

## *Didaktika Dwija Indria*

Jurnal Ilmiah Pendidikan

ISSN 2337-8786 (Print) | ISSN 2775-2917 (Online)

### **Pengaruh Model Pembelajaran *Cooperative Integrated Reading and Composition (CIRC)* Terhadap Keterampilan Menulis Teks Iklan Peserta Didik Kelas V SD se-Gugus Anggrek Kecamatan Sukoharjo**

**Nur Ika Anna Fadhilah<sup>1</sup>, and Supianto<sup>2</sup>**

<sup>12</sup> Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Universitas Sebelas Maret, Jl. Brigjen Slamet Riyadi No. 449, Pajang, Laweyan, Kota Surakarta, Jawa Tengah, 57146, Indonesia.

Email penulis korespondensi: [\\*nurikaannafadhilah@student.uns.ac.id](mailto:nurikaannafadhilah@student.uns.ac.id).

**Dikirim: 1 Maret 2026**

**DOI: DOI: <https://doi.org/10.20961/ddi.v14i3>**

**Direvisi: 1 April 2026**

**Diterima: 1 Juni 2026**

<b>Kata Kunci:</b>	<b>Abstrak</b>
<i>cooperative integrated reading and composition;</i> <i>project based learning;</i> <i>writing skills;</i> <i>advertising text;</i> <i>elementary school</i>	<i>This study aims to determine the effect of Cooperative Integrated Reading and Composition (CIRC) learning model on students skills in writing advertising texts. This study was conducted using a quasi-experimental method with a pretest-posttest control group design involving fifth grade students of Gugus Anggrek Elementary School, Sukoharjo Regency. The experimental group was taught using the CIRC model, while the control group used the Project Based Learning (PjBL) model. Data collection was carried out through a writing test, and the results were analysed using an independent sample t-test. The results showed that the average posttest score of the experimental group was significantly higher than the control group, with a significance value of 0,027 (<math>\rho &lt; 0,05</math>). The results showed that the CIRC model had a positive and significant effect on students advertising text writing skills. CIRC effectively engages students in collaborative reading and writing activities, encourages active participation, critical thinking, and structured composition. This model is recommended as an innovative learning approach to improve students writing performance, especially in persuasive text genres such as advertising.</i>



## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang Penelitian**

Pembelajaran bahasa Indonesia memuat keterampilan berbahasa yang terbagi mencakup empat kategori keterampilan, yang meliputi keterampilan mendengarkan, keterampilan menyimak, keterampilan berbicara, dan keterampilan menulis (Wahyuni, 2024). Salah satu kategori keterampilan yang dapat meningkatkan kreativitas berpikir peserta didik adalah keterampilan menulis. Keterampilan menulis mempunyai arti sebagai keterampilan berbahasa dalam bentuk tulisan yang menuangkan ide bermakna dan digunakan untuk berkomunikasi secara tidak langsung (Neang et al., 2024). Menulis adalah salah satu keterampilan yang harus dikuasai oleh peserta didik. Menulis tidak hanya sekadar bentuk aktivitas menulis, akan tetapi melibatkan pemahaman yang mendalam terhadap konteks dan tujuan komunikasi sehingga peserta didik mempunyai berbagai macam pengetahuan maupun informasi tentang sesuatu yang akan ditulis (Widhiyanto et al., 2024).

Salah satu fokus di sekolah dasar yang perlu dipelajari peserta didik adalah pembelajaran keterampilan menulis teks iklan. Pembelajaran keterampilan menulis di sekolah dasar tidak hanya bertujuan supaya peserta didik mampu menghasilkan karya tulis, akan tetapi juga melatih untuk berpikir kritis, kreatif, dan sistematis. Sejalan dengan pendapat Novitasari, pembelajaran keterampilan menulis teks iklan bertujuan untuk menghasilkan peserta didik yang dapat menyampaikan ide maupun gagasan secara kreatif dan persuasif melalui tulisan (Novitasari, 2023). Peserta didik dapat mengembangkan keterampilan berkomunikasi melalui tulisan yang menarik dan efektif. Pembelajaran menulis teks iklan sangat diperlukan untuk membantu peserta didik dalam menyusun pesan yang jelas, terstruktur, dan mampu menarik perhatian pembaca.

