran karena karakteristiknya yang berpusat pada siswa, mendorong kemandirian, kolaborasi, dan berorientasi pada proyek nyata (Rahma & Suwartini, 2024). Melalui PjBL, siswa akan terlibat aktif dalam merencanakan, mendesain, dan menghasilkan teks iklan menggunakan PosterMyWall, sehingga menumbuhkan rasa kepemilikan terhadap karya dan meningkatkan keterampilan pemecahan masalah. Integrasi PosterMyWall dan PjBL

Kombinasi antara kemudahan visual dari PosterMyWall dan kerangka kerja PjBL yang terstruktur diharapkan dapat menjadi solusi efektif untuk meningkatkan keterampilan menulis teks iklan siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara mendalam proses perencanaan, pelaksanaan, dan hasil dari penerapan model pembelajaran inovatif ini.

METODE

Penelitian ini dilakukan di SMP Raudlatul Muta'allimin Babat. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis pembelajaran menulis teks iklan menggunakan media PosterMyWall secara faktual dan sistematis. Subjek dari penelitian ini merupakan peserta didik kelas VIII SMP Raudlatul Muta'allimin Babat yang berjumlah 31 orang. Dalam penelitian ini ada beberapa tahapan yang dilalui untuk proses pengumpulan data penelitian.

Adapun tahapan yang dimaksud sebagai berikut : (1) Wawancara dengan pendidik Bahasa Indonesia untuk memahami dan mengetahui kendala dan proses pembelajaran awal; (2) Observasi partisipatif untuk mengamati secara langsung proses pelaksanaan pembelajaran di kelas; (3) Tes berupa penilaian produk (hasil karya teks iklan peserta didik) menggunakan rubrik yang mencakup aspek struktur, kebahasaan, dan visual; dan (4) Angket untuk mengetahui respon dan persepsi siswa terhadap pembelajaran yang telah diikuti. Sumber data penelitian terdiri dari data primer (hasil wawancara, observasi, karya siswa) dan data sekunder (dokumen modul ajar, arsip nilai). Data yang terkumpul kemudian dianalisis secara deskriptif untuk menggambarkan seluruh rangkaian proses dan hasil pembelajaran. Selain itu, teknik analisis yang dilakukan dengan melakukan wawancara, observasi dan penilaian tes.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini akan diuraikan tiga hal. Pertama, perencanaan pembelajaran menulis iklan menggunakan PosterMyWall. Kedua, Pelaksanaan Pembelajaran Menulis Iklan Menggunakan PosterMyWall. Ketiga, hasil pembelajaran menulis iklan menggunakan PosterMyWall. Dalam pelaksanaan pembelajaran ada kendala hasil wawancara dengan pendidik Bahasa Indonesia yakni terkait peserta didik yang kurang mengetahui era teknologi. Namun, hal tersebut peneliti membuat inovasi untuk menjawab hal tersebut dengan memberikan arahan untuk peserta didik bisa memanfaatkan teknologi dan pembelajaran lebih efektif. Ada beberapa tahapan penelitian sebagai berikut.

Perencanaan Pembelajaran Menulis Iklan Menggunakan PosterMyWall

Tahap perencanaan pembelajaran merupakan fondasi penting dalam penelitian ini. Peneliti berkoordinasi dengan pendidik menyusun sebuah modul ajar yang dirancang untuk empat pertemuan yang disusun secara terstruktur, mencakup pencapaian dan tujuan pembelajaran yang berfokus untuk kemampuan peserta didik mampu menyusun teks iklan dengan memperhatikan unsur dan struktur yang benar. Modul ajar disusun secara terstruktur yang mencakup indikator pencapaian dan tujuan pembelajaran yang berfokus pada kemampuan siswa menyusun teks iklan dengan memperhatikan unsur dan struktur yang benar. Oleh karena itu, model PjBL dipilih sebagai pendukung utama dalam pembelajaran, yang didukung oleh media PosterMyWall. Pada proses wawancara dengan pendidik Bahasa Indonesia, Ibu Mila Safitri, S.Pd., pada tahap awal perencanaan, beliau menyampaikan kendala-kendala yang dihadapi selama pembelajaran menulis teks iklan, yang biasanya dilakukan secara konvensional, seperti kurangnya variasi kata dan visualisasi pada teks tersebut. Berikut merupakan struktur modul ajar dirancang dengan jelas, meliputi :

- 1) **Kegiatan Awal:** Pendidik memusatkan perhatian peserta didik, memberikan motivasi, dan menggali pengetahuan awal melalui tanya jawab mengenai materi teks iklan,
- 2) **Kegiatan Inti:** Penjelasan materi teks iklan secara menyeluruh. Peserta didik diajak mengisi angket awal, menerima materi tentang teks iklan dan cara penggunaan PosterMyWall. Kemudian, siswa diberikan Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) sebagai panduan awal untuk menentukan ide teks iklan. Pada

pertemuan berikutnya, siswa secara aktif menggunakan media digital PosterMyWall untuk membuat teks iklan, dengan bimbingan peneliti dalam memperhatikan kesesuaian judul, unsur/struktur, gambar, dan warna.