### **Masalah Penelitian**

Teks iklan mempunyai ciri khas berupa penggunaan bahasa yang persuasif dan bertujuan untuk memengaruhi pembaca. Sesuai dengan pernyataan Marwadi bahwa teks iklan adalah salah satu bentuk komunikasi yang bersifat persuasif dengan tujuan utama mempromosikan barang atau produk, layanan jasa, serta ide atau gagasan tertentu (Marwadi & Sodik, 2022). Teks iklan merupakan teks yang bertujuan untuk menawarkan, memasarkan atau mempromosikan suatu produk atau jasa kepada khalayak umum dengan cara yang menarik dan jelas. Oleh karena itu, peserta didik perlu memahami struktur teks iklan, mulai dari bagian pembuka, isi, hingga penutup yang persuasif. Dalam proses penulisan teks iklan, peserta didik diharapkan mampu mengekspresikan ide dan gagasan secara menarik dan logis supaya pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh pembaca.

Berdasarkan hasil wawancara awal yang telah dilakukan pada Oktober 2024 dengan guru kelas V di SD Negeri Begajah 01, menunjukkan bahwa peserta didik mengalami kesulitan untuk menulis teks iklan. Kesulitan yang dialami peserta didik dalam menulis teks iklan seperti kurangnya pemahaman tentang materi teks iklan,

mengembangkan ide-ide kreatif saat menulis, serta kurang mampu menyusun kalimat yang persuasif sesuai dengan kaidah teks iklan. Kesulitan tersebut muncul disebabkan penjelasan guru yang membuat peserta didik bosan dan guru masih menggunakan model yang kurang inovatif. Akibatnya terdapat peserta didik yang belum memenuhi nilai KKM dalam pembelajaran menulis teks iklan dan belum mampu menulis teks iklan sesuai dengan struktur teks iklan. Keadaan tersebut menunjukkan bahwa pembelajaran menulis teks iklan yang sesuai dengan struktur belum berhasil mencapai ketuntasan belajar.

Urgensi dalam penelitian ini adalah rendahnya keterampilan menulis teks iklan pada peserta didik kelas V. Dibutuhkan inovasi model pembelajaran untuk guru kelas dalam mengajar supaya keterampilan menulis teks iklan peserta didik meningkat. Kesesuaian model pembelajaran yang digunakan dalam pembelajaran menulis teks iklan mempunyai keterkaitan dengan keterampilan peserta didik dalam menulis teks iklan. Pemilihan model pembelajaran yang tepat sangat berpengaruh terhadap keterampilan peserta didik dalam menyusun teks iklan secara sistematis dan kreatif. Oleh karena itu, penggunaan model pembelajaran yang inovatif menjadi faktor penting dalam meningkatkan keterampilan menulis teks iklan peserta didik sekolah dasar (Puspita et al., 2024).

### **Keadaan Terkini Penelitian**

Model pembelajaran *Cooperative Integrated Reading and Composition* (CIRC) adalah tipe model pembelajaran kooperatif secara komprehensif untuk pembelajaran menulis dan membaca yang mampu melibatkan keaktifan peserta didik. Model pembelajaran ini tidak membosankan serta dapat memberikan dorongan kepada peserta didik ketika pembelajaran berlangsung untuk lebih aktif (Puspita et al., 2024). Penggunaan model pembelajaran ini bisa digunakan dalam mata pelajaran Bahasa Indonesia, salah satunya pada materi menulis teks iklan. Model tersebut menjadi salah satu model pembelajaran kooperatif yang cocok digunakan untuk sekolah dasar. Model pembelajaran ini juga merupakan pembelajaran komprehensif untuk mengajarkan membaca dan menulis peserta didik sekolah dasar (Susilawati et al., 2023).

Berdasarkan hasil penelusuran yang dilakukan oleh peneliti mengenai penelitian yang serupa, ditemukan beberapa penelitian yang relevan. Beberapa penelitian tersebut yaitu penelitian yang telah dilakukan oleh Ratnasari bahwa penggunaan model pembelajaran *Cooperative Integrated Reading and Composition* (CIRC) terbukti efektif dalam meningkatkan keterampilan menulis peserta didik kelas II sekolah dasar (Ratnasari & Adiwijaya, 2023). Sedangkan penelitian yang dilakukan Purniati menyatakan bahwa dalam meningkatkan keterampilan menulis karangan narasi sebaiknya guru menggunakan model pembelajaran *Cooperative Integrated Reading and Composition* (CIRC) dalam proses pembelajaran (Purniati et al., 2024). Hal itu dikarenakan model tersebut berkriteria tinggi meningkatkan keterampilan menulis peserta didik. Kemudian Utami melaksanakan penelitian yang menghasilkan simpulan bahwa penggunaan model pembelajaran CIRC pada mata pelajaran Bahasa Indonesia peserta didik kelas I SD Negeri 2 Aglik ketika siklus I memperoleh presentase sebesar 53,12%. Kemudian pada siklus II diperoleh

presentase sebesar 81,25% yang artinya model CIRC dapat meningkatkan keterampilan menulis pada peserta didik kelas I SD Negeri 2 Aglik (Utami et al., 2023).

### **Kebaruan, Kesenjangan Penelitian, & Tujuan**

Kebaruan penelitian ini terletak pada fokusnya yang spesifik meneliti pengaruh model pembelajaran *Cooperative Integrated Reading and Composition* (CIRC) terhadap keterampilan menulis teks iklan. Meskipun model ini telah banyak digunakan dan diteliti dalam konteks peningkatan keterampilan menulis secara umum, penelitian yang secara khusus mengkaji dampaknya terhadap keterampilan menulis teks iklan masih sangat terbatas. Sebagian besar penelitian terdahulu lebih berfokus pada keterampilan menulis secara umum maupun teks yang lainnya tanpa membahas spesifik teks iklan. Penelitian ini berkontribusi dalam mengkaji bagaimana model pembelajaran CIRC membantu peserta didik untuk menyusun teks iklan secara sistematis dan kreatif. Berdasarkan uraian permasalahan yang telah dipaparkan, penelitian ini penting dan perlu diteliti untuk mengetahui pengaruh dari penerapan model pembelajaran tersebut terhadap keterampilan menulis teks iklan peserta didik.

### **METODE**

#### **Jenis dan Desain**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis eksperimen semu (*quasi-experimental research*). Desain penelitian yang dipilih adalah *pretest-posttest control group design*.

#### **Data and Sumber Data**

Pada penelitian ini, populasi terdiri dari seluruh peserta didik kelas V SD Negeri se-Gugus Anggrek Kecamatan Sukoharjo. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *cluster random sampling*, sehingga sampel dari penelitian ini adalah kelompok eksperimen SD Negeri Begajah 03 dan kelompok kontrol SD Negeri Begajah 01.

#### **Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data dilakukan dengan tes untuk mengukur keterampilan menulis teks iklan. Pengujian validitas instrumen menggunakan validasi isi melalui pendapat ahli (*expert judgement*), adapun reliabilitasnya dengan uji *Alpha Cronbach*.

#### **Analisis Data**

Analisis data penelitian ini dilakukan dengan pengujian prasyarat analisis yang meliputi uji normalitas dengan uji *Saphiro Wilk*, homogenitas dengan uji *Levene*, dan keseimbangan dengan uji *independent sample t-test*, selanjutnya pengujian hipotesis menggunakan uji *independent sample t-test*.

### **HASIL**

Hasil penelitian ini adalah pengolahan data dari hasil *pretest* dan *posttest* berupa *essay* kelompok kontrol maupun eksperimen. *Pretest* digunakan sebagai alat ukur kemampuan awal peserta didik kelompok kontrol dan kelompok eksperimen pada awal penelitian sebelum diterapkan perlakuan (*treatment*). *Posttest* digunakan sebagai alat ukur kemampuan akhir peserta didik kelompok kontrol dan kelompok

eksperimen setelah diterapkan perlakuan (*treatment*). Pada proses analisis data, peneliti menggunakan bantuan software SPSS versi 27.