- 3) **Kegiatan Akhir:** Pendidik memberikan penguatan materi, menyimpulkan kegiatan pembelajaran bersama peserta didik, dan melakukan refleksi untuk memperkuat pemahaman dan kemampuan mengingat materi teks iklan.

Perencanaan yang terstruktur ini, termasuk pemilihan materi yang sesuai dengan metode dan kebutuhan pembelajaran, serta penyusunan modul ajar yang tepat, terbukti menjadi fondasi penting bagi proses pembelajaran yang efektif dan efisien. Pendidik melaksanakan Kegiatan Belajar Mengajar (KBM) sesuai dengan rencana yang telah disusun.

Pelaksanaan Pembelajaran Menulis Iklan Menggunakan PosterMyWall

Pelaksanaan pembelajaran ini dilakukan sesuai dengan modul ajar yang sudah dirancang. Pada kegiatan Pelaksanaan pembelajaran dilakukan sesuai dengan modul ajar yang telah direncanakan. Pada kegiatan pendahuluan, guru berhasil menciptakan suasana belajar yang kondusif, melakukan apersepsi dengan mengaitkan materi sebelumnya, dan memotivasi siswa untuk belajar. Kegiatan inti difokuskan pada penerapan PjBL dengan integrasi PosterMyWall. Siswa secara aktif terlibat dalam proses pembuatan teks iklan, mulai dari perencanaan ide, pengumpulan materi, hingga desain visual menggunakan fitur-fitur PosterMyWall. Guru berperan sebagai fasilitator dan pembimbing, memantau kemajuan siswa dan memberikan umpan balik konstruktif secara individual maupun kelompok. Kolaborasi antar siswa juga terlihat jelas selama proses pengerjaan proyek, di mana mereka saling berdiskusi dan memberi masukan. Pada kegiatan penutup, refleksi dan evaluasi singkat dilakukan untuk mengukur pemahaman siswa dan memberikan umpan balik.

Hasil Pembelajaran Menulis Iklan Menggunakan PosterMyWall

Pada hasil belajar peserta didik dalam pembelajaran menulis teks iklan dengan menggunakan media pembelajaran PosterMyWall dan metode *Project Based Learning (PjBL)* menunjukkan peningkatan dalam proses pembelajaran peningkatan yang positif. Berdasarkan hasil tes yang dilakukan, sebagian besar peserta didik berhasil mencapai Kriteria Ketuntasan Minimal (KKM) yaitu nilai 75. Hal ini mengindikasikan bahwa pembelajaran yang diimplementasikan efektif dalam meningkatkan keterampilan menulis teks iklan siswa.

Analisis kualitatif terhadap hasil karya siswa menunjukkan peningkatan signifikan dalam aspek-aspek berikut:

1. Variasi Kata dan Kalimat: Siswa mampu menggunakan diksi yang lebih beragam dan kalimat persuasif yang lebih efektif dibandingkan sebelum intervensi.
2. Struktur Teks Iklan: Pemahaman siswa terhadap struktur teks iklan (judul, isi, *call to action*) meningkat, tercermin dari penyusunan iklan yang lebih koheren.
3. Daya Tarik Visual: Pemanfaatan fitur PosterMyWall (pemilihan *template*, gambar, kombinasi warna, dan *font*) menghasilkan iklan yang lebih menarik dan profesional secara visual. Siswa menunjukkan kreativitas yang lebih tinggi dalam memadukan elemen visual dengan pesan iklan.

Respons siswa dari angket juga menunjukkan persepsi positif terhadap pembelajaran. Mayoritas siswa menyatakan bahwa penggunaan PosterMyWall membuat proses menulis iklan menjadi lebih mudah, menarik, dan menyenangkan. Mereka juga merasa lebih termotivasi untuk berkreasi dan berkolaborasi dalam proyek.

Pembahasan

Peningkatan keterampilan menulis teks iklan siswa setelah implementasi pembelajaran dengan PosterMyWall dan PjBL menguatkan argumen bahwa integrasi media digital dan metode aktif dapat secara signifikan meningkatkan kompetensi berbahasa. Penggunaan PosterMyWall terbukti efektif dalam mengatasi kesulitan siswa dalam aspek visualisasi iklan, seperti yang juga ditunjukkan oleh Fahrudin dan Dewi (2020) dalam konteks pidato persuasif. Kemudahan akses terhadap *template* dan elemen desain visual pada PosterMyWall memecah *writer's block* visual dan memungkinkan siswa untuk berkreasi lebih leluasa, berbeda dengan metode konvensional yang kurang menstimulasi (Primadhani & Oktavia, 2023).

Integrasi PjBL juga berperan penting dalam peningkatan ini. Metode ini mendorong kemandirian siswa dalam merencanakan dan melaksanakan proyek, serta memfasilitasi kolaborasi yang memperkaya ide dan perspektif penulisan. Hal ini konsisten dengan temuan Rahma dan Suwartin (2024) yang menunjukkan bahwa PjBL meningkatkan aktivitas dan keterampilan menulis teks iklan. Adanya produk akhir berupa poster iklan yang konkret berfungsi sebagai motivator intrinsik bagi siswa untuk belajar lebih giat dan menerapkan pengetahuan serta keterampilan yang didapat.