**Tabel 1.** Deskripsi Data *Pretest* dan *Posttest*

Sumber Data	N	Terendah	Tertinggi	Rata-rata
Pretest Kontrol	13	51,66	85	70,12
Posttest Kontrol	13	40	85	67,81
Pretest Eksperimen	11	58,33	85	74,69
Posttest Eksperimen	11	60	93,33	80

Tabel 1 menunjukkan hasil perhitungan data nilai *pretest* dan *posttest* kelompok kontrol dan eksperimen. Nilai rata-rata keterampilan menulis teks iklan kelompok eksperimen menunjukkan peningkatan yang lebih besar daripada kelompok kontrol. Pada *posttest* yang telah dilaksanakan, nilai rata-rata tertinggi yaitu pada *posttest* kelompok eksperimen dengan perolehan nilai 80.

### Uji Prasyarat

#### Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data sampel berdistribusi normal atau tidak dalam mewakili populasi. Uji ini menggunakan rumus *Saphiro Wilk* dengan taraf signifikansi 0,05.

**Tabel 2.** Hasil Uji Normalitas

Sumber Data	Nilai Sig.	Kriteria	Kesimpulan Uji
Pretest Kontrol	0,264	Sig.>0,05	Normal
Pretest Eksperimen	0,507	Sig.>0,05	Normal
Posttest Kontrol	0,633	Sig.>0,05	Normal
Posttest Eksperimen	0,109	Sig.>0,05	Normal

Hasil pengujian normalitas dengan rumus *Saphiro Wilk* menunjukkan nilai *pretest* dan *posttest* pada kelompok kontrol maupun eksperimen bersifat normal.

#### Uji Homogenitas

Uji homogenitas bertujuan untuk mengetahui apakah data berasal dari populasi yang memiliki varians homogen atau tidak. Uji ini mengacu pada nilai signifikansi melalui uji *Levene*.

**Tabel 3.** Hasil Uji Homogenitas

	<i>Levene Statistic</i>	df1	df2	Sig.
<i>Based on Mean</i>	1,030	3	44	,389
<i>Based on Median</i>	,844	3	44	,477
<i>Based on Median and with adjusted df</i>	,844	3	40,80	,478
<i>Based on trimmed mean</i>	1,020	3	44	,393

Berdasarkan hasil uji homogenitas diperoleh nilai Sig. homogenitas *based on mean* nilai *pretest* dan *posttest* lebih besar dari taraf signifikansi 0,05. Artinya data *pretest* dan *posttest* berasal dari varians yang homogen.

#### Uji Keseimbangan

Uji keseimbangan bertujuan untuk mengetahui kemampuan awal kelompok kontrol dan eksperimen berada pada tingkat yang setara atau seimbang sebelum pemberian perlakuan. Pengujian ini menggunakan uji *independent sample t-test*.

**Tabel 4.** Hasil Uji Keseimbangan

Sumber Data	Nilai Sig.	Kriteria	Kesimpulan Uji
Pretest	0.276	Sig. > 0,05	Seimbang

Hasil uji keseimbangan menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,276. Nilai signifikansi data *pretest* lebih besar dari taraf signifikansi yaitu 0,05 yang berarti bahwa kedua kelompok berada pada tingkat yang setara atau seimbang.

### Uji Hipotesis

Uji hipotesis bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh penggunaan model pembelajaran *Cooperative Integrated Reading and Composition* (CIRC). Uji hipotesis yang digunakan adalah *independent sample t-test* untuk membandingkan rata-rata pada kelompok kontrol dan eksperimen.

**Tabel 5.** Hasil Uji Hipotesis

Sumber Data	t	df	Sig. (2-tailed)	Kesimpulan Uji
Posttest	2,378	22	0,027	0,027 < 0,05

Pada uji hipotesis ini diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,027. Hasil tersebut lebih kecil dibandingkan taraf signifikansi yang ditentukan yaitu 0,05, yang berarti  $H_0$  ditolak. Dengan demikian, terdapat pengaruh penerapan model pembelajaran *Cooperative Integrated Reading and Composition* (CIRC) terhadap keterampilan menulis teks iklan.

### PEMBAHASAN

Penolakan  $H_0$  menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari penerapan model pembelajaran CIRC terhadap keterampilan menulis teks iklan. Penerapan model CIRC memberikan dampak yang lebih baik dibandingkan dengan model pembelajaran PjBL. Model CIRC dirancang untuk mengintegrasikan keterampilan membaca dan menulis dalam suasana belajar yang kolaboratif. Sejalan dengan pendapat Tanjung bahwa model CIRC mengintegrasikan kegiatan membaca dan menulis dalam suasana kolaboratif (Tanjung et al., 2022). Kristiawan menambahkan bahwa model pembelajaran CIRC adalah model pembelajaran yang dirancang untuk meningkatkan kemampuan membaca dan menulis serta keterampilan berbahasa lainnya dalam bentuk berpasangan atau kerja kelompok (Kristiawan et al., 2021). Dalam penerapannya, peserta didik bekerja dalam kelompok kecil yang heterogen untuk membaca, memahami, mendiskusikan, dan akhirnya menuangkan gagasan ke dalam tulisan.

Sintaks CIRC yang terdiri dari pembentukan kelompok, pemberian materi, eksplorasi kelompok, presentasi hasil, penguatan dan diskusi kelas serta evaluasi memberikan pengalaman belajar yang lebih menyeluruh. Adanya sintaks eksplorasi kelompok membuat model CIRC ini lebih berdampak baik terhadap keterampilan menulis teks iklan. Peserta didik tidak hanya memahami isi bacaan akan tetapi juga dilatih untuk mengekspresikan pendapat, berpikir kritis, serta menyusun teks yang sesuai dengan struktur dan kaidah kebahasaan teks iklan. Seperti yang dijelaskan oleh Sartika, model CIRC menciptakan ruang bagi peserta didik berpendapat,

berdiskusi, dan menyelesaikan masalah secara kolaboratif setelah memahami materi melalui bacaan (Sartika et al., 2022). Laili menambahkan bahwa model CIRC mempunyai fokus yang kuat pada integrasi antara aktivitas membaca dan menulis secara aktif dan terpadu (Hasan et al., 2025). Sejalan dengan pernyataan Ula yang menyatakan bahwa peserta didik menganalisis dan memahami bacaan yang diberikan, kemudian mengaplikasikan pemahaman yang didapatkan selama berkelompok dengan kegiatan menulis (Ula et al., 2025).

Model pembelajaran CIRC membuat peserta didik aktif dalam pembelajaran dan juga mendapatkan pengalaman bermakna. Hal tersebut sesuai dengan pernyataan Dewi bahwa dominasi guru dalam proses pembelajaran menjadi berkurang, sehingga peserta didik lebih mandiri dan aktif (Dewi & Haryadi, 2022). Sependapat dengan Ifadah bahwa model CIRC efektif dalam meningkatkan keterampilan peserta didik; dalam implementasinya dominasi guru berkurang sehingga peserta didik termotivasi untuk memahami isi dan mendapatkan jawaban yang akurat, melatih peserta didik memberikan tanggapan bebas dan meningkatkan hasil belajar keterampilan menulis (Ifadah et al., 2024). Hal-hal tersebut membuktikan bahwa model pembelajaran CIRC dapat menghasilkan keterampilan menulis teks iklan yang lebih baik.