Secara keseluruhan, kombinasi media PosterMyWall yang visual-interaktif dan metode PjBL yang mendorong kemandirian serta kreasi nyata menciptakan pengalaman belajar yang bermakna dan relevan. Perencanaan yang matang dan pelaksanaan yang terstruktur memastikan bahwa potensi kedua elemen ini dimanfaatkan secara optimal, menghasilkan peningkatan yang signifikan pada keterampilan menulis teks iklan siswa.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media PosterMyWall dalam pembelajaran menulis teks iklan yang diintegrasikan dengan metode Project Based Learning (PjBL) terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan dan motivasi siswa kelas VIII di SMP Raudlatul Muta'allimin Babat. Perencanaan yang terstruktur, pelaksanaan yang berfokus pada siswa, serta pemanfaatan media digital yang sesuai berhasil menciptakan pengalaman belajar yang signifikan dan menghasilkan produk berkualitas tinggi. Namun, pada penelitian ini memiliki keterbatasan penelitian yakni pada sampel penelitian yang masih kecil, sehingga hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasikan ke populasi yang lebih luas.

Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendidik Bahasa Indonesia dapat mengimplementasikan metode pembelajaran serupa sebagai alternatif terhadap metode konvensional dalam pengajaran keterampilan menulis kreatif lainnya. Selain itu, disarankan agar pihak sekolah terus mendukung penggunaan fasilitas digital dalam proses pembelajaran. Diharapkan pada penelitian lanjutan mengenai ini lebih menghasilkan sampel penelitian yang lebih banyak, sehingga bisa menghasilkan penelitian yang memiliki hasil digeneralisasikan populasi yang lebih luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdian, Yosi. 2012. "Dimensi Perencanaan Pembelajaran." *Blogger*, 1. <http://yosiabdiantindaon.blogspot.com/2012/05/dimensi-dimensi-perencanaan-pengajaran.html>.
- Ali, Muhammad. 2020. "Pembelajaran Bahasa Indonesia Dan Sastra (Basastra) Di Sekolah Dasar." *PERNIK: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 3 (1): 35–44. <https://doi.org/10.31851/pernik.v3i2.4839>.
- Aziizu, Burhan Yusuf Abdul. 2015. "Tujuan Besar Pendidikan Adalah Tindakan." *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* 2 (2): 295–300. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i2.13540>.
- Chasanah, Andria. 2024. "PADA PEMBELAJARAN MENULIS CERPEN SISWA KELAS XI SMK NU 1 KARANGGENENG TAHUN UNIVERSITAS ISLAM DARUL 'ULUM LAMONGAN."

- GUSMAYANTI, GUSMAYANTI. 2023. "Upaya Peningkatan Hasil Belajar Kemampuan Menulis Teks Pada Pelajaran Bahasa Indonesia Materi Kearifan Lokal Untuk Siswa Smkn 1 Tebo." *PAEDAGOGY: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi* 3 (1): 37–42. <https://doi.org/10.51878/paedagogy.v3i1.2095>.
- Kristanto, Andi. 2016. "Media Pembelajaran." *Bintang Sutabaya*, 1–129.
- Muhlisin, Cep, and Eli Syarifah Aeni. 2019. "Efektivitas Pembelajaran Menulis Teks Iklan Dengan Menggunakan Metode Active Learning Pada Siswa MTs." *Parole Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia* 2 (6): 889–96.
- Nurmalasari, Wahyu. 2023. "Problematisasi Dan Strategi Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 7 (5): 2912–19. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v7i5.6101>.
- Nurrita, Teni. 2018. "Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa." *MISYKAT: Jurnal Ilmu-Ilmu Al-Quran, Hadist, Syari'ah Dan Tarbiyah* 3 (1): 171. <https://doi.org/10.33511/misykat.v3n1.171>.
- Pengampu, Dosen, Kundharu Saddhono, and M Hum. n.d. "Paper Keterampilan Menulis Resensi."
- Sartika, Septi Budi. 2022. *Buku Ajar Belajar Dan Pembelajaran. Buku Ajar Belajar Dan Pembelajaran*. <https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-043-4>.
- Somayana, Wayan. 2020. "Peningkatan Hasil Belajar Siswa Melalui Metode PAKEM." *Jurnal Pendidikan Indonesia* 1 (03): 283–94. <https://doi.org/10.59141/japendi.v1i03.33>.
- Wiratna Sujarweni, V. 2014. "Metodologi Penelitian." *PT. Rineka Cipta, Cet.XII)an Praktek, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, Cet.XII)*, 107.
- Yogi Fernando, Popi Andriani, and Hidayani Syam. 2024. "Pentingnya Motivasi Belajar Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa." *ALFIHRIS: Jurnal Inspirasi Pendidikan* 2 (3): 61–68. <https://doi.org/10.59246/alfihris.v2i3.843>.