Lain halnya dengan model pembelajaran PjBL, model pembelajaran ini cenderung fokus pada hasil akhir proyek dan tidak secara eksplisit mengintegrasikan proses literasi membaca dan menulis sebagai bagian utama pembelajaran. Sesuai dengan pendapat Sudirman, fokus utama pada model ini adalah pada pencapaian hasil akhir berupa produk yang dihasilkan dari proyek (Sudirman, 2022). Halimah menambahkan bahwa model pembelajaran PjBL adalah model pembelajaran yang berpusat pada proyek dalam inti dari pembelajaran (Halimah & Winarni, 2024). Model PjBL ini dapat membangun kemandirian dan tanggung jawab namun penerapannya dalam konteks pembelajaran menulis teks iklan belum mampu memberikan proses literasi yang mendalam. Selaras dengan pernyataan Bulkini yang menyatakan peserta didik terlibat dalam membuat keputusan, melakukan penelitian, serta menghasilkan produk (Bulkini & Nurachadijat, 2023). Dengan fokus utama pada hasil akhir proyek, keterampilan menulis teks iklan peserta didik kurang berkembang.

## KESIMPULAN

Berdasarkan uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh penerapan model pembelajaran CIRC terhadap keterampilan menulis teks iklan pada peserta didik. Nilai rata-rata hasil *posttest* peserta didik kelompok eksperimen yang menggunakan model pembelajaran CIRC lebih tinggi dibandingkan kelompok kontrol yang menerapkan model pembelajaran PjBL. Pengaruh ini ada dikarenakan sintaks model CIRC pada pembelajaran yang kolaboratif serta mengintegrasikan kegiatan membaca dan menulis. Kegiatan pembelajaran yang diterapkan sesuai dengan sintaks model CIRC dapat memberikan peserta didik peran aktif dalam pembelajaran sehingga peserta didik bisa mengekspresikan pendapat, berpikir kritis, dan menyusun teks yang sesuai dengan struktur teks iklan.

Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan model pembelajaran CIRC memiliki dampak positif terhadap peningkatan keterampilan menulis teks iklan. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber acuan ilmiah bagi pihak yang ingin mengkaji atau mengembangkan model pembelajaran dalam mengatasi permasalahan terkait rendahnya keterampilan menulis teks iklan. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan baru bagi guru dalam memilih dan menerapkan model pembelajaran yang tepat.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Bulkini, J., & Nurachadijat, K. (2023). Potensi model PJBL (Project-Based Learning) dalam meningkatkan motivasi belajar siswa di SMP Azzainiyyah Nagrog Sukabumi. *Jurnal Inovasi, Evaluasi dan Pengembangan Pembelajaran*, 3(1), 16–21. <https://doi.org/10.54371/jiepp.v3i1.241>
- Dewi, D. K., & Haryadi. (2022). Pengaruh model CIRC terhadap kemampuan menulis karangan narasi kelas IV SD. *Journal of Elementary School*, 5(2), 247–258.
- Halimah, A. N., & Winarni, R. (2024). Pengaruh model pembelajaran project based learning terhadap motivasi belajar IPAS peserta didik kelas V sekolah dasar. *Didaktika Dwija Indria*, 12(2), 67–72.
- Hasan, L. M. U., Maisaroh, D. S., & Nur, I. (2025). Integrasi pembelajaran pendidikan Islam. *Metodologi*, 15(1), 23–40.
- Ifadah, A., Dawud, D., & Sumadi, S. (2024). Pengaruh metode Cooperative Integrated Reading and Composition (CIRC) terhadap kemampuan membaca pemahaman dan menulis teks cerpen siswa kelas VIII MTs. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, dan Sastra*, 10(1), 395–408. <https://doi.org/10.30605/onoma.v10i1.3222>
- Kristiawan, Y. H., Winarni, R., & Adi, F. P. (2021). Peningkatan kemampuan menulis kembali teks nonfiksi melalui penerapan model cooperative integrated reading and composition (CIRC) pada peserta didik kelas IV sekolah dasar. *JPI (Jurnal Pendidikan Indonesia): Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 7(2), 81–85. <https://doi.org/10.20961/jpiuns.v7i2.44057>
- Marwadi, N., & Sodiq, S. (2022). Pemanfaatan aplikasi Canva pada pembelajaran menyusun teks iklan kelas XII DKV 2 SMKN 13 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 9(8), 198–207.
- Neang, M. Y., Puang, D. M. E., & Bunga, M. H. D. (2024). Pengaruh model project based learning terhadap motivasi belajar siswa. *PENDASI: Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 8(1), 124–132. <https://doi.org/10.36456/bp.vol16.no30s.a2753>
- Novitasari, D. (2023). Penerapan model mastery learning dalam pembelajaran menulis teks iklan poster dan slogan pada kelas VIII SMPN 17 Semarang. *Pragmatik: Jurnal Rumpun Ilmu Bahasa dan Pendidikan*, 2(1), 126–130. <https://doi.org/10.61132/pragmatik.v2i1.175>
- Purniati, S., Sunarsih, E., & Anitra, R. (2024). Pengaruh model pembelajaran kooperatif tipe Cooperative Integrated Reading and Composition (CIRC) terhadap keterampilan menulis karangan narasi siswa kelas IV SD. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 10(1), 1596–1606.

- 
- Puspita, D. E., Suyoto, & Kurniawan, L. A. (2024). Penerapan model Cooperative Integrated Reading and Composition (CIRC) dalam pembelajaran menulis surat pribadi pada peserta didik kelas VII SMPN 1 Gunungwungkal Pati. *SIMPATI: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Bahasa*, 2(1), 226–234.
- Ratnasari, D., & Adiwijaya, S. N. (2023). Peningkatan keterampilan menulis siswa kelas II sekolah dasar melalui model pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition. *Jurnal Integrasi Elementary Education*, 3(1), 87–97.
- Sartika, D., Musyifah, S., & Syarifuddin, S. (2022). Pengaruh model pembelajaran Kooperatif Integrated Reading and Composition (CIRC) terhadap hasil belajar siswa di kelas VIII MTsN 4 Bima. *DIKSI: Jurnal Kajian Pendidikan dan Sosial*, 3(1), 38–50. <https://doi.org/10.53299/diksi.v3i1.139>
- Sudirman, D. (2022). Implementasi metode PjBL melalui penanaman hidroponik dapat meningkatkan pemahaman siswa pada pertumbuhan dan perkembangan tumbuhan di kelas XII.MIPA1 SMAN 1 Cigugur. *Berajah Journal*, 3(1), 7–18. <https://doi.org/10.47353/bj.v3i1.190>
- Susilawati, R. Y., Hayu, W. R. R., & Daningsih. (2023). Pola keterampilan komunikasi berbasis model pembelajaran Cooperative Integrated Reading Composition (CIRC) siswa kelas III SDIT Green Bhakti Insani. *Jurnal Pengajaran Sekolah Dasar*, 2(2), 191–200.
- Tanjung, D. N. P., Tambunan, M. A., & Saragih, V. R. (2022). Pengaruh model pembelajaran Cooperative Integrated Reading and Composition (CIRC) terhadap kemampuan menulis teks eksposisi oleh siswa kelas VIII SMP Negeri 7 Pematangsiantar. *Pedagogi: Jurnal Ilmu-Ilmu Kependidikan*, 2(2), 22–26. <https://doi.org/10.57251/ped.v2i2.648>
- Ula, I. S., Rukayah, R., & Yulisetiani, S. (2025). Implementasi model pembelajaran CIRC berbantuan media strip story dalam pembelajaran menulis teks narasi di sekolah dasar. *Didaktika Dwija Indria*, 13(1), 70–76.
- Utami, D. T., Ratnaningsih, A., & Anjarini, T. (2023). Peningkatan keterampilan membaca dan keterampilan menulis pada tema diriku melalui model CIRC siswa kelas I SDN 2 Aglik Grabag. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(2), 3068–3081.
- Wahyuni, S. (2024). Meningkatkan keterampilan menulis bahasa Arab melalui pembelajaran PjBL di SMAIT As-Syifa Boarding School Subang. *Jurnal Dirosah Islamiyah*, 6(2), 35–50. <https://doi.org/10.47467/jdi.v6i2.1044>.
- Widhiyanto, R., Zulaeha, I., & Wagiran, W. (2024). Analisis kebutuhan modul pembelajaran keterampilan menulis teks deskripsi berwawasan kebinekaan global. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 7(1), 151–162. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v7i1.918>